

« Leader Generation » : l'EDHEC participe à une série internationale sur l'innovation dans les business schools

Communiqué de presse

Paris, le 11 février 2025 – L'EDHEC Business School est fière d'annoncer sa participation à une série de films inédite, intitulée *Leader Generation* et produite par BBC StoryWorks Commercial Productions. La série peut être visionnée en streaming [ici](#).



Cette série, qui met en avant 18 campus à travers le monde, illustre comment les business schools permettent aux futurs leaders de développer les compétences et la sensibilité nécessaires pour repenser et transformer le monde des affaires en faveur d'un avenir meilleur. L'EDHEC, qui figure dans le Top 10 des business schools européennes du *Financial Times* pour la troisième année consécutive, est l'une des deux écoles françaises et quatre écoles européennes représentées dans cette série.

« Le film de l'EDHEC souligne les efforts accomplis par nos professeurs, étudiants et alumni, pour résoudre certains des plus grands problèmes du siècle : crises du climat, changements sociaux, disparités en matière de santé et instabilité économique », déclare Emmanuel Métails, directeur général de l'EDHEC, que l'on peut voir dans le film. « Dans le cadre de notre nouveau plan stratégique, [Génération 2050](#), nous nous sommes donné comme mission de former nos étudiants à transformer les business models au service du bien commun ».

Ce film met en lumière le parcours entrepreneurial et professionnel d'Aziz Kaouech, diplômé EDHEC (MSc Risk and Finance, 2018 ; EDHEC Entrepreneurs, 2023) et co-fondateur de la startup [Dooda](#). Accompagné d'une partie de l'équipe de tournage, Aziz s'est rendu dans son pays d'origine, la Tunisie, pour filmer des séquences sur le site de production de Dooda. L'entreprise utilise des larves de coléoptères pour fabriquer de la nourriture saine et durable pour animaux et distribue ses produits en Europe.



Le film montre également Aziz Kaouech interagir avec des élèves du MSc in Entrepreneurship & Innovation, dans son rôle d'enseignant sur le campus lillois de l'école. Aziz Kaouech et Thomas B. Long, professeur associé, spécialisé dans les stratégies durables et business models « net positive », travaillent ensemble sur des études de cas, qui aident les élèves à comprendre les défis liés au lancement d'une startup durable et à la création d'un modèle responsable visant à réduire la pauvreté et à fournir des sources de nourriture alternatives. Le film présente également les campus de l'EDHEC à Paris et STATION F, le plus grand campus de startups au monde.

Cette série de films en ligne est née d'un partenariat entre AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business), organisme américain de référence, et BBC StoryWorks Commercial Productions. Toutes les écoles figurant dans la série sont accréditées par AACSB.

Contacts Presse

Angèle Pellicier - angele.pellicier@edhec.edu - 06 68 11 39 04

Audrey Bouchard - audrey.bouchard@edhec.edu - 06 17 25 03 77

A propos d'EDHEC BUSINESS SCHOOL

Forte de 120 ans d'histoire, l'EDHEC Business School s'est imposée comme une institution leader en France, se classant 7^{ème} Business School en Europe par le Financial Times depuis 2022. Son plan stratégique 2024-2028, intitulé « Générations 2050 », est entièrement dédié à l'accélération des grandes transformations du monde, au travers de sa recherche à impact et de ses enseignements. L'engagement de l'ensemble de la communauté EDHEC, riche de plus de 55 000 alumni et étudiants, permettra de relever ce défi avec succès.

L'EDHEC a développé un modèle unique, fondé sur une recherche utile à la société, aux entreprises et aux étudiants. L'EDHEC est ainsi aujourd'hui tout à la fois un lieu d'excellence, d'innovation, d'expérience et de diversité, propre à impacter les générations futures dans un monde en profond bouleversement. Avoir un impact positif sur le monde est notre raison d'être.

L'EDHEC en chiffres :

- Association Loi 1901, l'EDHEC est une institution leader reconnue Etablissement d'Enseignement Supérieur Privé d'Intérêt Général (EESPIG). Depuis deux décennies, elle renouvelle pour la période maximale les accréditations internationales qui en reconnaissent la qualité (AACSB-EQUIS-AMBA).
 - 9400 étudiants, 175 professeurs et chercheurs, 14 centres d'expertise, 130 nationalités.
 - Un portefeuille complet de 29 programmes, pour former à transformer : des Bachelors (BBA et BSc), le programme Grande Ecole, un Master in Management, des Masters of Science (MSc), des MBA (Full time, Executive MBA et MBA Online), un PhD en Finance. Son offre EDHEC Executive Education propose un portefeuille riche de programmes certifiants et diplômants pour managers, dirigeants et entrepreneurs. EDHEC Online, créé en 2018, allie la force d'une grande école avec la flexibilité de la formation à distance.
 - 3 campus en France à Lille, Nice et Paris, écrans d'une expérience étudiante unique et point distinctif reconnu. Son ambition entrepreneuriale se déploie sur trois sites dédiés à inventer les entreprises de demain : le campus Jean Arnault à Roubaix, son programme EDHEC Entrepreneurs à Station F, le plus grand campus de startups au monde, ainsi que le programme « Techforward » à Sophia Antipolis, en partenariat avec Eurecom et l'Institut les Mines-Telecom.
 - 2 campus à Londres et à Singapour, dédiés à la recherche et au développement en finance du climat.
- En savoir plus : <http://www.edhec.edu>