



Les contrats en VIE toujours plus convoités

ENTREPRISES

Julia Lemarchand

Jamais depuis sa création en 2020, on avait compté autant de volontaires internationaux en entreprise : 11.500 VIE sont actuellement en poste dans plus de 120 pays, selon l'agence Business France, opérateur du contrat. C'est une hausse de près de 10 % par rapport aux années pré-Covid, dernière période faste pour ce contrat, qui permet aux jeunes de vivre une expérience d'expatriation (en moyenne de dix-huit mois) dans une entreprise française. Les offres ont même bondi de 30 % dans les pays de l'Union européenne depuis 2019.

Mais que les candidats ne se réjouissent pas trop vite. « Le nombre d'offres de missions VIE augmente, mais insuffisamment pour répondre à l'envolée de la demande des jeunes », observe Christophe Monnier, directeur du programme VIE au sein de Business France. Ils étaient environ 40.000 candidats dans les années 2010, ils sont aujourd'hui près de 64.000 à vouloir tenter leur chance sur la plateforme Mon Volontariat International, soit +60 %.

Il faut dire que le VIE cumule les attraits de la découverte et de l'expatriation, avec la sécurité d'un contrat français et une indemnité de vie suffisante pour vivre confortablement à l'étranger. En 2023, Business France avait célébré la signature du 100.000^e contrat au Carreau du Temple à Paris, où est organisée ce mardi la deuxième édition de son forum de recrutement. Signe que les entreprises ne courent pas derrière les candidats : elles y seront moins nombreuses que l'an dernier, une quarantaine d'entre elles proposera 450 offres de mission.

Sur ce marché de l'emploi étroit, 90 % des offres sont pourvues par des candidats à bac +5, parmi lesquels une forte proportion de diplômés de grandes écoles (75 %). Pour diversifier les recrutements, l'Etat a mis en place depuis fin 2023 dans le cadre du plan « Osez l'export » une aide de 4.500 euros aux PME qui recrutent un profil avec une formation jusqu'à bac +3, ou

qui réside dans un quartier prioritaire de la ville. Pour l'heure, seule une centaine de demandes aurait été traitée, selon Business France.

Aujourd'hui, 7 VIE sur 10 se réalisent dans de grands groupes. « Pour eux, le VIE est un levier important de fidélisation des talents, au point que certains comme Carrefour, Veolia ou Forvia les intègrent dans leur graduate programme », remarque Manuelle Malot, directrice du NewGen Talent Centre de l'Edhec. ■

