



Étudiants internationaux en management : 76 % sont confiants quant à leur intégration sur le marché du travail (enquête)

Quelles sont les aspirations professionnelles des étudiants internationaux dans les écoles de management françaises ? Une enquête de l'Edhec NewGen Talent Centre, rendue publique le 23 mai 2024, a sondé plus de 2 000 répondants de 118 nationalités. Il ressort que 74 % considèrent le salariat comme le statut d'emploi "idéal" et 73 % se projettent d'abord dans des entreprises du secteur privé. Ils sont aussi 88 % à avoir une vision "positive" de l'entreprise. Concernant leur carrière, le critère "des revenus élevés" est plus important pour les étudiants internationaux que pour ceux français.

Le NewGen Talent Centre, le centre d'expertise de l'Edhec (1), en collaboration avec la CDEFM, a présenté les résultats d'une [enquête](#) sur les profils des étudiants internationaux des grandes écoles de management et leurs perspectives professionnelles, le 23 mai 2024 lors du colloque "Mobilité étudiante responsable et employabilité des internationaux" de la CDEFM. "En 2022-2023, les étudiants étrangers étaient 412 087 à être inscrits dans l'enseignement supérieur français, en augmentation de 17 % sur cinq ans. Le nombre d'étudiants étrangers en écoles de commerce a connu la plus forte hausse : +80 % en 5 ans", est-il rappelé en introduction, en s'appuyant sur [les chiffres de Campus France](#).

L'enquête totalise 2 000 répondants, de 118 nationalités différentes. Parmi eux, 57 % sont des femmes, 34 % viennent d'Asie/Océanie dont 13 % d'Inde, la nationalité la plus représentée. Plus de la moitié des étudiants interrogés qui arrivent en France ont déjà un diplôme de niveau bachelor et viennent pour obtenir un master en management. L'enquête montre aussi que 67 % des répondants sont engagés dans une mobilité de plus de six mois en France, avec une durée moyenne de leurs cursus de 16 mois. Autres données : 56 % estiment que les enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux sont plus souvent pris en compte dans l'enseignement en France que par rapport à leur pays, et 48 % perçoivent aussi davantage ces enjeux dans l'écosystème de l'école française.

30 % des étudiants internationaux interrogés veulent leur premier emploi en France

Concernant leurs préférences professionnelles, 74 % considèrent le salariat comme le statut d'emploi "idéal" à court ou moyen terme après leur diplôme, contre 65 % des étudiants français en management. Ils sont 73 % à se projeter dans des





entreprises du secteur privé, puis 13 % dans des entreprises coopératives ou mutualistes. Les étudiants venant d'Asie/Océanie sont les plus intéressés par cette deuxième catégorie d'entreprise, et particulièrement les étudiants chinois (43 % pour le privé et 40 % pour une coopérative/entreprise mutualiste). Les réponses sont en revanche plus diverses concernant les tailles des entreprises, avec une préférence tout de même pour une grande entreprise (5 000 personnes et plus) à 31 %. En outre, 40 % des répondants préfèrent que leur emploi après leur diplôme soit localisé dans un autre pays. Parmi eux, 30 % répondent en région parisienne, 29 % en Europe hors France, puis 13 % en France hors région parisienne.

S'agissant des secteurs d'activité préférés, le top 3 est le même que celui des étudiants en management français : institution financière/banque/assurance (30 %), cabinet de conseil (28 %) puis luxe (25 %). Le secteur du luxe est placé en première position par les jeunes originaires d'Asie et d'Amérique du Nord. En ce qui concerne les fonctions, les étudiants internationaux choisissent en priorité : conseil/stratégie (43 %), marketing/communication (38 %) puis business development/ventes (34 %). La finance arrive à la quatrième place (31 %), alors qu'elle est deuxième dans le classement des étudiants français (38 %).

Une aspiration à des revenus élevés plus importante pour les étudiants internationaux

L'étude se focalise ensuite sur leur représentation de l'entreprise. 88 % ont une vision "positive" ou "très positive" du monde de l'entreprise, qu'il juge surtout "passionnant", "collaboratif" et "ouvert". En revanche, les répondants perçoivent aussi ce monde comme "vertical", "stressant" et "compliqué". Autre constat : 93 % pensent que les entreprises ont un rôle à jouer par rapport aux grands enjeux du monde (98 % côté Français) mais 90 % pensent que les entreprises doivent "beaucoup" ou "assez" se transformer. Ils sont aussi 66 % à considérer que l'impact sociétal sera un critère déterminant pour le choix de leur emploi (80 % pour les étudiants français).

Concernant leur carrière, les répondants estiment que le plus important est d'acquérir "des compétences et se développer personnellement", puis d'avoir "des revenus élevés" et ensuite de "travailler dans un environnement international". Tandis que pour les étudiants français, "contribuer utilement à la société" arrive en deuxième position. Les étudiants internationaux recherchent aussi des horaires de travail flexibles (34 %), "la liberté totale" de choisir chaque jour le lieu d'exercice de leur activité (27 %), et la possibilité de concentrer leur travail sur quatre jours avec une rémunération complète (25 %).

Par ailleurs, 84 % jugent avoir les compétences interculturelles suffisantes pour travailler à l'international. Et 61 % estiment avoir les connaissances et compétences pour travailler sur le marché de l'emploi français (surtout les étudiants africains, à 85 %). Si les répondants ont répondu négativement, c'est parce qu'une grande majorité (86 %) pense devoir d'abord acquérir une meilleure maîtrise du français.

Enfin, 76 % sont "assez confiants" ou "tout à fait confiants" vis-à-vis de leur intégration sur le marché du travail (contre 90 % pour les étudiants français).

AEF info est un **groupe de presse professionnelle numérique et organisateur d'évènements**. AEF info produit tous les jours une information de haute qualité qui mobilise une équipe de **80 journalistes** spécialisés permanents à Paris et en régions.

C'est un outil de travail, d'aide à la décision, d'information et de documentation utilisé tous les jours par plus de **20 000 professionnels et 2 000 organisations abonnées** (médias, institutions, collectivités territoriales, entreprises, fédérations, syndicats, associations).

5 SERVICES D'INFORMATION, 18 DOMAINES ET 2 HEBDOS

Les cinq services d'information spécialisés d'AEF info diffusent (Social RH, Enseignement Recherche, Développement durable, Habitat & urbanisme, Sécurité Globale) à leurs abonnés un service d'information continue par courrier électronique et via l'application mobile. Être abonné à ces services, c'est avoir l'assurance d'être informé rapidement, précisément et objectivement des faits essentiels.

