

AFFIRMER SON LEADERSHIP



Développer sa posture managériale et son impact personnel



**Pour managers expérimentés opérationnels
et fonctionnels, futurs managers.**



5 JOURS
(40H en discontinu)



LILLE OU PARIS
100% présentiel



2 900€ HT
Tarif dégressif pour plusieurs
participants ou plusieurs formations



DATES DES SESSIONS:
RENDEZ-VOUS SUR [EDHEC.EDU](https://www.edhec.edu)

Renforcer ses compétences et son approche managériale: une importance stratégique.

Affirmer son leadership permet de communiquer plus efficacement une vision et des objectifs clairs, ce qui favorise l'alignement des efforts et la réalisation des objectifs organisationnels. Plus habiles à communiquer, à gagner en impact et en influence, les managers contribuent ainsi à améliorer le fonctionnement global de l'entreprise. Cette formation développera vos compétences ciblées et vous accompagnera dans l'évolution de votre intelligence relationnelle.

OBJECTIFS

- 1 Adapter son leadership** aux hommes et aux situations
- 2 Renforcer son assertivité et son impact** lors de ses communications
- 3 Animer une session de travail** et traiter les objections
- 4 Développer son pouvoir d'influence** et sa capacité à convaincre

PROGRAMME



1 Personnalité et management

- Identifier les facilités et les atouts professionnels liés au monde de fonctionnement de chacun, selon sa personnalité
- Repérer les zones d'effort, de vigilance et d'adaptation sollicitées selon le profil de la personne
- Mettre des mots sur ses propres modes de fonctionnement
- Comprendre ce qui facilite l'interaction et la collaboration, ainsi que ce qui peut la rendre moins fluide
- Développer sa capacité d'adaptation à l'Autre dans sa communication et ses pratiques managériales

Après une présentation détaillée de grilles permettant de mieux comprendre le mode de fonctionnement des individus au travail, le participant sera capable de revisiter ses pratiques managériales et professionnelles afin d'optimiser ses propres ressources et de mettre en œuvre un management plus individualisé.



Cette formation m'a permis de mieux me connaître - tant au niveau personnel que professionnel - de mieux m'affirmer et d'aller chercher le meilleur en moi. Cela a été une vraie révélation !

Marlène Freitas,
Directrice commerciale retail & online



2 Communication managériale

- Travailler les essentiels de la communication en tant qu'émetteur de messages à l'écrit et/ou à l'oral
- Développer sa capacité à savoir structurer ses propos et à argumenter et vendre ses idées
- Donner de la valeur ajoutée aux temps partagés, en présentiel et/ou à distance
- Animer un échange en mode participatif, en optimisant les interventions de chacun
- Savoir accueillir et traiter les objections
- S'entraîner à donner du sens à une exigence métier

Chaque apport théorique est associé à un exercice et/ou une mise en situation permettant aux participants de s'appropriier plus aisément les outils délivrés. Ils peuvent ainsi passer de « parler » à « savoir mieux communiquer » et identifier rapidement les leviers sur lesquels ils vont pouvoir agir de retour en situation professionnelle.

3 Leadership et influence organisationnelle

En amont de la journée, un rapide travail de sondage auprès de son entourage professionnel est demandé à chaque participants via un questionnaire centré sur les qualités professionnelles perçues.

- Revisiter les croyances à propos du Leadership
- Découvrir les différents styles de leadership possibles afin d'identifier le sien
- Bâtir sa propre équation de leadership
- Distinguer leadership et charisme
- S'entraîner pour développer son charisme professionnel: challenge entre participants

INFORMATIONS ET INSCRIPTIONS

Vous êtes une entreprise ?



Aude LE MEUR
Responsable du développement
+33 (0)6 13 30 87 70
aude.lemeur@edhec.edu

Vous êtes un candidat ?



Hélène CORREIA
Admission manager
+33 (0)7 86 10 36 73
helene.correia@edhec.edu

OU



Sylvie LAFORGE
Admission manager
+33 (0)6 70 01 23 20
sylvie.laforge@edhec.edu