

# MANAGER SES ÉQUIPES



## Être créateur de valeur pour et par ses collaborateurs



**Pour managers expérimentés opérationnels  
et fonctionnels, futurs managers.**



**5 JOURS**  
(40H en discontinu)



**LILLE OU PARIS**  
100% présentiel



**2 900€ HT**  
Tarif dégressif pour plusieurs  
participants ou plusieurs formations



**DATES DES SESSIONS:**  
RENDEZ-VOUS SUR [EDHEC.EDU](https://www.edhec.edu)

### **Une pédagogie impactante pour un management d'équipe efficace et humain.**

Dans un monde en perpétuelle mutation, les managers jouent un rôle crucial dans la vie, le développement et la transformation des entreprises. Renforcer leurs compétences et leur approche managériale revêt une importance stratégique. Ce programme certifiant, à impact opérationnel immédiat, offre de nouvelles perspectives d'évolution.

### **OBJECTIFS**

- 1 Encourager la prise d'initiative et l'agilité** tout en établissant un cadre et des objectifs clairs et mesurables
- 2 Soutenir le développement** professionnel et personnel de ses collaborateurs
- 3 Renforcer la communication** avec les équipes et développer une culture d'entreprise positive.
- 4 Repérer et gérer les conflits** et les émotions qui en découlent

# PROGRAMME



## 1 S'adapter aux hommes et aux situations

- Comprendre les rôles du manager selon les cultures d'entreprises
- Cerner les attentes des différentes générations au travail
- Caractériser les nouveaux modes de management, leurs avantages et leurs conditions de mise en œuvre
- Situer son style managérial privilégié en identifiant les dimensions à développer en vue d'une meilleure adaptation

Après un état des lieux personnalisé de son mode de management et une prise de conscience des facteurs environnementaux à prendre en compte, le participant sera capable de redéfinir les comportements et pratiques managériales incontournables dans son contexte professionnel actuel.

## 2 Être motivant et captivant

- Découvrir plusieurs approches théoriques sur la motivation et la relation au travail
- Comprendre l'importance de la définition d'un cadre pour une collaboration en direct et à distance, afin de donner des repères pour agir et se comporter
- Identifier les actions managériales concrètes permettant de déclencher la motivation ou de l'entretenir

Chaque participant est invité à analyser les sources de motivation d'un collaborateur réel. Des mises en situation lui permettent de s'entraîner à poser un cadre à l'action quotidienne ou à gérer un entretien de remotivation.



*J'ai choisi d'inscrire 5 managers sur une même session de cette formation. Les techniques apprises et mises en œuvre concrètement leur permettent de mieux guider, inspirer et motiver leurs équipes. Ils prennent réellement du recul dans la gestion des cas plus complexes. Leur communication s'est professionnalisée avec une clarté des attentes, le retour d'information constructif et la résolution des malentendus.*

**Béatrice LEROY**, DRH ACCRO



## 3 Responsabiliser et autonomiser

- Repérer les éléments indispensables à un contrat de délégation réussi
- S'entraîner à formuler des objectifs «SMART»
- S'approprier une grille permettant de positionner les degrés de maturité professionnelle de ses collaborateurs
- Mesurer l'importance d'un débriefing post-délégation concernant les résultats et la méthode adoptée

Chaque participant est invité à revisiter ses pratiques en matière de délégation. Des mises en situation sont organisées afin de s'approprier la structure d'un entretien de délégation et d'un entretien de débriefing.

## 4 Manager l'intelligence collective

- Identifier les leviers à actionner pour générer l'intelligence collective et faire d'un groupe d'individus une équipe efficiente
- Poser un diagnostic sur son équipe actuelle et définir les actions à mettre en place
- Recevoir des outils pour repérer les conflits latents et les traiter pour éviter la contagion des émotions ou d'être soi-même à l'origine d'une tension
- Savoir intervenir en cas de tension ou de conflit ouvert

Le participant applique les outils délivrés sur des études de cas et vit des mises en situation afin de s'approprier comportements et propos adéquats pour favoriser l'intelligence collective.

## 5 Gérer efficacement les tensions et les conflits

- Expérimenter des outils pour repérer les conflits latents et les traiter pour éviter la contagion des émotions ou d'être soi-même à l'origine d'une tension
- Savoir intervenir en cas de tension ou de conflit ouvert

De nombreux jeux de rôle et mises en situation permettront à chacun d'expérimenter et de s'approprier les outils.

# INFORMATIONS ET INSCRIPTIONS

## Vous êtes une entreprise ?



**Aude LE MEUR**

Responsable du développement

+33 (0)6 13 30 87 70

aude.lemeur@edhec.edu

## Vous êtes un candidat ?



**Hélène CORREIA**

Admission manager

+33 (0)7 86 10 36 73

helene.correia@edhec.edu

OU



**Sylvie LAFORGE**

Admission manager

+33 (0)6 70 01 23 20

sylvie.laforge@edhec.edu