

STRATÉGIE ET INNOVATION FACE À LA RÉVOLUTION IA

FORMATION CERTIFIANTE



Créer de nouvelles opportunités dans un monde digitalisé



Pour managers confirmés en capacité de prendre des décisions actionnables pour leur département ou leur entreprise. Ils occupent un poste de responsabilité fonctionnelle (innovation, marketing, développement, stratégie...) ou de direction (générale, de business unit ou opérationnelle).



5 JOURS
(40H en discontinu)



PARIS
100% présentiel



4 000€ HT
Tarif dégressif pour plusieurs participants ou plusieurs formations



DATES DES SESSIONS: RENDEZ-VOUS SUR [EDHEC.EDU](https://www.edhec.edu)



ELIGIBLE CPF
Permet la validation du bloc RNCP38130BC04 du diplôme "Directeur d'activités", titre de niv.7, niv. Bac +5 inscrit au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP 38130).

MON
COMPTE
FORMATION

Comprendre et agir dans un environnement transformé par les nouvelles technologies. Les technologies digitales ne cessent de disrupter l'ordre établi. Chat GPT et les IA génératives en sont les exemples les plus récents et annoncent une nouvelle révolution qui est en cours. Au sein d'écosystèmes toujours plus ouverts et collaboratifs, les entreprises qui performant sont celles qui savent s'adapter rapidement et innover sans cesse.

OBJECTIFS

- 1 S'approprier les nouvelles logiques stratégiques** face au digital et à l'Intelligence Artificielle
- 2 Analyser l'impact de l'IA et créer de nouvelles propositions de valeur disruptives** en utilisant les outils du Design Thinking et du Lean Startup
- 3 Identifier des domaines d'application concrets** de l'Intelligence Artificielle pour son organisation
- 4 Adapter sa posture de leader et son organisation** dans un monde digitalisé



1 S'appropriier les nouvelles logiques stratégiques face au digital et à l'Intelligence Artificielle

- Revisiter ce qu'est la stratégie et son utilité
- Discerner l'impact du digital et de l'IA sur les contenus et les méthodes en stratégie
- Appréhender la manière de réinventer une proposition de valeur et un business model
- Déterminer des propositions de valeur selon les apports du digital et de l'IA

Mise en situation: étude de cas en sous-groupes pour déterminer de nouvelles propositions de valeur selon les apports du digital et de l'IA

2 Transformer une idée en réelle opportunité business: démarche d'innovation en action, mise en application du design thinking et lean-startup

- Identifier un vrai problème client
- Le transformer en proposition de valeur pour une cible précise
- Dé-risquer une innovation à l'aide d'expérimentations
- Obtenir des preuves d'engagement de client early adopters
- Créer une landing page et utiliser une IA générative
- Convaincre sous format pitch

Mise en situation: à partir d'un cas concret et réel, les participants développent pendant deux jours une nouvelle activité/solution. Ils démarrent le premier jour à partir d'une idée et atterrissent à la fin du second jour avec une landing page qui propose une solution validée par le client final.



Une formation directement applicable qui couvre toutes les étapes de l'innovation en environnement digital: de la vision macro-stratégique à la mise en application sur le terrain en utilisant des outils IA. On sort de sa zone de confort et on se prend au jeu, avec une belle oxygénation finale avec la learning expedition. L'échange avec mes pairs m'a également beaucoup apporté.

Rodolphe Sallio,
Directeur business solutions de Damartex



3 Appliquer l'Intelligence Artificielle à son activité

- Comprendre les mécanismes de l'Intelligence Artificielle et des IA génératives
- Analyser comment interagir avec l'IA au sein d'une organisation/structure
- Déterminer les applications possibles pour un business/une organisation
- Mettre en place une utilisation raisonnée de l'IA soutenue par un esprit critique éveillé

Mise en situation: étude de cas et application sur une entreprise type

Learning expedition et synthèse

- S'inspirer des méthodes, organisations et états d'esprit d'entreprises innovantes aux profils variés
- Clarifier les changements à opérer sur sa posture de leader et son organisation pour renforcer l'innovation face à la révolution IA

Mise en situation: exercice individuel de synthèse

INFORMATIONS ET INSCRIPTIONS

Vous êtes une entreprise ?



Aude LE MEUR
Responsable du développement
+33 (0)6 13 30 87 70
aude.lemeur@edhec.edu

Vous êtes un candidat ?



Hélène CORREIA
Admission manager
+33 (0)7 86 10 36 73
helene.correia@edhec.edu

OU



Sylvie LAFORGE
Admission manager
+33 (0)6 70 01 23 20
sylvie.laforge@edhec.edu