

STRATÉGIE D'INNOVATION SOCIÉTALE

FORMATION CERTIFIANTE



Apporter des solutions concrètes et innovantes aux défis écologiques et sociaux de votre organisation



Pour Responsables, managers, Directeurs/ Directrices RSE, RH, transformation, innovation, ou toute personne en charge de projets d'envergure ayant un impact sociétal



4 JOURS
(32H en discontinu)



PARIS
100% présentiel



3 200€ HT
Tarif dégressif pour plusieurs participants ou plusieurs formations



DATES DES SESSIONS: RENDEZ-VOUS SUR [EDHEC.EDU](https://www.edhec.edu)



ÉLIGIBLE CPF
à condition que la formation soit réalisée dans la continuité de la formation «Stratégie RSE à Impact»

MON
COMPTE
FORMATION

Accélérer la mise en œuvre de projets sociétaux au sein de votre organisation.

Engagement des salariés autour de projets qui font sens, dialogue social constructif, inclusion, préservation des ressources, lutte contre le changement climatique : les défis sociétaux se multiplient au sein des organisations. Les méthodes classiques de gestion de projet doivent être repensées face à ces enjeux complexes et systémiques. Cette formation vous donne des pistes concrètes pour élargir votre écosystème, vos capacités de financement et votre état d'esprit afin de permettre à votre organisation d'accélérer l'innovation tout en respectant le bien commun et la performance globale.

OBJECTIFS

- 1 Repenser les méthodes et élargir les compétences** à la lueur des enjeux sociétaux actuels pour permettre l'émergence d'approches collaboratives novatrices
- 2 Dépasser les freins au changement et travailler en coopération** autour de projets communs à impact sociétal positif
- 3 Favoriser l'innovation** et la mise en place de solutions vertueuses

1 Clarifier les objectifs et les enjeux d'un projet sociétal

- Définir le périmètre d'un projet sociétal : clarifier ce que l'on entend derrière le mot « projet sociétal »
- Choisir un niveau d'ambition
- Évaluer l'impact des pressions internes et externes : cadre législatif, investisseurs, société civile, collaborateurs...

2 Innover autour de projets sociétaux

- Constituer une équipe pluridisciplinaire au sein d'un écosystème ouvert aux différentes parties prenantes
- Trouver des financements pluriels et développer des logiques de partenariats
- S'inspirer du *design thinking* et du *lean startup* pour créer des boucles récursives apprenantes

3 Mesurer la performance et célébrer chaque succès

- Clarifier en amont du projet les résultats attendus et créer les conditions optimales de recueil de la data
- Créer des référentiels adaptés et spécifiques, facilement exploitables pour tous
- Démontrer un Retour sur Investissement (ROI)
- Communiquer sur les *quick-wins* pour mieux préparer le long terme



Ce parcours est très riche en enseignements et en partages d'expériences aussi bien de la part des intervenants qu'entre participants. Ce mix entre académique, avec l'EDHEC, et concret, avec le Groupe SOS, est ce qui permet de rendre cette formation percutante. Le Groupe SOS s'appuie sur des intervenants experts dans leurs domaines ainsi que sur de nombreuses collaborations concrètes ayant mené à des projets à impact de grande envergure. Je repars très inspirée, avec plusieurs pistes de réflexion et notamment un outil que je vais mettre en pratique dès mon retour au bureau: la mesure d'impact.

Marine Guiot,
Directrice RSE France, Belgique
et Luxembourg de JLL



4 Développer un leadership inclusif

- Créer un environnement de travail favorisant le bien-être et l'acceptation de chacun
- Être au clair sur ses propres biais
- Lever les freins internes et externes à l'inclusion, la diversité et l'égalité des chances

3 Mise en situation: Bootcamp innovation

- Sélectionner 3 à 4 problématiques à traiter afin de s'assurer que chaque participant trouve un sujet qui fasse écho à ses propres problématiques
- À partir de ces cas concrets sélectionnés et en sous-groupes de 3 à 4 personnes, mettre en pratique l'intégralité de la démarche étudiée les 2 premiers jours
- Pitcher sa solution finale devant un jury expert

INFORMATIONS ET INSCRIPTIONS

Vous êtes une entreprise ?



Aude LE MEUR
Responsable du développement
+33 (0)6 13 30 87 70
aude.lemeur@edhec.edu

Vous êtes un candidat ?



Hélène CORREIA
Admission manager
+33 (0)7 86 10 36 73
helene.correia@edhec.edu

OU



Sylvie LAFORGE
Admission manager
+33 (0)6 70 01 23 20
sylvie.laforge@edhec.edu