

Expérience candidat Regards croisés **Gen Z & RH**

Recruter des jeunes : Mission possible ?

CES 3 DERNIÈRES ANNÉES, LE RECRUTEMENT DE JEUNES CANDIDATS EST DEVENU...



Plus compliqué

36% (vs plus facile 21%)

LA RAISON PRINCIPALE

46%



Le manque de candidats qualifiés

LES 3 CHALLENGES DES RECRUTEURS EN 2024



49%

Augmenter la visibilité de mon entreprise

45%



Recevoir des candidatures plus qualifiées

40%



Améliorer la perception de mon entreprise

LA SOLUTION ?

25%

Personnaliser l'expérience candidat !



Seule 1 entreprise sur 4 adapte toujours ses offres d'emploi à la Génération Z

Côté Gen Z la proximité est clé !

8 jeunes **sur 10**

affirment qu'une mauvaise expérience candidat ternit l'image de l'entreprise



ET POURTANT...

86%



ont déjà été ghosté par un recruteur après avoir débuté un processus

SE DÉMARQUER DÈS LA PUBLICATION DE L'OFFRE D'EMPLOI

Les deux must have selon les candidats

1 La mention de la rémunération

67%



2 Les missions et valeurs de l'entreprise

58%



ET POUR ÉVITER LES ABANDONS DE CANDIDATURE, ON PRIVILÉGE LA RAPIDITÉ !

Le manque de rapidité d'un process est le **facteur d'abandon N°1** des candidatures !

22 Jours

délai au-delà duquel le process de recrutement devient dissuasif pour les jeunes candidats



ET POURTANT...

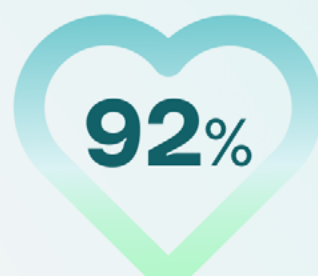
1 sur **3** recrutements

dépasse cette durée !

Et l'IA dans tout ça ?



36%



de satisfaction

des **recruteurs** utilisent déjà des outils d'IA

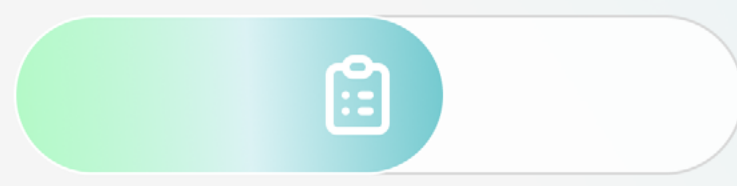
3 cas d'usages majeurs

54%



Réponses par e-mail

45%



Screening de CV

43%



Préparation aux entretiens

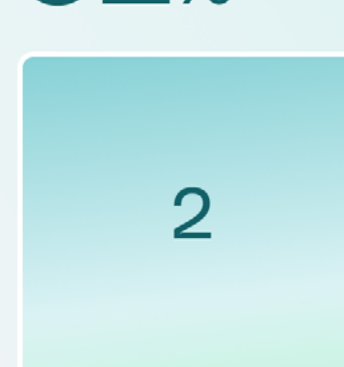


72%

des **candidats** l'utilisent

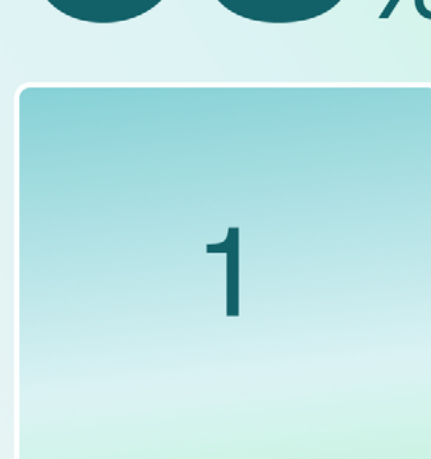
3 cas d'usages majeurs

62%



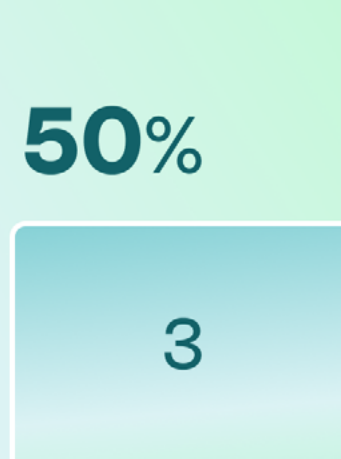
Liste des questions clés à poser

63%



Rédaction de la lettre de motivation

50%



Obtenir des informations sur l'entreprise