

Comment et par Où Commencer une Carrière d'Artiste dans la Musique ?

Stratégie, Vivre de sa Musique
MarketingMusical.fr
[...]

1. La musique passe avant tout le reste

Ne passez pas aux autres étapes trop vite. Si vous souhaitez avoir une carrière durable et cohérente, vous devez commencer par **produire une musique de qualité pro**.

Cela signifie que vous devez perfectionner votre art, composer, répéter, écrire sans cesse, jusqu'à obtenir un résultat à la hauteur de ce que l'on peut attendre d'un musicien professionnel (maîtrise, répertoire, présence scénique, etc.).

En effet, vous pouvez faire toutes les autres étapes avec perfection, si la musique n'est pas bonne, vos résultats seront du même niveau.

Bien entendu il s'agit de quelque chose de totalement subjectif, c'est pourquoi vous devriez **demandez un maximum de feedback autour de vous** ainsi qu'à des fans potentiels.

Une fois que votre son est prêt, puisque l'on va chercher à évoluer en indépendant, ma recommandation est de sortir un EP afin de tester votre marché, votre communauté et d'avoir quelque chose de concret à proposer par la suite.

Et pour cause, si vous n'avez absolument rien à vendre ou à offrir à ceux qui en veulent plus, vos efforts marketing seront vains.

Si c'est votre cas, alors **réfléchissez à votre première sortie avant d'aller plus loin**.

2. Définir votre image de marque

Parallèlement à la première étape, vous allez devoir chercher à **investir d'entrée de jeu dans votre branding**, un domaine que les musiciens négligent trop souvent en début de carrière.

Or, vos visuels, vos couleurs, votre message, votre histoire, les émotions que vous véhiculez et votre look en disent beaucoup à la fois aux pros et aux fans sur votre univers, mais également sur votre faculté à prendre du recul vis-à-vis de votre projet.

Effectivement, **une image de marque soignée est souvent un gage de professionnalisme** qui vous aidera à fédérer votre niche musicale et à convaincre les acteurs de l'industrie.

Cela signifie très concrètement que dès le début de votre carrière, vous devriez songer à investir dans la réalisation d'un logo pro, de clips vidéo ou encore dans un shoot photo, dans le but de commencer à donner de la cohérence visuelle à votre projet, **notamment pour votre présence en ligne.**

J'utilise ici le terme "investir", mais si vous êtes en mesure de le faire vous-même, car vous avez les compétences nécessaires ou bien que vous connaissez quelqu'un qui puisse vous aider à moindre coût, alors c'est tout à fait envisageable du moment que la qualité est au rendez-vous.

[...]