

# CRÉER DE LA VALEUR RESPONSABLE ET DURABLE

FORMATION COURTE POUR  
DÉCIDEURS ET DIRIGEANTS

[DÉCOUVRIR LE PROGRAMME ▶](#)

## STRATÉGIE RSE À IMPACT



FORMAT  
PRÉSENTIEL  
5 JOURS



EDHEC PARIS  
& LEARNING  
EXPEDITION  
Les 22, 23, 24 janv.  
et 7, 8 fév. 2024



EDHEC LILLE  
& LEARNING  
EXPEDITION  
Les 13, 14, 15, 29  
et 30 mai 2024



FORMATION  
CERTIFIANTE



4 000€ HT\*  
ÉLIGIBLE CPF  
MON  
COMPTE  
FORMATION

«L'accroissement des inégalités sociales, la dégradation de l'environnement et une économie mondiale de plus en plus imprévisible forment un défi d'une ampleur inédite. S'engager dans une réflexion stratégique autour des enjeux environnementaux, sociétaux et même éthiques n'est plus une option pour les organisations. S'il est porté au cœur du modèle stratégique et non pas vécu de manière défensive pour limiter les risques, l'engagement durable devient une source de création de valeurs et d'attractivité. **Cette formation a l'ambition de donner aux dirigeants, cadre dirigeants et à tous les porteurs des projets RSE et développement durable, les clés et les outils pour réinventer leur organisation et créer de la valeur à partir du levier environnemental et sociétal.**»

### POINTS FORTS

Une démarche complète allant de la **réflexion stratégique aux outils pour mettre en œuvre** et engager les parties prenantes

Une learning expedition et de **nombreux témoignages de dirigeants qui viennent partager leurs succès et leurs difficultés** en matière de transformation durable

Une formation **remise à jour à chaque session** sur cette thématique en évolution permanente

Un **suivi dans la durée** avec retour 3 mois après la formation pour en mesurer les effets concrets et gagner encore en impact et efficience



#### Maïlys VICAIRE

Co-Directrice des programmes pour dirigeants de l'EDHEC Executive Education

# Objectifs

Porter l'engagement durable au cœur du modèle économique pour qu'il devienne un levier de création de valeurs et d'attractivité interne et externe.

- 1 Intégrer les enjeux, les règles et les modèles de la RSE:** lois, réglementations, normes, labels, soft laws, économie circulaire, de la fonctionnalité, entreprise à mission...
- 2 Faire un diagnostic de la situation de son entreprise:** mission et raison d'être, bilan carbone, analyse de Cycle de Vie, impacts et attentes des parties prenantes, matrice de matérialité, partage de la valeur, modes de management et d'organisation...
- 3 Revisiter sa stratégie, choisir une mission et un niveau d'ambition:** définir ses priorités et construire son plan d'actions pour faire de la RSE le levier d'évolution vers une entreprise gagnante et résiliente et la porter au cœur de son business modèle.
- 4 Mettre en œuvre en mobilisant les parties prenantes internes et externes:** communiquer une vision pour entraîner, conduire le changement, évaluer les résultats et adapter le plan dans une dynamique collective puissante.

# Déroulé

## 2 JOURS pour intégrer les fondamentaux :

- périmètre et enjeux de l'engagement durable : environnemental, sociétal, éthique et économique
- cadre législatif et outils de diagnostic
- liens avec la stratégie, l'innovation et le management
- impact sur le modèle économique en fonction du niveau d'ambition
- une démarche RSE type
- partage de la valeur et indicateur de performance

**1 JOUR de learning expedition** auprès d'entreprises pionnières pour s'inspirer des meilleures pratiques et comprendre l'impact sur les modèles

**1 JOUR pour construire sa vision** et préparer la conduite du changement nécessaire à sa mise en œuvre

**1 JOUR pour déployer sa démarche** au sein des métiers et tester sa communication auprès des parties prenantes, avec l'aide de ses pairs et de la Génération Y, la plus exigeante sur ces questions

# Intervenants



**François RAFFIN**

CEO fondateur de AUKI, Expert en Sustainable Change & Innovation



**Stéphane CANONNE**

Directeur de l'EDHEC Executive Education, Membre du Sustainable Product Pledge, PhD candidate, Sustainable Business Models



**Emeline STIEVENART**

Fondatrice de l'Etoile de Progression en France, outil de mesure du changement



**Hélène TEULON**

Fondatrice de Gingko 21, Auteur du Guide de l'éco-innovation

+ De nombreux **témoignages de dirigeants** qui innovent en matière de responsabilités environnementale, sociale ou sociétale

# Témoignage

“

*Les 5 jours de formation Stratégie RSE sont riches. Théorie, pratique, mais aussi beaucoup d'échanges avec les nombreux intervenants et les autres participants m'ont éclairée sur ce sujet complexe et systémique. J'en suis ressortie avec une vision précise et complète des enjeux RSE et avec un plan pour passer à l'action.*

**Pascal Bonneval**, Head of Transformation, Société Générale Corporate and Investment Banking

”

## THÉMATIQUES DES FORMATIONS COURTES pour décideurs et dirigeants

- **Créer de nouvelles opportunités grâce au levier digital**
- **Créer de la valeur responsable et durable**
- **Piloter la performance et la création de valeurs**
- **Décider, accompagner et transformer en temps incertains**

## COÛT DE LA FORMATION\*

- 1 semaine:** 4 000€ HT
- 2 semaines:** 7 600€ HT (3 800€ HT/sem.)
- 3 semaines:** 10 500€ HT (3 500€ HT/sem.)
- 4 semaines:** 12 000€ HT (3 000€ HT/sem.)

Des solutions de financement adaptées au profil de chacun existent. Contactez-nous.

\*Les frais de scolarité sont communiqués à titre indicatif et sont susceptibles d'évoluer.

## POUR ALLER PLUS LOIN...

Programme diplômant de niveau Bac+5, le **Parcours Dirigeants - Advanced Management Programme** de l'EDHEC Executive Education vous accompagne dans le développement d'un leadership humain à l'ère de la digitalisation.

DÉCOUVREZ LES DATES DES PROCHAINES SESSIONS ET INSCRIVEZ-VOUS SUR [HTTPS://EXECUTIVE.EDHEC.EDU](https://executive.edhec.edu)

### VOUS ÊTES UN CANDIDAT?

Sylvie Laforge, Admission Manager  
[sylvie.laforge@edhec.edu](mailto:sylvie.laforge@edhec.edu) | +33 (0)6 70 01 23 20

### VOUS ÊTES UNE ENTREPRISE?

Aude Le Meur, Responsable du développement  
[aude.lemeur@edhec.edu](mailto:aude.lemeur@edhec.edu) | +33 (0)6 13 30 87 70

# DÉCIDER, ACCOMPAGNER ET TRANSFORMER EN TEMPS INCERTAINS

FORMATION COURTE POUR  
DÉCIDEURS ET DIRIGEANTS

[DÉCOUVRIR LE PROGRAMME ▶](#)

## LEADERSHIP DE TRANSFORMATION



FORMAT  
PRÉSENTIEL  
5 JOURS



CAMPUS  
EDHEC PARIS  
ET LEARNING  
EXPEDITION



2, 3, 4, 24  
ET 25 AVRIL  
2024



FORMATION  
CERTIFIANTE



4 000€ HT\*  
ÉLIGIBLE CPF  
MON  
COMPTE  
FORMATION

«VICA. Cet acronyme pour définir notre monde Volatile Incertain Complexe et Ambigu nous accompagne plus que jamais au quotidien avec les crises qui se succèdent. Pour faire face à ce monde en transformation, revisiter sa posture de leader est devenu une nécessité. **Cette formation a pour objectif de décrypter le leader qui est en nous et celui que nous pouvons devenir** pour accompagner au mieux les transformations des organisations et favoriser l'intelligence collective.»



### Maïlys VICAIRE

Co-Directrice des programmes pour dirigeants  
de l'EDHEC Executive Education

### POINTS FORTS

Des cours inspirés par les **professeurs de haut-niveau** de l'EDHEC Business School et par des **intervenants experts**, issus du monde de l'entreprise

Une journée de mise en **situation expérientielle**, au vert et en zone d'inconfort

Un temps dédié à la synthèse et à l'élaboration par chaque participant d'un **plan d'action** personnel

# DÉCIDER, ACCOMPAGNER ET TRANSFORMER EN TEMPS INCERTAINS

## Objectifs

- 1 Transformer une organisation:**
  - Explorer les enjeux de transformation individuels et des organisations
  - Révéler l'élan vital / le sens de votre organisation, moteur de la transformation
  - Identifier jusqu'où on peut aller dans la transformation
  - Mettre en place les conditions de transformation dans les organisations
- 2 Engager un collectif:**
  - Expérimenter la dynamique d'équipe dans un contexte mouvant
  - Renforcer son leadership en ayant une meilleure compréhension de son mode de fonctionnement face à la complexité
  - Améliorer son intelligence relationnelle par une connaissance plus fine des profils de personnalités en vue de convaincre
- 3 Construire son propre leadership de transformation:**
  - Progresser dans sa pratique du leadership agile
  - Identifier ses croyances aidantes et limitantes pour favoriser l'agilité
  - Formuler ce à quoi il faut consacrer de l'énergie et à quelles fins

## Déroulé

**2 JOURS DE PRISE DE RECUL** sur la transformation des organisations

**1 JOUR D'EXPÉRIMENTATION TERRAIN AU VERT**

**2 JOURS DE POSTURE RÉFLEXIVE ET D'ANALYSE**

## Intervenants



**Mathieu CARBONELL**

Fondateur et CEO de Stimuli, Coach certifié



**Martin SERRALTA**

Directeur du développement de l'Institut des Futurs souhaitables, Expert en prospective



**Sylvie DEFFAYET, PhD**

Directrice de la Chaire Leadership et Professeur de l'EDHEC



**Laurence PIUBELLO**

Fondatrice de Co-Link, Coach certifiée

## Témoignage



*Cette formation courte permet à nos leaders de monter en compétence sur la façon d'accompagner, de communiquer mais aussi de négocier le changement. Elle leur donne les clés pour appréhender les grandes transformations du monde actuel, développer leur capacité à convaincre, gérer le stress et prendre des décisions en toute situation même sous pression. Autant de compétences indispensables à la pérennité de notre organisation et à sa croissance à venir.*

**Yannick Lacour**, Directeur Exécutif de JTEKT Europe



### THÉMATIQUES DES FORMATIONS COURTES pour décideurs et dirigeants

- **Créer de nouvelles opportunités grâce au levier digital**
- **Créer de la valeur responsable et durable**
- **Piloter la performance et la création de valeurs**
- **Décider, accompagner et transformer en temps incertains**

### COÛT DE LA FORMATION\*

- 1 semaine:** 4 000€ HT
- 2 semaines:** 7 600€ HT (3 800€ HT/sem.)
- 3 semaines:** 10 500€ HT (3 500€ HT/sem.)
- 4 semaines:** 12 000€ HT (3 000€ HT/sem.)

Des solutions de financement adaptées au profil de chacun existent. Contactez-nous.

\*Les frais de scolarité sont communiqués à titre indicatif et sont susceptibles d'évoluer.

### POUR ALLER PLUS LOIN...

Programme diplômant de niveau Bac+5, le **Parcours Dirigeants - Advanced Management Programme** de l'EDHEC Executive Education vous accompagne dans le développement d'un leadership humain à l'ère de la digitalisation.

DÉCOUVREZ LES DATES DES PROCHAINES SESSIONS ET INSCRIVEZ-VOUS SUR [HTTPS://EXECUTIVE.EDHEC.EDU](https://executive.edhec.edu)

#### VOUS ÊTES UN CANDIDAT?

Sylvie Laforge, Admission Manager  
[sylvie.laforge@edhec.edu](mailto:sylvie.laforge@edhec.edu) | +33 (0)6 70 01 23 20

#### VOUS ÊTES UNE ENTREPRISE?

Aude Le Meur, Responsable du développement  
[aude.lemeur@edhec.edu](mailto:aude.lemeur@edhec.edu) | +33 (0)6 13 30 87 70

# CRÉER DE NOUVELLES OPPORTUNITÉS GRÂCE AU LEVIER DIGITAL

FORMATION COURTE POUR DÉCIDEURS ET DIRIGEANTS

[DÉCOUVRIR LE PROGRAMME ▶](#)

## STRATÉGIE & INNOVATION EN ÉCOSYSTEME NUMÉRIQUE



**FORMAT PRÉSENTIEL**  
5 JOURS



**CAMPUS EDHEC PARIS**



**27, 28, 29 NOV. 2023**  
**11 ET 12 DÉC. 2023**  
Session suivante : 22, 23, 24 mai et 3 et 4 juin 2024



**FORMATION CERTIFIANTE**



**4 000€ HT\***  
**ÉLIGIBLE CPF**

**MON COMPTE FORMATION**

« Les technologies digitales ne cessent de disrupter l'ordre établi. Chat GPT et les IA génératives en sont les exemples les plus récents et annoncent une nouvelle révolution qui est en cours. Au sein d'écosystèmes toujours plus ouverts et collaboratifs, les entreprises qui performant sont celles qui savent s'adapter rapidement et innover sans cesse avec une obsession : la connaissance et la satisfaction clients. Cette formation a pour ambition de permettre aux dirigeants et décideurs **d'adapter leur façon de construire une stratégie et d'innover** en tenant compte de tous les leviers de croissance que permettent le numérique. »



### Maïlys VICAIRE

Co-Directrice des programmes pour dirigeants de l'EDHEC Executive Education

### POINTS FORTS

Un parcours qui allie prise de **recul stratégique et immersion** avec mise en application concrète sous format bootcamp

Une **learning expedition** au sein de Station F

Une formation **remise à jour à chaque session** sur cette thématique en évolution permanente

Un **suivi dans la durée** avec retour 3 mois après la formation pour en mesurer les effets concrets et gagner encore en impact et efficacité

# CRÉER DE NOUVELLES OPPORTUNITÉS GRÂCE AU LEVIER DIGITAL

## Objectifs

- 1 S'approprier les **stratégies disruptives** et les **nouveaux business modèles** en écosystème digital
- 2 Créer de **nouvelles propositions de valeur disruptives** en utilisant les outils du Design Thinking et du Lean Startup
- 3 Comprendre le fonctionnement et les usages possibles de **l'Intelligence Artificielle** pour l'adopter avec discernement
- 4 Démythifier **la data** et optimiser son pouvoir à travers des cas d'usage concrets
- 5 Adapter **sa posture de leader et son organisation** pour être en phase avec l'écosystème digital

## Déroulé

**1 JOUR DE PRISE  
DE REcul STRATÉGIQUE**

**3 JOURS DE  
MISE EN PRATIQUE**

**1 JOUR DE LEARNING  
EXPEDITION**

## Intervenants



**Denis DAUCHY**

PhD, Professeur en stratégie,  
EDHEC Business School



**Sébastien ORIFICI**

Directeur Innovation &  
Marketing, EQUANS  
(ex ENGIE solutions)



**Eric BIERNAT**

Directeur Big Data Analytics  
OCTO TECHNOLOGIE



**Axel TASCIYAN**

Senior Director- Digital  
Business Transformation  
PUBLICIS SAPIENT

## Témoignages

“ Une formation directement applicable qui couvre toutes les étapes de l'innovation en environnement digital : de la vision macro-stratégique à la mise en application sur le terrain et sur le web. On sort de sa zone de confort et on se prend au jeu, avec une belle oxygénation finale avec la learning expedition. L'échange avec mes pairs m'a également beaucoup apporté.

**Rodolphe Sallio,**  
Directeur business solutions de Damartex

Cette formation offre un partage unique de méthodologies et de travaux de mise en pratique pour changer notre façon d'innover. Je crois que si je l'avais faite avant la création de Gaïago, j'aurais vraiment gagné des mois dans le développement de mon entreprise. Le ROI est immédiat!

**Samuel Marquet,**  
Président fondateur de Gaïago

”

### THÉMATIQUES DES FORMATIONS COURTES pour décideurs et dirigeants

- **Créer de nouvelles opportunités grâce au levier digital**
- **Créer de la valeur responsable et durable**
- **Piloter la performance et la création de valeurs**
- **Décider, accompagner et transformer en temps incertains**

### COÛT DE LA FORMATION\*

- 1 semaine:** 4000€ HT
- 2 semaines:** 7600€ HT (3800€ HT/sem.)
- 3 semaines:** 10500€ HT (3500€ HT/sem.)
- 4 semaines:** 12000€ HT (3000€ HT/sem.)

Des solutions de financement adaptées au profil de chacun existent. Contactez-nous.

\*Les frais de scolarité sont communiqués à titre indicatif et sont susceptibles d'évoluer.

### POUR ALLER PLUS LOIN...

Programme diplômant de niveau Bac+5, le **Parcours Dirigeants - Advanced Management Programme** de l'EDHEC Executive Education vous accompagne dans le développement d'un leadership humain à l'ère de la digitalisation.

DÉCOUVREZ LES DATES DES PROCHAINES SESSIONS ET INSCRIVEZ-VOUS SUR [HTTPS://EXECUTIVE.EDHEC.EDU](https://executive.edhec.edu)

#### VOUS ÊTES UN CANDIDAT?

Sylvie Laforge, Admission Manager  
[sylvie.laforge@edhec.edu](mailto:sylvie.laforge@edhec.edu) | +33 (0)6 70 01 23 20

#### VOUS ÊTES UNE ENTREPRISE?

Aude Le Meur, Responsable du développement  
[aude.lemeur@edhec.edu](mailto:aude.lemeur@edhec.edu) | +33 (0)6 13 30 87 70

# PILOTER LA PERFORMANCE ET LA CRÉATION DE VALEURS

FORMATION COURTE POUR  
DÉCIDEURS ET DIRIGEANTS

[DÉCOUVRIR LE PROGRAMME ▶](#)

## STRATÉGIE FINANCIÈRE



FORMAT  
PRÉSENTIEL  
6 JOURS



CAMPUS  
EDHEC PARIS  
ET LEARNING  
EXPEDITION



10, 24 ET 25 JUIN  
ET 8, 9 ET 10  
JUILLET 2024



FORMATION  
CERTIFIANTE



4 000€ HT\*  
ÉLIGIBLE CPF  
MON  
COMPTE  
FORMATION

«Face aux mutations sociétales et environnementales, à la digitalisation des business modèles, à la prépondérance de l'écosystème des startups, les décideurs n'ont plus d'autres solutions que de faire évoluer la culture de la performance de leur entreprise. **Comment démythifier les outils financiers, les décrypter, savoir les analyser rapidement pour objectiver les décisions stratégiques? Comment faire converger transformations digitale, RSE, et performance économique?**»



### Maïlys VICAIRE

Co-Directrice des programmes pour dirigeants  
de l'EDHEC Executive Education

Cette formation n'est pas destinée à des experts de la finance mais à des décideurs, quels que soient leur secteur et leur entreprise.

### POINTS FORTS

Des présentations de **professeurs de haut-niveau** de l'EDHEC Business School et des **intervenants experts**, issus du monde de l'entreprise

Une **learning expedition** pour ouvrir son regard sur les défis clés posés aux dirigeants

De nombreux **témoignages d'experts** en matière de finance durable

# PILOTER LA PERFORMANCE ET LA CRÉATION DE VALEURS

## Objectifs

- 1 Démythifier les états financiers** (compte de résultat, bilan, flux trésorerie) pour rendre objectives les décisions stratégiques
- 2 Simuler et quantifier l'impact des différentes décisions stratégiques**, commerciales, opérationnelles sur la création de valeurs
- 3 Tirer profit des nouveaux business modèles digitaux** pour adapter la stratégie dans un environnement en pleine mutation et accélérer la performance
- 4 Enrichir la création de valeurs en intégrant l'analyse extra-financière**, les valeurs issues des actifs immatériels (capital humain, environnement, marque employeur, responsabilité sociale et sociétale...)

## Déroulé

**1 JOUR de remise à niveau sur les états financiers:** bilan, compte de résultat et tableaux de flux (approche contrôle de gestion plus que finance)

**3 JOURS** pour maîtriser les fondamentaux du pilotage d'une entreprise dans un monde en transformation

**1,5 JOUR pour définir de nouveaux indicateurs** et outils de mesure de la création de valeurs

**0,5 JOUR DE LEARNING EXPEDITION** à la rencontre des venture capitalists et fonds d'investissement

## Intervenants



**Philippe FOULQUIER**

PhD, Professeur de Finance,  
Directeur animateur de la semaine,  
Serial entrepreneur



**Lise MORET**

Directrice Finance Durable  
et Investissement à Impact  
de la Banque Hottinguer



**Sylvain LAMBERT**

Associé, responsable de la Plateforme  
Développement Durable  
de PwC France & Maghreb

## Témoignage

“

*La qualité pédagogique, la capacité à démythifier les outils de pilotage financier et la journée à Station F -particulièrement passionnante et éclairante- m'ont directement permis de prendre de nouvelles fonctions. Je suis en interaction permanente avec les directeurs stratégiques et financiers de différentes BU. Le sujet de la performance de l'offre et des outils industriels est au cœur de nos échanges. J'ai aujourd'hui une compréhension plus rapide des tableaux d'analyse, et je me sens en capacité de challenger certains critères et angles d'arbitrages, en vue de nouveaux investissements. La dimension dite RSE est de surcroît partie prenante des orientations, et la notion de création de valeur nourrit les décisions finales.*

**Christine Le Bellégo**, Directrice Développement Producteurs & Commerçants, Intermarché

”

### THÉMATIQUES DES FORMATIONS COURTES pour décideurs et dirigeants

- Créer de nouvelles opportunités grâce au levier digital
- Créer de la valeur responsable et durable
- Piloter la performance et la création de valeurs
- Décider, accompagner et transformer en temps incertains

### COÛT DE LA FORMATION\*

- 1 semaine:** 4000€ HT
- 2 semaines:** 7600€ HT (3800€ HT/sem.)
- 3 semaines:** 10500€ HT (3500€ HT/sem.)
- 4 semaines:** 12000€ HT (3000€ HT/sem.)

Des solutions de financement adaptées au profil de chacun existent. Contactez-nous.

\*Les frais de scolarité sont communiqués à titre indicatif et sont susceptibles d'évoluer.

### POUR ALLER PLUS LOIN...

Programme diplômant de niveau Bac+5, le **Parcours Dirigeants - Advanced Management Programme** de l'EDHEC Executive Education vous accompagne dans le développement d'un leadership humain à l'ère de la digitalisation.

DÉCOUVREZ LES DATES DES PROCHAINES SESSIONS ET INSCRIVEZ-VOUS SUR [HTTPS://EXECUTIVE.EDHEC.EDU](https://executive.edhec.edu)

#### VOUS ÊTES UN CANDIDAT?

Sylvie Laforge, Admission Manager  
[sylvie.laforge@edhec.edu](mailto:sylvie.laforge@edhec.edu) | +33 (0)6 70 01 23 20

#### VOUS ÊTES UNE ENTREPRISE?

Aude Le Meur, Responsable du développement  
[aude.lemeur@edhec.edu](mailto:aude.lemeur@edhec.edu) | +33 (0)6 13 30 87 70



Accompagner et accélérer la mise en œuvre de projets sociétaux dans votre organisation

DÉCOUVRIR LE PROGRAMME ▶

## STRATÉGIE D'INNOVATION SOCIÉTALE POUR LES ENTREPRISES — 3 JOURS



CAMPUS EDHEC PARIS  
OPÉRA ET GROUPE  
SOS (PARIS)



FORMAT  
PRÉSENTIEL  
3 JOURS



13, 14 ET 21  
MARS 2024



2 400€ HT

Si les enjeux sociétaux auxquels nous sommes confrontés sont de plus en plus connus et admis, la mise en œuvre de projets d'ampleur adressant ces enjeux s'avère toujours difficile. Des initiatives multiples et souvent ponctuelles voient le jour au sein de nos organisations, mais doivent généralement faire face à des freins externes et internes (économiques, humains, organisationnels, etc.).

Pour que ces initiatives se déploient au service d'un projet social global et ambitieux, nous sommes donc invités à repenser nos méthodes et à élargir nos compétences.

Des approches plus collectives et de nouveaux modèles d'intervention doivent se construire et se multiplier pour encourager l'innovation et le développement de solutions plus vertueuses.

**Comment dépasser ces freins au changement et travailler en coopération plus large autour de projets communs à impact sociétal positif, en s'appuyant sur les nombreuses ressources à notre disposition ?**

# STRATÉGIE D'INNOVATION SOCIÉTALE POUR LES ENTREPRISES

## Objectifs pédagogiques

- 1 Clarifier les objectifs et les enjeux** d'un projet sociétal ;
- 2 Développer un écosystème ouvert et collaboratif**, en s'appuyant sur la spécificité des territoires et la pluralité de leurs acteurs (privés, publics, associatifs, etc.) pour **co-construire des solutions innovantes** avec toutes les parties prenantes ;
- 3 Construire une organisation et des mesures d'impact adaptées** en mettant en place des référentiels efficaces afin d'objectiver les effets attendus et de démontrer la valeur créée ;
- 4 Convaincre et accompagner le changement** avec l'aide d'une équipe engagée et inclusive.

## Les points forts de la formation

Un format qui alterne apport pédagogique, témoignages inspirants et cas d'application personnalisés

Une formation directement actionnable: mise en pratique le dernier jour avec les cas d'usage réels des participants pour repartir avec des solutions concrètes

Une formation en collaboration avec le groupe SOS, premier acteur européen de l'innovation sociale et solidaire

L'appartenance à une communauté de décideurs engagés pour trouver des soutiens au long cours sur la mise en œuvre de projets RSE et partager de l'information, de l'inspiration et des bonnes pratiques utiles.

## Intervenants principaux



**Hager JEMEL-FORNETTY**

Directrice de la Chaire Inclusion et Diversité  
PhD, Professeur à l'EDHEC



**David GIFFARD**

Directeur de l'Innovation Groupe - Membre du Comex -  
Cabinet du Président du Directoire - Groupe SOS

## Informations et inscriptions

### Vous êtes candidat ?

**Sylvie Laforge**

Admission Manager Programmes Dirigeants

Campus de Paris

+33 (0)1 53 32 87 68

+33 (0)6 70 01 23 20

sylvie.laforge@edhec.edu

### Vous êtes une entreprise ?

**Aude Le Meur**

Responsable du développement

Campus de Paris et Lille

+33 (0)6 13 30 87 70

aude.lemeur@edhec.edu

# DÉCARBONER UNE ACTIVITÉ

FORMATION COURTE POUR  
DÉCIDEURS ET DIRIGEANTS

[DÉCOUVRIR LE PROGRAMME ▶](#)

## STRATÉGIE CLIMAT



FORMAT PRÉSENTIEL  
3 JOURS



CAMPUS EDHEC  
PARIS-OPÉRA



CERTIFICAT



2 400€ HT\*

« Inondations, réchauffement, tempêtes : le changement climatique est visible au plus près de nous et représente un des grands défis des prochaines années. Les organisations sont désormais conscientes de l'urgence à changer leur business modèle mais le passage à l'action n'est pas toujours si simple. **Par où faut-il commencer pour réaliser une transition qui semble complexe et systémique ? Décarboner son activité est une façon très concrète d'enclencher la démarche pour se mettre ensemble en action, individus et organisations,** et initier une réflexion plus globale qui sera posée tout au long de la formation. »



### Maïlys VICAIRE

Co-Directrice des programmes pour dirigeants  
de l'EDHEC Executive Education

### POINTS FORTS

Une **approche orientée action** pour initier une dynamique au sein de votre organisation

Un format qui alterne **prise de recul stratégique** (zoom-out) et **prise en mains** très concrète des outils (zoom-in)

Une **pédagogie immersive et collaborative** avec chaque jour un atelier de mise en situation en intelligence collective

# DÉCARBONER UNE ACTIVITÉ

## Objectifs

- 1 Imaginer et projeter l'impact** du changement climatique pour son activité
- 2 Comprendre la comptabilité carbone:** Réaliser un bilan carbone, définir le périmètre pertinent, cartographier des flux, collecter et analyser les données
- 3 Construire une stratégie bas carbone:** Raison d'être, risques et opportunités, niveau d'ambition, moyens d'action et financement
- 4 Définir sa stratégie d'adaptation** pour réduire sa vulnérabilité face au changement climatique
- 5 Communiquer autour de sa stratégie climat:** Maîtriser l'analyse de double matérialité et organiser le reporting CSRD, se poser la question des labels, éviter le green-washing

## Intervenants



**Clothilde  
COHEN-DUJARDIN**

Responsable pédagogique de la formation. Entrepreneurse Climat et Carbone, certifiée Bilan Carbone® et formée à la méthodologie ACT (Assessing Low Carbon Transition®)



**Sandra  
ROBERT**

Formatrice et conférencière, spécialiste des enjeux d'atténuation et d'adaptation climatiques



**Adrien  
TARDIF**

Prospectiviste et explorateur des interdépendances entre l'imaginaire et l'action. Auteur du thriller psychologique Ponsamaro



**Adeline  
AGUT**

Consultante indépendante en stratégie d'innovation durable

## Pour qui ?

- Responsables RSE, innovation, transformation, développement
- Directeurs de Business Unit, de départements et dirigeants souhaitant engager ou accélérer la décarbonation de leur activité et se poser la question plus globale de leur stratégie de développement durable

### THÉMATIQUES DES FORMATIONS COURTES pour décideurs et dirigeants

- **Stratégie RSE à impact** (5 jours)
- **Stratégie d'innovation sociétale** (3 jours)
- **Stratégie climat** (3 jours)
- **Stratégie & innovation en écosystème numérique** (5 jours)
- **Stratégie financière** (5 jours)
- **Leadership de transformation** (5 jours)

### COÛT DE LA FORMATION\*

**Formation 5 jours** : 4000€ HT  
**Formation 3 jours** : 2400€ HT

Tarifs dégressifs dès 2 formations suivies. Contactez-nous.

*\*Les frais de scolarité sont communiqués à titre indicatif et sont susceptibles d'évoluer.*

### POUR ALLER PLUS LOIN...

Programme diplômant de niveau Bac+5, le **Parcours Dirigeants & Entrepreneurs** de l'EDHEC Executive Education vous accompagne dans le développement d'un leadership humain et responsable dans un monde en mutation.

DÉCOUVREZ LES DATES DES PROCHAINES SESSIONS ET INSCRIVEZ-VOUS SUR [WWW.EDHEC.EDU](http://WWW.EDHEC.EDU)

**VOUS ÊTES UN CANDIDAT ?**  
Sylvie Laforge, Admission Manager  
[sylvie.laforge@edhec.edu](mailto:sylvie.laforge@edhec.edu) | **+33 (0)6 70 01 23 20**

**VOUS ÊTES UNE ENTREPRISE ?**  
Aude Le Meur, Responsable du développement  
[aude.lemeur@edhec.edu](mailto:aude.lemeur@edhec.edu) | **+33 (0)6 13 30 87 70**