



NewGen Talent centre

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 27 septembre 2022

RESULTATS DE L'ENQUETE BUSINESS FRANCE ET EDHEC NEWGEN TALENT CENTRE

Le V.I.E : un dispositif pour l'insertion professionnelle et la carrière des jeunes diplômés

- 97% des répondants conseillent le V.I.E aux jeunes diplômés
- 92% des V.I.E ont trouvé un emploi en moins de 6 mois
- 3 jeunes sur 4 considèrent le V.I.E comme accélérateur de carrière
- 60% des jeunes ayant exercé une mission V.I.E ont développé un attachement à l'entreprise qui les avait recrutés
- 1 jeune sur 2 a poursuivi sa carrière professionnelle dans l'entreprise pour laquelle il était en mission en V.I.E
- 77% des anciens V.I.E ont une dimension internationale dans leur carrière actuelle.

Business France, l'agence en charge de l'internationalisation de l'économie française et l'EDHEC NewGen Talent Centre ont interrogé entre février et mars 2022, 3 747 anciens V.I.E ayant terminé leur mission entre 2018 et 2021. En résulte la 2ème édition de l'étude qui dresse le portrait de l'expérience V.I.E et une analyse exclusive de l'impact du dispositif sur la nouvelle génération de jeunes.

Le V.I.E, un dispositif plébiscité par les jeunes diplômés

Avec un taux de recommandation de 97%, le volontariat international en entreprise propose une expérience professionnelle unique et répond pleinement aux nouvelles aspirations professionnelles des jeunes diplômés. Perspective internationale, diversité des missions et impact sociétal fort : trois jeunes sur quatre considèrent aujourd'hui que le V.I.E est un accélérateur pour leur carrière.

L'enquête révèle que 92% des jeunes ont trouvé un emploi en moins de 6 mois après leur mission V.I.E. Un signe fort que le Volontariat est, pour les entreprises, aussi un moyen efficace d'évaluer un jeune talent sur le terrain avant une embauche définitive éventuelle.

A noter que le dispositif a particulièrement bien résisté à la crise sanitaire avec des niveaux de satisfaction et recommandation équivalents à ceux mesurés quatre ans plus tôt. La qualité de l'expérience professionnelle acquise à l'international est toujours particulièrement appréciée des jeunes.

Le V.I.E, un outil d'attraction et de fidélisation des jeunes diplômés

Dans un contexte de pénurie de main d'œuvre et de fortes tensions sur le marché du travail, les entreprises se livrent désormais une compétition féroce pour recruter les meilleurs talents. Le V.I.E est un formidable outil pour détecter, attirer et enfin fidéliser des jeunes diplômés.

Le V.I.E favorise l'attachement à l'entreprise et constitue un véritable « sas » avant l'embauche pour les recruteurs : 60% des jeunes ayant exercé une mission V.I.E ont développé un attachement à l'entreprise qui les avait recrutés et 1 jeune sur 2 choisit de poursuivre sa carrière professionnelle dans l'entreprise pour laquelle il était en mission en V.I.E. C'est sans doute la raison pour laquelle ce dispositif est plébiscité par plus de 8 000 entreprises depuis sa création.

Le V.I.E, un dispositif qui répond aux nouvelles aspirations professionnelles

Le V.I.E contribue fortement à la formation des jeunes. À l'issue de leur mission, 73 % des V.I.E ont un niveau de langue courant ou bilingue. Le dispositif joue également un rôle clé pour la suite de la carrière avec 77% des V.I.E qui ont toujours une dimension internationale dans leur carrière actuelle.

Parmi les compétences comportementales qu'ils acquièrent au cours de leur V.I.E, la capacité d'adaptation et de développement, l'habileté relationnelle et le sens du résultat sont celles qu'ils citent en premier.

« Le V.I.E constitue un formidable outil d'insertion pour les jeunes diplômés. La grande majorité (92 %) ont été recrutés directement après leur V.I.E » souligne Christophe Lecourtier Directeur Général de Business France. *« Avec près de 1000 départs chaque mois, le plébiscite des jeunes n'a pas faibli en dépit de la crise sanitaire. Les milliers de jeunes volontaires sont l'incarnation concrète de la « culture de l'international » dont notre économie a besoin »* conclut-il.

Retrouvez l'intégralité de l'étude en pièce jointe

Le V.I.E en bref

Depuis la création du V.I.E en 2000 et le départ des premiers volontaires en 2001, ce sont plus de 97 567 jeunes qui ont profité du dispositif pour le compte de plus de 8579 entreprises.

- La durée moyenne du V.I.E est de 18 mois.
- L'âge moyen des V.I.E en poste est de 26 ans.
- Les hommes représentent 57% des effectifs, les femmes, 43%.
- Actuellement 121 pays accueillent 8175 V.I.E pour le compte de 1700 entreprises

À propos de Business France

Business France est l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française. Elle est chargée du développement international des entreprises et de leurs exportations, ainsi que de la prospection et de l'accueil des investissements internationaux en France.

Elle promeut l'attractivité et l'image économique de la France, de ses entreprises et de ses territoires. Elle gère et développe le V.I.E (Volontariat International en Entreprise).

Business France dispose de 1 500 collaborateurs situés en France et dans 55 pays.

Elle s'appuie sur un réseau de partenaires. Depuis janvier 2019, dans le cadre de la réforme du dispositif public d'accompagnement à l'export, Business France a concédé l'accompagnement des PME et ETI françaises à des partenaires privés sur les marchés suivants : Belgique, Hongrie, Maroc, Norvège, Philippines et Singapour.

À propos de l'EDHEC NewGen Talent Centre :

Créé en mai 2013 sous la direction de Manuelle Malot, le NewGen Talent Centre est le centre d'expertise de l'EDHEC Business School sur les aspirations, comportements et compétences des nouvelles générations de diplômés.

Le NewGen Talent Centre s'appuie sur ses 30 années d'expertise et son réseau de partenaires pour répondre aux problématiques d'attraction, de fidélisation et d'engagement des entreprises.

L'étude pour Business France a été conduite par Geneviève Houriet Segard, PhD, directrice adjointe du NewGen Talent Centre, ingénieur de recherche et Caroline Rubin, responsable d'études, sous la responsabilité de Manuelle Malot.

À propos d'EDHEC Business School :

Implantée à Lille, Nice, Paris, Londres, Singapour, forte de 110 nationalités sur ses campus et de partenariats avec 290 universités parmi les meilleures au monde, l'EDHEC est une école résolument internationale et connectée au monde des affaires. Elle a, par ailleurs, développé un modèle unique fondé sur une recherche utile à la société, aux entreprises et aux étudiants.

En chiffres : 8 600 étudiants en formation initiale, 175 professeurs et chercheurs, 11 centres d'expertise, 5 campus et une plateforme dédiée à des programmes certifiants et diplômants 100 % Online.

EDHEC Entrepreneurs est le 2e programme partenaire le plus important de Station F, le plus grand campus de startups au monde.

Un portefeuille de 23 programmes, une offre EDHEC Executive Education pour managers, dirigeants et entrepreneurs et une offre complète de programmes online.

Contacts Presse Business France :

Agathe Boggio agathe.boggio@taddeo.fr - 07.62.77.69.42

Siham Morchid - siham.morchid@businessfrance.fr - 06 59 37 56 87

Séverine De Carvalho - severine.decarvalho@businessfrance.fr - 06 82 23 69 12

Contacts Presse EDHEC Business School :

Béatrice Malasset - beatrice.malasset@edhec.edu - 01 53 32 76 55 / 07 62 52 37 47

Angèle Pellicier - angele.pellicier@edhec.edu - 01 53 32 87 67 / 06 68 11 39 04