

EXECUTIVE  
EDUCATION

 **EDHEC**  
BUSINESS SCHOOL

PARIS  
OPÉRA



**FORMATIONS  
COURTES  
EXECUTIVE**

**FORMER POUR  
TRANSFORMER**



LILLE

*Make an impact*

2024/25  
FR | EN

## SOMMAIRE

- 03 Introduction
- 05 Nos quatre thématiques

06

### LEADERSHIP ET MANAGEMENT

- Manager ses équipes
- Affirmer son leadership
- Leadership de transformation **CPF**

12

### BUSINESS, STRATÉGIE ET FINANCE

- Stratégie & innovation face à la révolution IA **CPF**
- Strategic mindset: de la pensée stratégique à l'action **CPF** **NOUVEAU**
- Piloter la performance globale de votre activité **NOUVEAU**
- Stratégie financière et extra-financière (CSRD) **CPF**

20

### IA, DIGITAL ET INNOVATION

- Stratégie & innovation face à la révolution IA **CPF**
- Leadership de transformation **CPF**

24

### RSE, CLIMAT ET BUSINESS À IMPACT

- Stratégie RSE, créer de la valeur responsable et durable **CPF**
- Stratégie d'innovation sociétale **NOUVEAU**
- Stratégie climat: décarboner son activité **NOUVEAU**

- 30 Nos formations sur mesure
- 31 Nos formations diplômantes

# LA TRANSFORMATION PASSE PAR LA FORMATION



Face aux enjeux d'adaptation et d'agilité que requiert un environnement social, économique et technologique en continuelle mutation, l'EDHEC Business School a développé une offre de formations courtes et opérationnelles à destination des managers et dirigeants.

**Notre ambition : vous accompagner à relever les défis d'aujourd'hui et préparer vos équipes à ceux de demain.**

Notre engagement ? Construire des formations qui apportent des solutions concrètes et dont l'impact soit tangible. Favoriser des interactions riches à travers des groupes à taille humaine et une attention portée à chacun.

Notre démarche ? Nos formations, revisitées à chacune des sessions pour s'adapter à notre monde en perpétuel transformation, sont construites autour de **5 piliers pédagogiques** :

- Une prise de recul stratégique pour comprendre les enjeux et identifier les opportunités
- Une mise en application concrète avec des outils ciblés et des cas pratiques actionnables
- Une phase d'inspiration, sous format de témoignage et/ou de learnex
- Une réflexion sur les changements personnels et/ou d'organisation à mettre en place à l'issue de la formation
- Une session de partage des avancements quelques mois après la formation

## Maïlys VICAIRE-TOULEMONDE

Directrice formations courtes  
et Parcours Dirigeants  
& Entrepreneurs



## Classements 2024 EDHEC Executive Education



**#5**

**mondial dans la  
catégorie « Open »**

programmes courts  
inter-entreprises

**#1**

**en France dans la catégorie  
« Satisfaction Client »**

programmes sur mesure  
pour les entreprises

**#14**

**mondial dans la  
catégorie « Custom »**

programmes sur mesure  
pour les entreprises



# UNE OFFRE DE FORMATIONS COURTES POUR UNE VISION CLAIRE ET OPÉRATIONNELLE DES DÉFIS CONTEMPORAINS

UNE ÉQUIPE À VOTRE ÉCOUTE – CAMPUS DE PARIS ET LILLE

**Vous souhaitez développer vos managers, vos hauts potentiels, vos dirigeants pour accélérer la transformation de votre organisation ?**

Aude Le Meur vous accompagne pour sélectionner les programmes de formation les plus adaptés dans une optique de partenariat global (accord-cadre).



**Aude LE MEUR**  
Responsable du développement  
et grands comptes  
**+33 (0)6 13 30 87 70**  
aude.lemeur@edhec.edu

**Vous souhaitez vous former à titre personnel ?**



**Hélène CORREIA**  
Admission manager  
Programmes Executive  
**+33 (0)1 53 32 76 43**  
**+33 (0)7 86 10 36 73**  
helene.correia@edhec.edu



**Sylvie LAFORGE**  
Admission manager  
Programmes Executive  
**+33 (0)1 53 32 87 68**  
**+33 (0)6 70 01 23 20**  
sylvie.laforge@edhec.edu

## TÉMOIGNAGE

“

« Quand on choisit des formations pour ses collaborateurs, on regarde à la fois le niveau d'enseignement, le contenu du programme, et on cherche une vision complète. L'EDHEC répond parfaitement à ces attentes pour accompagner les top managers. Il faut que chaque collaborateur ressorte de ces formations avec la sensation d'avoir grandi, à la fois d'un point de vue technique, sur des savoir-faire, mais également en matière de posture et de développement personnel. Je recommande fortement ces formations de l'EDHEC qui permettent d'allier une approche à la fois qualitative, exigeante et transformante. »

**Audrey Montecatine**  
Directrice exécutive en charge des ressources humaines  
et de la RSE, VIPARIS

”



VOIR SON TÉMOIGNAGE EN VIDÉO

# NOTRE OFFRE DE FORMATIONS SPÉCIALISÉES AUTOUR DE 4 THÉMATIQUES CLÉS



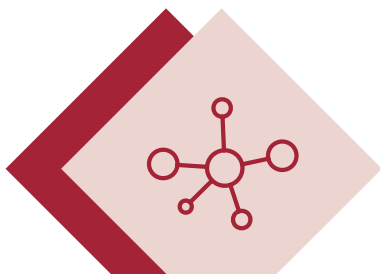
## LEADERSHIP ET MANAGEMENT

Développer les compétences et la posture des managers et des dirigeants est plus que jamais un enjeu stratégique dans un monde en mouvement perpétuel. Ces formations donnent accès à des compétences ciblées et concrètes, pour une meilleure pratique.



## BUSINESS, STRATÉGIE ET FINANCE

Une compréhension approfondie des écosystèmes digitaux et financiers sont autant d'éléments essentiels pour une prise de décision efficace. Ces formations doteront les participants d'outils nécessaires pour élaborer et mettre en œuvre une stratégie à forte valeur ajoutée.



## IA, DIGITAL ET INNOVATION

Avec l'émergence de technologies disruptives, la transformation numérique et la révolution IA, les organisations sont confrontées à des défis sans précédent et des opportunités extraordinaires. Ces formations offrent aux professionnels des outils pour revisiter leur position de leader et accompagner le changement.



## RSE, CLIMAT ET BUSINESS À IMPACT

Intégrer de manière efficace et stratégique la RSE et les enjeux climatiques dans la vision globale de l'entreprise ou comment transformer durablement son business modèle vers une organisation plus performante et plus respectueuse des hommes et de la planète. Avec ces formations, les décideurs pourront créer de la valeur plus responsable et prendre des décisions éclairées.



## MANAGER SES ÉQUIPES

### Être créateur de valeur pour et par ses collaborateurs



**Pour managers expérimentés  
opérationnels et fonctionnels,  
futurs managers.**



**5 JOURS**  
(40H en discontinu)



**LILLE OU PARIS**  
100% présentiel



**2900€ HT**  
Tarif dégressif pour  
plusieurs participants ou  
plusieurs formations



**DATES DES SESSIONS:  
RENDEZ-VOUS SUR  
[EDHEC.EDU](https://www.edhec.edu)**

#### **Une pédagogie impactante pour un management d'équipe efficace et humain.**

Dans un monde en perpétuelle mutation, les managers jouent un rôle crucial dans la vie, le développement et la transformation des entreprises. Renforcer leurs compétences et leur approche managériale revêt une importance stratégique. Ce programme certifiant, à impact opérationnel immédiat, offre de nouvelles perspectives d'évolution.

#### **OBJECTIFS**

- 1 Encourager la prise d'initiative et l'agilité** tout en établissant un cadre et des objectifs clairs et mesurables
- 2 Soutenir le développement** professionnel et personnel de ses collaborateurs
- 3 Renforcer la communication** avec les équipes et développer une culture d'entreprise positive.
- 4 Repérer et gérer les conflits** et les émotions qui en découlent



# PROGRAMME

## 1 S'adapter aux hommes et aux situations

- Comprendre les rôles du manager selon les cultures d'entreprises
- Cerner les attentes des différentes générations au travail
- Caractériser les nouveaux modes de management, leurs avantages et leurs conditions de mise en œuvre
- Situer son style managérial privilégié en identifiant les dimensions à développer en vue d'une meilleure adaptation

Après un état des lieux personnalisé de son mode de management et une prise de conscience des facteurs environnementaux à prendre en compte, le participant sera capable de redéfinir les comportements et pratiques managériales incontournables dans son contexte professionnel actuel.

## 2 Être motivant et captivant

- Découvrir plusieurs approches théoriques sur la motivation et la relation au travail
- Comprendre l'importance de la définition d'un cadre pour une collaboration en direct et à distance, afin de donner des repères pour agir et se comporter
- Identifier les actions managériales concrètes permettant de déclencher la motivation ou de l'entretenir

Chaque participant est invité à analyser les sources de motivation d'un collaborateur réel. Des mises en situation lui permettent de s'entraîner à poser un cadre à l'action quotidienne ou à gérer un entretien de remotivation.

“

*J'ai choisi d'inscrire 5 managers sur une même session de cette formation. Les techniques apprises et mises en œuvre concrètement leur permettent de mieux guider, inspirer et motiver leurs équipes. Ils prennent réellement du recul dans la gestion des cas plus complexes. Leur communication s'est professionnalisée avec une clarté des attentes, le retour d'information constructif et la résolution des malentendus.*

**Béatrice LEROY,**  
DRH ACCRO

”

## 3 Responsabiliser et autonomiser

- Repérer les éléments indispensables à un contrat de délégation réussi
- S'entraîner à formuler des objectifs "SMART"
- S'approprier une grille permettant de positionner les degrés de maturité professionnelle de ses collaborateurs
- Mesurer l'importance d'un débriefing post-délégation concernant les résultats et la méthode adoptée

Chaque participant est invité à revisiter ses pratiques en matière de délégation. Des mises en situation sont organisées afin de s'approprier la structure d'un entretien de délégation et d'un entretien de débriefing.

## 4 Manager l'intelligence collective

- Identifier les leviers à actionner pour générer l'intelligence collective et faire d'un groupe d'individus une équipe efficiente
- Poser un diagnostic sur son équipe actuelle et définir les actions à mettre en place
- Recevoir des outils pour repérer les conflits latents et les traiter pour éviter la contagion des émotions ou d'être soi-même à l'origine d'une tension
- Savoir intervenir en cas de tension ou de conflit ouvert

Le participant applique les outils délivrés sur des études de cas et vit des mises en situation afin de s'approprier comportements et propos adéquats pour favoriser l'intelligence collective.

## 5 Gérer efficacement les tensions et les conflits

- Expérimenter des outils pour repérer les conflits latents et les traiter pour éviter la contagion des émotions ou d'être soi-même à l'origine d'une tension
- Savoir intervenir en cas de tension ou de conflit ouvert

De nombreux jeux de rôle et mises en situation permettront à chacun d'expérimenter et de s'approprier les outils.

Contactez-nous: [executive-open@edhec.edu](mailto:executive-open@edhec.edu)



## AFFIRMER SON LEADERSHIP

### Développer sa posture managériale et son impact personnel



**Pour managers expérimentés opérationnels et fonctionnels, futurs managers.**



**5 JOURS**  
(40H en discontinu)



**LILLE OU PARIS**  
100% présentiel



**2900€ HT**  
Tarif dégressif pour plusieurs participants ou plusieurs formations



**DATES DES SESSIONS:  
RENDEZ-VOUS SUR  
[EDHEC.EDU](https://www.edhec.edu)**

#### **Renforcer ses compétences et son approche managériale: une importance stratégique.**

Affirmer son leadership permet de communiquer plus efficacement une vision et des objectifs clairs, ce qui favorise l'alignement des efforts et la réalisation des objectifs organisationnels. Plus habiles à communiquer, à gagner en impact et en influence, les managers contribuent ainsi à améliorer le fonctionnement global de l'entreprise. Cette formation développera vos compétences ciblées et vous accompagnera dans l'évolution de votre intelligence relationnelle.

#### **OBJECTIFS**

- 1 Adapter son leadership** aux hommes et aux situations
- 2 Renforcer son assertivité et son impact** lors de ses communications
- 3 Animer une session de travail** et traiter les objections
- 4 Développer son pouvoir d'influence et sa capacité à convaincre**





# PROGRAMME

## 1 Personnalité et management

- Identifier les facilités et les atouts professionnels liés au monde de fonctionnement de chacun, selon sa personnalité
- Repérer les zones d'effort, de vigilance et d'adaptation sollicitées selon le profil de la personne
- Mettre des mots sur ses propres modes de fonctionnement
- Comprendre ce qui facilite l'interaction et la collaboration, ainsi que ce qui peut la rendre moins fluide
- Développer sa capacité d'adaptation à l'Autre dans sa communication et ses pratiques managériales

Après une présentation détaillée de grilles permettant de mieux comprendre le mode de fonctionnement des individus au travail, le participant sera capable de revisiter ses pratiques managériales et professionnelles afin d'optimiser ses propres ressources et de mettre en œuvre un management plus individualisé.

“

*Cette formation m'a permis de mieux me connaître - tant au niveau personnel que professionnel - de mieux m'affirmer et d'aller chercher le meilleur en moi. Cela a été une vraie révélation !*

**Marlène Freitas,**  
Directrice commerciale retail & online

”

## 2 Communication managériale

- Travailler les essentiels de la communication en tant qu'émetteur de messages à l'écrit et/ou à l'oral
- Développer sa capacité à savoir structurer ses propos et à argumenter et vendre ses idées
- Donner de la valeur ajoutée aux temps partagés, en présentiel et/ou à distance
- Animer un échange en mode participatif, en optimisant les interventions de chacun
- Savoir accueillir et traiter les objections
- S'entraîner à donner du sens à un exigence métier

Chaque apport théorique est associé à un exercice et/ou une mise en situation permettant aux participants de s'approprier plus aisément les outils délivrés. Ils peuvent ainsi passer de "parler" à "savoir mieux communiquer" et identifier rapidement les leviers sur lesquels ils vont pouvoir agir de retour en situation professionnelle.

## 3 Leadership et influence organisationnelle

En amont de la journée, un rapide travail de sondage auprès de son entourage professionnel est demandé à chaque participants via un questionnaire centré sur les qualités professionnelles perçues.

- Revisiter les croyances à propos du Leadership
- Découvrir les différents styles de leadership possibles afin d'identifier le sien
- Bâtir sa propre équation de leadership
- Distinguer leadership et charisme
- S'entraîner pour développer son charisme professionnel : challenge entre participants

Contactez-nous: [executive-open@edhec.edu](mailto:executive-open@edhec.edu)



## LEADERSHIP DE TRANSFORMATION

FORMATION CERTIFIANTE

### Décider, accompagner et transformer en temps incertains



**Pour Directeur/Responsable transformation, innovation, ressources humaines, marketing, commercial, communication, RSE, SI, finance, opérations, supply chain...**



**5 JOURS**  
(40H en discontinu)



**PARIS**  
100% présentiel



**4000€ HT**  
Tarif dégressif pour plusieurs participants ou plusieurs formations



**DATES DES SESSIONS:  
RENDEZ-VOUS SUR  
[EDHEC.EDU](https://www.edhec.edu)**



**ELIGIBLE CPF**  
Permet la validation du bloc RNCP3813OBC05 du diplôme "Directeur d'activités", titre de niveau 7, niveau Bac +5 inscrit au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP 38130)



**Savoir prendre des décisions éclairées dans un monde où tout s'accélère.** Le déferlement de l'intelligence artificielle, les problématiques environnementales, la globalisation des marchés sont autant d'enjeux et d'exigences sociétales auxquels les entreprises sont confrontées. Cette formation pragmatique et proactive permet aux participants de revisiter leur posture de leader, de reconsidérer leurs méthodes de travail et d'obtenir des clés pour organiser et accompagner au mieux les transformations des organisations.

### OBJECTIFS

- 1 Transformer une organisation:** définir un futur souhaitable et une vision
- 2 Engager un collectif:** établir un plan de transformation et expérimenter les ressorts de l'intelligence collective
- 3 Travailler sur soi-même:** gagner en agilité personnelle pour mieux accompagner les transformations



# PROGRAMME

## 1 Préparer la transformation d'une organisation

- Diagnostiquer la situation de son organisation/entreprise et être au clair sur sa raison d'être
- Révéler l'élan vital d'une organisation: ce qui va lui permettre de se mettre en mouvement
- Visionner le futur souhaitable

Mise en situation: application de la démarche de l'élan vital d'une organisation sur un cas d'entreprise

## 2 Engager la transformation d'une organisation

- Identifier les enjeux individuels et collectifs liés à une transformation et les éventuels points de rupture
- Mettre en place les conditions de transformation dans les organisations
- Savoir faire face aux imprévus et rester agile

Mise en situation: mise en application concrète sur un cas d'entreprise

## 3 Favoriser l'intelligence collective

- Expérimenter la dynamique d'équipe dans un contexte mouvant
- Renforcer son leadership en ayant une meilleure compréhension de son mode de fonctionnement face à la complexité
- Développer son agilité à passer de l'action à la prise de hauteur dans un contexte tendu

**Mise en situation expérientielle en outdoor** durant laquelle les participants sont confrontés à des exercices de résolution de problèmes complexes en équipe et bénéficient de debriefings animés par des coachs spécialisés

“

*Cette formation permet à nos leaders de monter en compétence sur la façon d'accompagner, de communiquer mais aussi de négocier le changement pour mieux appréhender les grandes transformations du monde actuel. Autant de compétences indispensables à la pérennité de notre organisation et à sa croissance à venir.*

**Yannick Lacour,**  
Directeur exécutif de JTEKT Europe

”

## 4 Renforcer son leadership au service de la transformation

- Progresser dans sa pratique du leadership agile
- Identifier ses croyances aidantes et limitantes pour favoriser l'agilité
- Formuler ce à quoi il faut consacrer de l'énergie et à quelles fins

Mise en situation: exercice réflexif individuel accompagné par un coach, aboutissant à un plan d'action individuel structuré par écrit

Contactez-nous: [executive-open@edhec.edu](mailto:executive-open@edhec.edu)



## STRATÉGIE ET INNOVATION FACE À LA RÉVOLUTION IA

FORMATION CERTIFIANTE

### Créer de nouvelles opportunités dans un monde digitalisé



**Pour managers confirmés en capacité de prendre des décisions actionnables pour leur département ou leur entreprise.**

Ils occupent un poste de responsabilité fonctionnelle (innovation, marketing, développement, stratégie...) ou de direction (générale, de business unit, ou opérationnelle).



**5 JOURS**

(40H en discontinu)



**PARIS**

100% présentiel



**4 000€ HT**

Tarif dégressif pour plusieurs participants ou plusieurs formations



**DATES DES SESSIONS:**

**RENDEZ-VOUS SUR**

[EDHEC.EDU](https://www.edhec.edu)



**ELIGIBLE CPF**

Permet la validation du bloc RNCP38130BC04 du diplôme "Directeur d'activités", titre de niv. 7, niv. Bac +5 inscrit au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP 38130).



**Comprendre et agir dans un environnement transformé par les nouvelles technologies.** Les technologies digitales ne cessent de disrupter l'ordre établi. Chat GPT et les IA génératives en sont les exemples les plus récents et annoncent une nouvelle révolution qui est en cours. Au sein d'écosystèmes toujours plus ouverts et collaboratifs, les entreprises qui performant sont celles qui savent s'adapter rapidement et innover sans cesse.

### OBJECTIFS

- 1 S'appropriier les nouvelles logiques stratégiques** face au digital et à l'Intelligence Artificielle
- 2 Analyser l'impact de l'IA et créer de nouvelles propositions de valeur disruptives** en utilisant les outils du Design Thinking et du Lean Startup
- 3 Identifier des domaines d'application concrets** de l'Intelligence Artificielle pour son organisation
- 4 Adapter sa posture de leader et son organisation** dans un monde digitalisé



# PROGRAMME

## 1 S'appropriier les nouvelles logiques stratégiques face au digital et à l'Intelligence Artificielle

- Revisiter ce qu'est la stratégie et son utilité
- Discerner l'impact du digital et de l'IA sur les contenus et les méthodes en stratégie
- Appréhender la manière de réinventer une proposition de valeur et un business model
- Déterminer des propositions de valeur selon les apports du digital et de l'IA

Mise en situation: étude de cas en sous-groupes pour déterminer de nouvelles propositions de valeur selon les apports du digital et de l'IA

## 2 Transformer une idée en réelle opportunité business: démarche d'innovation en action, mise en application du design thinking et lean-startup

- Identifier un vrai problème client
- Le transformer en proposition de valeur pour une cible précise
- Dé-risquer une innovation à l'aide d'expérimentations
- Obtenir des preuves d'engagement de client early adopters
- Créer une landing page et utiliser une IA générative
- Convaincre sous format pitch

Mise en situation: à partir d'un cas concret et réel, les participants développent pendant deux jours une nouvelle activité/solution. Ils démarrent le premier jour à partir d'une idée et atterrissent à la fin du second jour avec une landing page qui propose une solution validée par le client final.

“

*Une formation directement applicable qui couvre toutes les étapes de l'innovation en environnement digital: de la vision macro-stratégique à la mise en application sur le terrain en utilisant des outils IA. On sort de sa zone de confort et on se prend au jeu, avec une belle oxygénation finale avec la learning expedition. L'échange avec mes pairs m'a également beaucoup apporté..*

**Rodolphe Sallio,**  
Directeur business solutions de Damartex

”

## 3 Appliquer l'Intelligence Artificielle à son activité

- Comprendre les mécanismes de l'Intelligence Artificielle et des IA génératives
- Analyser comment interagir avec l'IA au sein d'une organisation/structure
- Déterminer les applications possibles pour un business/une organisation
- Mettre en place une utilisation raisonnée de l'IA soutenue par un esprit critique éveillé

Mise en situation: étude de cas et application sur une entreprise type

### Learning expedition et synthèse

- S'inspirer des méthodes, organisations et états d'esprit d'entreprises innovantes aux profils variés
- Clarifier les changements à opérer sur sa posture de leader et son organisation pour renforcer l'innovation face à la révolution IA

Mise en situation: exercice individuel de synthèse

Contactez-nous: [executive-open@edhec.edu](mailto:executive-open@edhec.edu)



## STRATEGIC MINDSET: DE LA PENSÉE STRATÉGIQUE À L'ACTION

### Concevoir et déployer une stratégie



**Pour Directeurs de BU/département ou managers expérimentés ayant un impact sur la stratégie de leur organisation.**



**4 JOURS**  
(32H en discontinu)



**LILLE OU PARIS**  
100% présentiel



**3200€ HT**  
Tarif dégressif pour plusieurs participants ou plusieurs formations



**DATES DES SESSIONS:  
RENDEZ-VOUS SUR  
[EDHEC.EDU](https://www.edhec.edu)**



**ELIGIBLE CPF**  
Permet la validation du bloc RNCP38130BC01 du diplôme "Directeur d'activités", titre de niv. 7, niv. Bac +5 inscrit au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP 38130).



**Une vision et une exécution stratégiques claires, clés de voûte d'un management à impact.** Face au nouveau contexte de la vie des affaires marqué par l'extrême volatilité, les nouveaux enjeux technologiques et RSE, la pensée stratégique est plus que jamais précieuse. Loin de se résumer à l'élaboration de plans trop vite décalés du réel, la stratégie est une discipline de plus en plus distribuée et itérative. Quel que soit son niveau de responsabilité et d'action, des nouvelles postures sont à acquérir, des entraînements méthodologiques sont à renforcer, des approches de la création durable de valeur sont à renouveler.

### OBJECTIFS

- 1 Comprendre les concepts fondamentaux** d'une stratégie d'entreprise
- 2 Elaborer une stratégie** en intégrant les parties prenantes et les nouvelles logiques concurrentielles
- 3 Décliner une ambition stratégique en plan d'actions mesurables**
- 4 Définir sa stratégie personnelle** pour parvenir à un déploiement efficace



# PROGRAMME

## 1 La stratégie comme posture et méthode

- S'appropriier la notion de "stratégie" et les outils qui lui sont liés
  - Cerner les niveaux de décision et d'action en jeu
  - Identifier les qualités d'un stratège dans le contexte actuel
  - Entraîner son esprit critique
- Apport d'une méthode complète pour guider la pensée stratégique et mise en pratique

## 2 Réaliser une analyse stratégique

- Détecter et interpréter les signaux faibles
  - Visualiser les nouveaux jeux concurrentiels et perspectives gagnantes
  - Identifier les actifs clés en internes
  - Intégrer les inputs des parties prenantes
- Mise en application des repères méthodologiques pour une appréciation lucide des potentiels, des effets de levier, de l'adéquation des ressources à l'ambition

## 3 Formuler une stratégie

- Définir une ambition qui fasse sens pour toutes les parties prenantes
  - Construire une proposition de valeur à impact
- Mise en application de grilles de méthodologiques clarifiant les "batailles à gagner"

## 4 Décliner une stratégie en plan d'actions et l'animer

- Définir des indicateurs cibles orientés parties prenantes (financiers, marchés, clients, RSE, process...)
  - Manager la performance avec des outils adéquats
- En continuité avec les travaux précédents, mise en application sur des exemples concrets

## 5 Inner strategy: clarifier l'impact du projet stratégique pour soi-même

- Choisir ses équipes et parties prenantes
  - Définir ses priorités et faire des choix (*trade-off* stratégique)
  - Identifier ses capacités d'influence
- Mise en application à l'aide d'outils mind-mapping d'aide à la décision

Contactez-nous: [executive-open@edhec.edu](mailto:executive-open@edhec.edu)



## PILOTER LA PERFORMANCE GLOBALE DE SON ACTIVITÉ

### Mettre l'information comptable et financière au service de la performance globale



**Pour managers expérimentés, chefs d'équipe ou futurs managers souhaitant gagner en aisance dans l'interprétation des données financières et comptables.**



**3 JOURS**  
(24H en discontinu)



**LILLE OU PARIS**  
100% présentiel



**1900€ HT**  
Tarif dégressif pour  
plusieurs participants  
ou plusieurs formations



**DATES DES SESSIONS:  
RENDEZ-VOUS SUR  
[EDHEC.EDU](https://www.edhec.edu)**

**Une formation pragmatique pour un pilotage des ressources optimisé.** Une bonne maîtrise des coûts et des indicateurs de performance est essentiel dans un contexte professionnel concurrentiel qui subit la mondialisation des marchés et les aléas de l'environnement économique actuel. Ce programme certifiant vous donnera des clés de compréhension immédiate, afin de mettre en place des bonnes pratiques stratégiques et financières.

#### OBJECTIFS

- 1 Analyser l'activité** de manière à identifier les facteurs clefs de performance et les facteurs de non-performance
- 2 Mettre en place des mesures** visant à **améliorer l'efficacité opérationnelle et la rentabilité de l'activité**, pour optimiser les performances
- 3 Bâtir des tableaux de bords opérationnels et des outils de pilotage** de la performance globale





# PROGRAMME

## 1 Introduction aux démarches de contrôle de gestion

- Comprendre la logique et les mécanismes du contrôle de gestion
- Cerner les transformations en cours du contrôle de gestion: histoire du contrôle de gestion, évolutions récentes et tendances futures

## 2 Comptabilité et contrôle de gestion

- Comprendre et maîtriser les systèmes de coûts, notamment les différentes classifications des coûts pour la décision managériale
- Analyser la rentabilité en intégrant le calcul de coût complet
- Calculer les coûts futurs (*target costing*)

Mise en application pratique à l'aide de deux méthodes principales: la méthode traditionnelle et l'Activity Based Costing

## 3 Contrôle de gestion stratégique

- Sortir du cadre, identifier et mesurer les coûts cachés
  - Piloter la performance en amont
- Mise en application: création de cartes stratégiques, Balanced Scorecards et tableaux de bord

## 4 Performance globale et responsabilité de l'entreprise

- S'appropriier les aspects éthiques et durables du contrôle de gestion: intégrer les enjeux RSE/ESG/durabilité et soutenabilité
  - Définir le périmètre et l'horizon temporel du contrôle de gestion
- Mise en application à l'aide de cas réels

Contactez-nous: [executive-open@edhec.edu](mailto:executive-open@edhec.edu)



## STRATÉGIE FINANCIÈRE ET EXTRA-FINANCIÈRE (CSR)

FORMATION CERTIFIANTE

### Piloter la performance et la création de valeur



**Pour cadres et décideurs (tous secteurs).**



**6 JOURS**  
(48H en discontinu)



**PARIS**  
100% présentiel



**4 800€ HT**  
Tarif dégressif pour plusieurs participants ou plusieurs formations



**DATES DES SESSIONS:**  
**RENDEZ-VOUS SUR**  
[EDHEC.EDU](https://www.edhec.edu)



**ELIGIBLE CPF**  
Permet la validation du bloc RNCP38130BC02 du diplôme "Directeur d'activités", titre de niv.7, niv. Bac +5 inscrit au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP 38130).



**Une formation essentielle pour une compréhension globale des enjeux financiers et extra-financiers.** Les systèmes de pilotage de la performance permettent de s'assurer que les décisions et les résultats sont alignés avec les objectifs stratégiques. La mesure de la performance financière et de la création de valeur intègre aujourd'hui de nouveaux éléments comme l'agilité ou le facteur humain. Cette formation vous donnera des clés de compréhension des mutations sociétales et environnementales exigeant une vision efficiente de la stratégie financière et extra-financière.

### OBJECTIFS

- 1 Mesurer l'impact d'indicateurs essentiels** grâce à la maîtrise des fondamentaux de l'analyse financière
- 2 Comprendre comment la dimension extra-financière peut avoir un impact** sur la performance financière de l'entreprise et comment l'intégrer dans la stratégie globale
- 3 Anticiper les réactions des marchés et des investisseurs**
- 4 Évaluer et gérer plus facilement les risques** auxquels l'entreprise est exposée



# PROGRAMME

## 1 Mettre à niveau sur les états financiers

Bilan, compte de résultat et tableaux de flux (approche contrôle de gestion plus que finance)

## 2 Maîtriser les fondamentaux du pilotage d'une entreprise dans un monde en transformation

- Maîtriser les grandes lignes des états financiers
- Identifier les spécificités sectorielles
- Déceler les points de vigilance
- Dialoguer avec son directeur financier et être en mesure de le challenger
- Simuler et quantifier l'impact des différentes décisions stratégiques, commerciales, opérationnelles sur la création de valeur
- Mettre en place des outils de pilotage efficaces et compréhensibles par tous
- Prendre des décisions avec un éclairage objectif

Mise en situation : étude de cas en sous-groupes sur des exercices d'analyse des états financiers d'entreprises du CAC 40

## 3 Définir de nouveaux indicateurs et outils de mesure de la création de valeur

- Anticiper les critères ESG des investisseurs
- Allier financier et extra-financier dans une vision stratégique
- Proposer de nouveaux critères de performance et engager autour de ces critères. Exemple d'une entreprise à mission.

Mise en situation : exercices d'ajouts de critères extra-financiers sur les cas travaillés



*Cette formation permet de challenger les échanges avec un DAF et de prendre des décisions stratégiques avec l'appui des états financiers. Elle apporte également des réponses concrètes et inspirantes à des questions telles que: comment valoriser l'intangible ou comment mesurer au plus juste la réelle création de richesse ? L'excellence pédagogique de l'EDHEC Business School en fait un élément indispensable pour qui souhaite comprendre et intégrer les enjeux actuels à sa stratégie financière.*

**Arnaud Rioche,**  
Fondateur et CEO de c4sense



## Learning expedition: à la rencontre des venture capitalists et fonds d'investissement

Lors de la learning expedition, vous allez à la rencontre de venture capitalists et fonds d'investissement. Cette expérience enrichissante complète l'enseignement dispensé lors la formation: découvrir les nouveaux business modèles tech/digitaux pour adapter sa stratégie et accélérer la performance.

La Learning expedition, c'est:

- S'inspirer de l'écosystème des startups pour créer de la valeur
- Analyser et anticiper les réactions des investisseurs
- Adapter ses critères de pilotage

Mise en situation : remplissage d'une grille d'évaluation financière suite aux pitches des startups en se mettant en posture de venture capitalist

Contactez-nous: [executive-open@edhec.edu](mailto:executive-open@edhec.edu)



## STRATÉGIE ET INNOVATION FACE À LA RÉVOLUTION IA

FORMATION CERTIFIANTE

### Créer de nouvelles opportunités dans un monde digitalisé



**Pour managers confirmés en capacité de prendre des décisions actionnables pour leur département ou leur entreprise.**

Ils occupent un poste de responsabilité fonctionnelle (innovation, marketing, développement, stratégie...) ou de direction (générale, de business unit, ou opérationnelle).



**5 JOURS**

(40H en discontinu)



**PARIS**

100% présentiel



**4 000€ HT**

Tarif dégressif pour plusieurs participants ou plusieurs formations



**DATES DES SESSIONS:**

**RENDEZ-VOUS SUR**

**[EDHEC.EDU](https://www.edhec.edu)**



**ELIGIBLE CPF**

Permet la validation du bloc RNCP38130BC04 du diplôme "Directeur d'activités", titre de niv. 7, niv. Bac +5 inscrit au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP 38130).



**Comprendre et agir dans un environnement transformé par les nouvelles technologies.** Les technologies digitales ne cessent de disrupter l'ordre établi. Chat GPT et les IA génératives en sont les exemples les plus récents et annoncent une nouvelle révolution qui est en cours. Au sein d'écosystèmes toujours plus ouverts et collaboratifs, les entreprises qui performant sont celles qui savent s'adapter rapidement et innover sans cesse.

### OBJECTIFS

- 1 S'approprier les nouvelles logiques stratégiques** face au digital et à l'Intelligence Artificielle
- 2 Analyser l'impact de l'IA et créer de nouvelles propositions de valeur disruptives** en utilisant les outils du Design Thinking et du Lean Startup
- 3 Identifier des domaines d'application concrets** de l'Intelligence Artificielle pour son organisation
- 4 Adapter sa posture de leader et son organisation** dans un monde digitalisé



# PROGRAMME

## 1 S'approprier les nouvelles logiques stratégiques face au digital et à l'Intelligence Artificielle

- Revisiter ce qu'est la stratégie et son utilité
- Discerner l'impact du digital et de l'IA sur les contenus et les méthodes en stratégie
- Appréhender la manière de réinventer une proposition de valeur et un business model
- Déterminer des propositions de valeur selon les apports du digital et de l'IA

Mise en situation: étude de cas en sous-groupes pour déterminer de nouvelles propositions de valeur selon les apports du digital et de l'IA

## 2 Transformer une idée en réelle opportunité business: démarche d'innovation en action, mise en application du design thinking et lean-startup

- Identifier un vrai problème client
- Le transformer en proposition de valeur pour une cible précise
- Dé-risquer une innovation à l'aide d'expérimentations
- Obtenir des preuves d'engagement de client early adopters
- Créer une landing page et utiliser une IA générative
- Convaincre sous format pitch

Mise en situation: à partir d'un cas concret et réel, les participants développent pendant deux jours une nouvelle activité/solution. Ils démarrent le premier jour à partir d'une idée et atterrissent à la fin du second jour avec une landing page qui propose une solution validée par le client final.



*Une formation directement applicable qui couvre toutes les étapes de l'innovation en environnement digital: de la vision macro-stratégique à la mise en application sur le terrain en utilisant des outils IA. On sort de sa zone de confort et on se prend au jeu, avec une belle oxygénation finale avec la learning expedition. L'échange avec mes pairs m'a également beaucoup apporté..*

**Rodolphe Sallio,**  
Directeur business solutions de Damartex



## 3 Appliquer l'Intelligence Artificielle à son activité

- Comprendre les mécanismes de l'Intelligence Artificielle et des IA génératives
- Analyser comment interagir avec l'IA au sein d'une organisation/structure
- Déterminer les applications possibles pour un business/une organisation
- Mettre en place une utilisation raisonnée de l'IA soutenue par un esprit critique éveillé

Mise en situation: étude de cas et application sur une entreprise type

## Learning expedition et synthèse

- S'inspirer des méthodes, organisations et états d'esprit d'entreprises innovantes aux profils variés
- Clarifier les changements à opérer sur sa posture de leader et son organisation pour renforcer l'innovation face à la révolution IA

Mise en situation: exercice individuel de synthèse

Contactez-nous: [executive-open@edhec.edu](mailto:executive-open@edhec.edu)



## LEADERSHIP DE TRANSFORMATION

FORMATION CERTIFIANTE

### Décider, accompagner et transformer en temps incertains



**Pour Directeur/Responsable transformation, innovation, ressources humaines, marketing, commercial, communication, RSE, SI, finance, opérations, supply chain...**



**5 JOURS**  
(40H en discontinu)



**PARIS**  
100% présentiel



**4000€ HT**  
Tarif dégressif pour plusieurs participants ou plusieurs formations



**DATES DES SESSIONS:  
RENDEZ-VOUS SUR  
[EDHEC.EDU](https://www.edhec.edu)**



**ELIGIBLE CPF**  
Permet la validation du bloc RNCP3813OBC05 du diplôme "Directeur d'activités", titre de niveau 7, niveau Bac +5 inscrit au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP 38130)



**Savoir prendre des décisions éclairées dans un monde où tout s'accélère.** Le déferlement de l'intelligence artificielle, les problématiques environnementales, la globalisation des marchés sont autant d'enjeux et d'exigences sociétales auxquels les entreprises sont confrontées. Cette formation pragmatique et proactive permet aux participants de revisiter leur posture de leader, de reconsidérer leurs méthodes de travail et d'obtenir des clés pour organiser et accompagner au mieux les transformations des organisations.

### OBJECTIFS

- 1 Transformer une organisation:** définir un futur souhaitable et une vision
- 2 Engager un collectif:** établir un plan de transformation et expérimenter les ressorts de l'intelligence collective
- 3 Travailler sur soi-même:** gagner en agilité personnelle pour mieux accompagner les transformations



# PROGRAMME

## 1 Préparer la transformation d'une organisation

- Diagnostiquer la situation de son organisation/entreprise et être au clair sur sa raison d'être
  - Révéler l'élan vital d'une organisation : ce qui va lui permettre de se mettre en mouvement
  - Visionner le futur souhaitable
- Mise en situation : application de la démarche de l'élan vital d'une organisation sur un cas d'entreprise

## 2 Engager la transformation d'une organisation

- Identifier les enjeux individuels et collectifs liés à une transformation et les éventuels points de rupture
  - Mettre en place les conditions de transformation dans les organisations
  - Savoir faire face aux imprévus et rester agile
- Mise en situation : mise en application concrète sur un cas d'entreprise

## 3 Favoriser l'intelligence collective

- Expérimenter la dynamique d'équipe dans un contexte mouvant
- Renforcer son leadership en ayant une meilleure compréhension de son mode de fonctionnement face à la complexité
- Développer son agilité à passer de l'action à la prise de hauteur dans un contexte tendu

**Mise en situation expérientielle en outdoor** durant laquelle les participants sont confrontés à des exercices de résolution de problèmes complexes en équipe et bénéficient de debriefings animés par des coachs spécialisés



*Cette formation permet à nos leaders de monter en compétence sur la façon d'accompagner, de communiquer mais aussi de négocier le changement pour mieux appréhender les grandes transformations du monde actuel. Autant de compétences indispensables à la pérennité de notre organisation et à sa croissance à venir.*

**Yannick Lacour,**  
Directeur exécutif de JTEKT Europe



## 4 Renforcer son leadership au service de la transformation

- Progresser dans sa pratique du leadership agile
- Identifier ses croyances aidantes et limitantes pour favoriser l'agilité
- Formuler ce à quoi il faut consacrer de l'énergie et à quelles fins

Mise en situation : exercice réflexif individuel accompagné par un coach, aboutissant à un plan d'action individuel structuré par écrit

Contactez-nous : [executive-open@edhec.edu](mailto:executive-open@edhec.edu)



## STRATÉGIE RSE À IMPACT

FORMATION CERTIFIANTE

### Créer de la valeur responsable et durable



**Pour Dirigeants, cadres, chefs d'entreprise et porteurs de projets en lien avec la RSE et le développement durable**



**5 JOURS**  
(40H en discontinu)



**PARIS**  
100% présentiel



**4 000€ HT**  
Tarif dégressif pour plusieurs participants ou plusieurs formations



**DATES DES SESSIONS:  
RENDEZ-VOUS SUR  
[EDHEC.EDU](https://www.edhec.edu)**



**ÉLIGIBLE CPF**  
Permet la validation du bloc RNCP38130BCO3 du diplôme "Directeur d'activités", titre de niveau 7, niveau Bac +5 inscrit au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP 38130)

**MON  
COMPTE  
FORMATION**

**Une démarche complète pour que l'environnement durable devienne source d'attractivité et de création de valeur.** La prise en compte des enjeux environnementaux est l'opportunité pour les organisations de repenser leurs pratiques et pour les managers de devenir pleinement acteurs des changements. Les avantages sont nombreux à faire de la RSE un levier de performance et un avantage concurrentiel vertueux. Cette formation a l'ambition de donner aux participants les clés et outils pour intégrer immédiatement les bonnes pratiques au cœur du business modèle.

### OBJECTIFS

- 1 Intégrer les enjeux, les règles et les modèles** de la RSE
- 2 Faire un diagnostic** de la situation de son entreprise
- 3 Revisiter sa stratégie**, choisir une mission et un niveau d'ambition
- 4 Mettre en œuvre en mobilisant les parties prenantes** internes et externes





# PROGRAMME

## 1 Comprendre les enjeux et structurer une démarche RSE

- Définir le périmètre et les enjeux de l'engagement durable: environnemental, sociétal, éthique, économique
- Préciser le cadre légal actuel et identifier une gouvernance
- Cartographier les risques
- Définir les grandes étapes d'une démarche RSE
- Se situer par rapport aux 17 objectifs de développement durable (ODD) du référentiel de l'ONU
- Choisir un niveau d'ambition

Mise en situation : étude de cas en sous-groupes sur les ODD

## 2 Initier une démarche RSE et analyser les impacts

- Établir un diagnostic situationnel en choisissant les outils appropriés : bilan carbone, analyse de cycle de vie, bilan social, approches territoriales et filières...
- Identifier les parties prenantes et leurs attentes à l'aide de la matrice de matérialité
- Prioriser les enjeux de son organisation en s'appuyant sur la norme ISO 26.000, le diagnostic et la matrice de matérialité

Mise en situation : étude de cas en sous-groupes sur bilan carbone, ACV et matrice de matérialité

## 3 Revisiter son business modèle et le pilotage de la performance

- Explorer les nouveaux modèles économiques (économie collaborative, circulaire, de la fonctionnalité, sociale et solidaire...)
- Transformer un business modèle existant pour le rendre plus durable
- Comprendre la mesure de la performance extra-financière (taxonomie européenne, TCFD, SESB, GRI...) et définir les indicateurs les plus performants pour son entreprise

Mise en situation : étude de cas en sous-groupes sur différents business modèles durables



*Ces 5 jours de formation sont riches: théorie, pratique aussi beaucoup d'échanges avec les nombreux intervenants et participants, m'ont éclairée sur ce sujet complexe et systémique. J'en suis ressortie avec une vision précise et complète des enjeux de RSE et avec un plan pour passer à l'action !*

**Pascale Bonneval**, Head of Transformation, Société Générale Corporate and Investment Banking de SGICB



## 4 S'inspirer des meilleures pratiques — Learning expedition et témoignages d'entreprises pionnières

Mise en application pratique : identification des bonnes pratiques issues des témoignages en lien avec les outils présentés tout au long de la formation

## 5 Définir sa vision et préparer le changement nécessaire à sa mise en œuvre

- Enclencher une réflexion sur la raison d'être de l'entreprise et sur les enjeux prioritaires qui en découlent en matière sociétale et environnementale
- Apporter du sens pour embarquer collaborateurs, acteurs clés, clients et générer fidélité et ingéniosité
- Connaître et prioriser les dimensions clés des changements à opérer

Mise en situation : étude de cas en sous-groupes sur la définition d'une vision durable

## 6 Engager les parties prenantes et préparer le changement nécessaire à la mise en œuvre de sa vision

- Comprendre comment utiliser les labels pour sa démarche RSE
- Communiquer de façon convaincante et authentique sa stratégie RSE aux parties prenantes

Mise en situation : pitch d'un projet devant un jury intégrant notamment des Millenials

Contactez-nous: [executive-open@edhec.edu](mailto:executive-open@edhec.edu)



## STRATÉGIE D'INNOVATION SOCIÉTALE

FORMATION CERTIFIANTE

### Apporter des solutions concrètes et innovantes aux défis écologiques et sociaux de votre organisation



**Pour Responsables, managers, Directeurs/Directrices RSE, RH, transformation, innovation, ou toute personne en charge de projets d'envergure ayant un impact sociétal**



**4 JOURS**  
(32H en discontinu)



**PARIS**  
100% présentiel



**3 200€ HT**  
Tarif dégressif pour  
plusieurs participants ou  
plusieurs formations



**DATES DES SESSIONS:  
RENDEZ-VOUS SUR  
[EDHEC.EDU](https://www.edhec.edu)**



**ÉLIGIBLE CPF**  
à condition que la  
formation soit réalisée  
dans la continuité de  
la formation "Stratégie RSE  
à Impact" (voir p24)



#### Accélérer la mise en œuvre de projets sociétaux au sein de votre organisation.

Engagement des salariés autour de projets qui font sens, dialogue social constructif, inclusion, préservation des ressources, lutte contre le changement climatique: les défis sociétaux se multiplient au sein des organisations. Les méthodes classiques de gestion de projet doivent être repensées face à ces enjeux complexes et systémiques. Cette formation vous donne des pistes concrètes pour élargir votre écosystème, vos capacités de financement et votre état d'esprit afin de permettre à votre organisation d'accélérer l'innovation tout en respectant le bien commun et la performance globale.

#### OBJECTIFS

- 1 Repenser les méthodes et élargir les compétences** à la lueur des enjeux sociétaux actuels pour permettre l'émergence d'approches collaboratives novatrices
- 2 Dépasser les freins au changement et travailler en coopération** autour de projets communs à impact sociétal positif
- 3 Favoriser l'innovation** et la mise en place de solutions vertueuses



# PROGRAMME

EN COLLABORATION AVEC **GroupeSOS**  
Entreprendre au profit de tous

## 1 Clarifier les objectifs et les enjeux d'un projet sociétal

- Définir le périmètre d'un projet sociétal : clarifier ce que l'on entend derrière le mot « projet sociétal »
- Choisir un niveau d'ambition
- Évaluer l'impact des pressions internes et externes : cadre législatif, investisseurs, société civile, collaborateurs...

## 2 Innover autour de projets sociétaux

- Constituer une équipe pluridisciplinaire au sein d'un écosystème ouvert aux différentes parties prenantes
- Trouver des financements pluriels et développer des logiques de partenariats
- S'inspirer du *design thinking* et du *lean startup* pour créer des boucles récursives apprenantes

## 3 Mesurer la performance et célébrer chaque succès

- Clarifier en amont du projet les résultats attendus et créer les conditions optimales de recueil de la data
- Créer des référentiels adaptés et spécifiques, facilement exploitables pour tous
- Démontrer un Retour sur Investissement (ROI)
- Communiquer sur les *quick-wins* pour mieux préparer le long terme

“

*Ce parcours est très riche en enseignements et en partages d'expériences aussi bien de la part des intervenants qu'entre participants. Ce mix entre académique, avec l'EDHEC, et concret, avec le Groupe SOS, est ce qui permet de rendre cette formation percutante. Le Groupe SOS s'appuie sur des intervenants experts dans leurs domaines ainsi que sur de nombreuses collaborations concrètes ayant mené à des projets à impact de grande envergure. Je repars très inspirée, avec plusieurs pistes de réflexion et notamment un outil que je vais mettre en pratique dès mon retour au bureau: la mesure d'impact.*

**Marine Guiot,**  
Directrice RSE France, Belgique  
et Luxembourg de JLL

”

## 4 Développer un leadership inclusif

- Créer un environnement de travail favorisant le bien-être et l'acceptation de chacun
- Être au clair sur ses propres biais
- Lever les freins internes et externes à l'inclusion, la diversité et l'égalité des chances

## 3 Mise en situation: Bootcamp innovation

- Sélectionner 3 à 4 problématiques à traiter afin de s'assurer que chaque participant trouve un sujet qui fasse écho à ses propres problématiques
- À partir de ces cas concrets sélectionnés et en sous-groupes de 3 à 4 personnes, mettre en pratique l'intégralité de la démarche étudiée les 2 premiers jours
- Pitcher sa solution finale devant un jury expert

Contactez-nous: [executive-open@edhec.edu](mailto:executive-open@edhec.edu)



## STRATÉGIE CLIMAT

FORMATION CERTIFIANTE

### Décarboner une activité



**Pour Responsables RSE-innovation-transformation-développement, Directeurs de BU, dirigeants souhaitant engager ou accélérer la décarbonation de leur activité ou accompagner une stratégie de développement durable.**



**3 JOURS**  
(24H en discontinu)



**PARIS**  
100% présentiel



**2400€ HT**  
Tarif dégressif pour plusieurs participants ou plusieurs formations



**DATES DES SESSIONS:  
RENDEZ-VOUS SUR  
[EDHEC.EDU](https://www.edhec.edu)**



**ÉLIGIBLE CPF**  
à condition que la formation soit réalisée dans la continuité de la formation "Stratégie RSE à Impact" (voir p24)



#### Accélérer votre transition vers un modèle bas carbone et s'adapter au changement climatique.

Inondations, réchauffement, tempêtes, le changement climatique représente un des grands défis des prochaines années. Les organisations sont désormais conscientes de l'urgence à changer leur business modèle mais le passage à l'action n'est pas toujours si simple. **Par où faut-il commencer pour réaliser une transition qui semble complexe et systémique? Décarboner son activité est une façon très concrète d'enclencher la démarche** pour se mettre ensemble en action, individus et organisations, et initier une réflexion plus globale qui sera posée tout au long de la formation.

#### OBJECTIFS

- 1 Imaginer et projeter l'impact du changement climatique pour son activité**
- 2 Construire une stratégie bas carbone:** raison d'être, risques et opportunités, niveau d'ambition, moyens d'action et financement
- 3 Définir sa stratégie d'adaptation** pour réduire sa vulnérabilité face au changement climatique
- 4 Communiquer autour de sa stratégie climat:** analyse de double matérialité, reporting CSRD, labels
- 5 Comprendre la comptabilité carbone:** réaliser un bilan carbone, cartographier des flux, collecter et analyser les données



# PROGRAMME

## 1 Construire un scénario de transition carbone

- Imaginer et anticiper une situation future
- Mettre en place des actions individuelles et collectives pour atténuer et pour s'adapter au changement climatique

Mise en application : atelier 2tonnes, projection sur la France transposable à une projection pour son organisation

## 2 Évaluer l'empreinte carbone de son organisation

- Appréhender les principes de la transition carbone
- Définir le rôle du chef de projet comptabilité carbone
- Analyser le périmètre pertinent pour une entreprise (scope 3) et le transcrire en cartographie de flux
- Identifier et collecter les données
- Analyser les résultats et définir les premières actions

## 3 Se projeter dans l'entreprise décarbonée

- Identifier et de hiérarchiser en commun les principaux enjeux du changement climatique pour l'entreprise ou le territoire, au sein de son environnement stratégique et concurrentiel
- Élaborer des scénarios (tendanciels et alternatifs)

Mise en situation : atelier collectif de prospective

## 4 Construire sa stratégie bas-carbone

- Redéfinir la raison d'être de l'entreprise
- Fixer les objectifs de réduction d'émission et les objectifs intermédiaires
- Evaluer les risques/opportunités pour son activité
- Planifier les actions pour permettre les réductions/atténuations/réparations
- Trouver des aides et dispositif d'accompagnement (BPI, Ademe...)

Mise en application : utilisation de la méthodologie ACT® (*Assessing Low Carbon Transition*)

## 5 Assurer la communication et le reporting autour d'une stratégie bas-carbone

- Comprendre la CSRD sur les aspects carbone : analyse de double matérialité
- Communiquer en externe : se poser la question des labels et identifier le plus approprié pour soi, comprendre et éviter le *green-washing*

Mise en application : cas pratique

## 6 Adapter son entreprise au changement climatique

- Comprendre les enjeux de l'adaptation
- Identifier les risques associés (exposition et vulnérabilité)
- Transposer l'adaptation au changement climatique dans sa stratégie d'entreprise

Mise en application : cas pratique

# FORMATIONS SUR MESURE

## NOTRE EXPERTISE AU SERVICE DE VOS BESOINS INTRA-ENTREPRISE

Parce que les leaders de demain décodent les évolutions de la société, révèlent le capital humain, et anticipent les challenges avec enthousiasme et pertinence, l'EDHEC s'engage à accompagner les entreprises dans le développement de forces dirigeantes innovantes, adaptatives, et collaboratives.

**Ensemble, construisons des formations sur mesure qui résonnent avec votre stratégie, votre culture et vos valeurs.**

**Anne FESSAN**

Directrice des programmes sur mesure



**#14**

**mondial dans la catégorie « Custom »**

programmes sur mesure pour les entreprises



## IMPACTS STRATÉGIQUES DES FORMATIONS SUR MESURE EDHEC



**DES LEADERS** en capacité de décrypter les tendances émergentes, d'évaluer les potentiels, de les intégrer dans leur stratégie, et de savoir inspirer et mobiliser leur écosystème pour concrétiser la vision



**UNE DYNAMIQUE COLLABORATIVE**, impulsée par l'effet de promotion, renforce la solidarité au sein du groupe, nourrit un sentiment d'appartenance puissant, et stimule la croissance des compétences individuelles et collectives



**DES SÉMINAIRES** qui génèrent un impact opérationnel immédiat



**UNE MARQUE EMPLOYEUR CONSOLIDÉE**, grâce à une formation adaptée à votre culture et vos valeurs.



**DES ÉCHANGES AVEC D'AUTRES SECTEURS** pour s'inspirer et mieux appréhender comment s'adapter aux évolutions du monde

### CONTACTEZ-NOUS POUR EN SAVOIR PLUS

Aude LE MEUR, Responsable du développement et grands comptes  
**+33 (0)6 13 30 87 70**  
[aude.lemeur@edhec.edu](mailto:aude.lemeur@edhec.edu)

Anne FESSAN, Directrice des programmes sur mesure  
**+33 (0)1 53 32 76 62**  
[direction-executive@edhec.edu](mailto:direction-executive@edhec.edu)

# L'EDHEC VOUS PROPOSE ÉGALEMENT DES FORMATIONS DIPLÔMANTES

## EXECUTIVE MASTER BUSINESS & MANAGEMENT

 LILLE OU PARIS	 FRANÇAIS	 15 MOIS PART TIME	 19500€ HT*
---	--	--	---

Résolument ancré dans la réalité des entreprises, cette **formation en management opérationnel et stratégique** permet à vos managers :

- d'acquérir des méthodes et outils pour fédérer, inspirer, motiver et accompagner leurs équipes,
- de travailler leur posture en s'ouvrant à de nouvelles pratiques et cultures managériales,
- de comprendre la stratégie de l'entreprise et ses défis opérationnels,
- de poser une organisation efficace, des indicateurs de performance et réussir la mise en œuvre de projets collectifs complexes.

Permet d'obtenir le diplôme EDHEC "Executive Master Business & Management", niveau Bac +5.

## PARCOURS DIRIGEANTS & ENTREPRENEURS

 PARIS	 FRANÇAIS	 10 MOIS PART TIME	 29900€ HT*
---	--	--	---

Grâce à ce parcours, vos cadres et dirigeants prennent une nouvelle envergure : ils développent une vision globale d'un environnement complexe, un leadership stratégique et humain, une compréhension des grands enjeux présents et à venir. Vous faites évoluer vos dirigeants, et assurez ainsi à votre organisation de pouvoir naviguer dans les eaux incertaines d'un monde qui connaît des crises et des transformations.

Cette formation diplômante, vise à **développer les 3 formes de leadership nécessaires au dirigeant** : leadership business, leadership interpersonnel, leadership de soi.

Permet d'obtenir le diplôme "Directeur d'activités", titre de niveau 7, niveau Bac +5 (RNCP 38130).

## EXECUTIVE MBA

 LILLE OU PARIS	 ANGLAIS	 16 À 19 MOIS PART TIME	 52000€ HT
---	---	---	--

Accompagnez vos meilleurs talents en leur fournissant **le leadership et la vision nécessaire pour conduire le changement**, relever les défis, et créer de la valeur à long terme pour votre entreprise :

- Des leaders capables de conduire le changement d'un point de vue économique et technologique, de comprendre les situations complexes et de promouvoir la création durable de valeur pour vous, vos clients et votre entreprise.
- En alliant la théorie à l'*action learning*, les participants de l'Executive MBA développent leurs compétences en leadership, en stratégie et en finance, pour des résultats visibles dès le premier jour.
- Le projet de consulting peut être directement lié à votre organisation et ainsi présenter une solution à une question actuelle et concrète.

Permet d'obtenir le diplôme "Executive MBA (Master of Business Administration) / Diplôme pour Cadres Dirigeants et Entrepreneurs", titre de niveau 7, niveau Bac +5 (RNCP 34608).

## GLOBAL MBA

 NICE	 ANGLAIS	 10 MOIS FULL TIME	 52500€ HT*
--	---	--	---

Classé parmi les meilleurs MBA du monde, **ce programme international est conçu pour vous offrir une vision à 360° du business** :

- Un programme de 10 mois en présentiel avec la possibilité de le condenser en 8 mois et/ou de réaliser le projet MBA sur mesure au sein de votre entreprise.
- Un environnement d'apprentissage diversifié et international, idéal pour préparer de futurs leaders capables d'apporter de la valeur et de l'impact dans un monde en rapide évolution, numérisé et globalisé.
- Au travers des projets réels, des études de cas et des simulations, les participants acquièrent des connaissances stratégiques et une expérience en leadership qu'ils pourront directement mettre au service de votre organisation.

Permet d'obtenir le diplôme "Global MBA (Master of Business Administration / Directeur d'activités)", titre de niveau 7, niveau Bac +5 (RNCP 38130).



**5ème**

dans le monde pour  
les Open Programmes  
(Financial Times 2024)

**8 600**

étudiants

**7ème**

Business School  
en Europe  
(Financial Times 2023)

**60 000**

alumni dans 140 pays

**14ème**

dans le monde pour  
les programmes  
sur mesure  
(Financial Times 2024)

**295**

universités  
partenaires

**3ème**

Grande Ecole  
en France  
(Challenges 2023)

*Make an impact*

**EDHEC.EDU**  
**executive-open@edhec.edu**

**LILLE**

24, avenue Gustave Delory  
CS 50411  
59057 Roubaix Cedex 1 – France  
Tél: +33 (0)3 20 15 45 00

**NICE**

393, Promenade des Anglais  
BP3116  
06202 Nice Cedex 3 – France  
Tél: +33 (0)4 93 18 99 66

**PARIS**

16-18, rue du 4 Septembre  
75002 Paris – France  
Tél: +33 (0)1 53 32 76 30

**LONDRES**

10 Fleet Place, Ludgate  
London EC4M 7RB  
United Kingdom  
Tél: +44 (0)207 332 56 00

**SINGAPOUR**

1 George Street  
#15-02 Singapore 049145  
Tél: +65 (0)6438 0030

