

Campus de Lille : l'innovation au service de la transformation de l'expérience étudiante

Communiqué de presse

Paris, le 27 février 2025 – L'EDHEC annonce le lancement d'un projet majeur de développement de son campus historique à Lille, avec un démarrage des travaux prévu cet été. L'ambition : imaginer un nouveau campus emblématique, pensé pour les nouvelles générations. Ce projet d'envergure est la première concrétisation de son plan stratégique *Génération 2050* qui vise à former les jeunes à transformer les business models au service de la société.

Depuis l'inauguration de son campus en 2011, l'EDHEC n'a cessé d'investir pour entretenir cette vision audacieuse d'un site où innovation et tradition se rencontrent, où espaces verts et équipements technologiques correspondent pour garder un temps d'avance et anticiper les nouvelles modalités d'apprentissage et du vivre ensemble. La **stratégie *Share and care campus for people and the planet***, progressivement mise en œuvre, porte ainsi l'engagement de l'EDHEC d'offrir une expérience étudiante globale d'excellence pour préparer les jeunes à agir pour transformer les entreprises et construire un développement durable et inclusif.

Incarnation de la dynamique entrepreneuriale de l'EDHEC, le campus de Lille sera aussi le **campus ADN des nouvelles générations**. Il est imaginé comme une réponse à leurs modes de vie et à leurs attentes empreintes d'excellence académique et de personnalisation des parcours, mais aussi d'interactivité, de créativité, d'engagement citoyen, de développement personnel et de bien-être.

Les choix ambitieux de l'école sont aujourd'hui guidés par la volonté de :

- **Proposer une nouvelle expérience de vie** à même d'encourager le lien social et les interactions qui stimulent et font progresser l'esprit d'entreprendre des élèves comme des enseignants-chercheurs ;
- Construire un lieu polymorphe où **innovation, durabilité, engagement citoyen se rencontrent au quotidien** ;
- Optimiser les espaces et les services aux étudiants, dans le **respect de l'histoire et de la biodiversité** du site.

« A travers ce projet, l'EDHEC a l'occasion unique de faire de son campus historique un marqueur fort de son ADN et un vecteur clé de sa stratégie bas carbone. Les campus EDHEC sont aujourd'hui parmi les plus prestigieux d'Europe, nous les projetons vers 2050, en alignant les choix d'aménagements architecturaux avec la culture entrepreneuriale qui nous caractérise et notre vision du futur de l'enseignement », souligne Emmanuel Métais, directeur général de l'EDHEC Business School.

Prévus pour un démarrage cet été, les travaux s'échelonnent sur une durée de 4 ans, tandis que la transformation du campus de Nice sera lancée en parallèle. Les projets immobiliers de l'école vont représenter un investissement total de **112 millions d'euros** (dont **60 millions** dédiés au campus de Lille), majoritairement financé sur fonds propres, grâce à l'efficacité de son modèle économique, mais également via la participation des collectivités locales et d'un socle de donateurs et d'entreprises partenaires de la Fondation EDHEC.

Réduire l'impact carbone du campus

Sur le plan environnemental et climatique, l'EDHEC a des objectifs ambitieux de réduction de son empreinte carbone. Les initiatives en cours prévoient notamment la rénovation énergétique du bâtiment S (Services) qui permettra une **réduction de l'impact carbone du site de 40 %** environ, alors que le choix d'une énergie décarbonée a déjà été mis en œuvre.

L'école va privilégier le réemploi des bâtiments existants, inscrivant le projet dans une démarche nativement RSE. Cette approche représente **50 % d'émissions de gaz à effet de serre en moins** par rapport à une construction neuve et permet de préserver l'exceptionnelle biodiversité du site.

L'investissement dans les **mobilités douces** va se poursuivre, avec la démultiplication des abris vélos et des bornes de chargement électrique sur les espaces nouvellement conçus.

Les travaux engagés et la qualité de vie future sur le campus feront l'objet d'une labellisation BREEAM (*Building Research Establishment Environmental Assessment Method*), le standard international de référence.

Capitaliser sur l'héritage architectural et environnemental

Conçu par l'agence lilloise Blaq Architectures, **le projet s'appuiera sur l'héritage patrimonial de l'école pour mieux renforcer ses forces et sa singularité**. Le campus de Lille s'étendra désormais sur un **parc de plus de 10 hectares végétalisés**, composés d'espaces boisés, de lieux de détente, de parcours de santé, d'un jardin potager et de ruches. Il se déploiera au sein d'une **dizaine de bâtiments**, pavillons et villas d'époque soigneusement restaurés, répartis dans un écrin unique en son genre.

Salles de cours interconnectées, large offre de services intégrés, piscine et infrastructures sportives de premier ordre, tissu associatif et entrepreneurial dense, incubateur de startups... C'est un actif parfaitement ancré dans son territoire qui offre aujourd'hui déjà un cadre architectural, environnemental, technologique et pédagogique de premier rang aux élèves comme aux professeurs.

Le campus de Lille en chiffres

- 10,5 hectares de parc (+ 2 hectares d'extension), riche de 500 arbres et 64 essences différentes
- 50 000 m² de bâtiments dont 18 000 m² d'espaces créés
- 1 auditorium de 760 places
- 21 amphithéâtres connectés
- 56 salles de classe (12 salles supplémentaires)
- 5 600 places de travail (600 positions supplémentaires)
- Un centre sportif de 3200 m² comprenant une piscine, une salle multisports, une salle de danse, un court de squash, un dojo, une station de Crossfit et une salle de musculation
- Création d'un court de padel
- 2 salles de musique
- Une large offre de services intégrés : une résidence hôtelière, plusieurs points de restaurants, un magasin automatisé Auchan Go (accessible 24h/24h), un distributeur bancaire, des services postaux, des casiers de livraison etc.
- Le campus Jean Arnault, 4 700 m² dédiés à l'entrepreneuriat et à l'innovation

Les campus de Lille, Nice et Paris représenteront au total en 2030 une superficie de 85 000 m² de bâtiments pour 10 000 étudiants sur site.

Favoriser le lien social en créant une agora au cœur du campus

Le campus accueille aujourd'hui chaque année 5500 étudiants, dont près d'un tiers d'élèves internationaux de 106 nationalités différentes. Pour impulser un **nouveau vivre ensemble**, l'EDHEC va créer une agora, véritable cœur de campus, qui offrira aux étudiants, professeurs, chercheurs et partenaires un lieu unique de vie, propice aux échanges, au partage d'expériences, à l'émulation collective et à la sérendipité.

Accessible dès la rentrée 2027, l'agora réunira :

- un **learning center** ouvert 24/7 et accessible aux travaux de groupe, ainsi que les espaces associatifs qui seront agrandis ;
- les **facilités** du campus : service postal et bancaire, supérette, bagagerie, snack-bars connectés, boutique... ;
- les **services bien-être et santé de l'école**, avec les permanences médicales et psychologiques ;
- un **food court** et un café donnant directement sur le parvis-jardin du bâtiment principal.

« La création de cette agora au cœur du campus, ouverte au partage d'idées et à la créativité, résonne tout particulièrement avec notre volonté de valoriser l'engagement citoyen des jeunes générations. L'école déploiera ainsi progressivement le label Citizen Associations¹ pour renforcer l'impact sociétal de l'expérience associative, qui est à la fois une source d'épanouissement et un véritable accélérateur de compétences pour nos étudiants », explique Anne Zuccarelli, directrice de l'expérience étudiante et des opérations à l'EDHEC.

¹ Cette reconnaissance formelle sera délivrée aux associations respectant des critères d'éthique et de gouvernance, d'impact social et d'impact environnemental. L'école accompagnera cette transition citoyenne pour que 100 % des associations soient impliquées dans cette démarche d'ici 2028.

D'après une récente étude du NewGen Talent Centre, l'engagement citoyen des jeunes n'a jamais été aussi fort² et leur permet de prendre conscience du rôle qu'ils pourraient avoir dans le monde, tout en développant la collaboration, l'enthousiasme et la résilience.



Vue aérienne de l'agora (©Blaq Architectures)

Développer l'hybridation et la modularité pour une grande flexibilité des usages

Autour de ce cœur de site vivant et attractif, l'école prévoit la création d'espaces de travail, de salles de cours et d'amphis modulaires, favorisant l'hybridation des enseignements, entre théorie et pratique, présentiel et distanciel, travaux individuels et collectifs et permettant les nouvelles pédagogies innovantes :

- Tous les **services aux étudiants seront rassemblés** aux côtés des directions de programme pour plus de facilités d'usage ;
- **Salles de cours, nouveaux espaces de travail et open spaces seront interconnectés**, garantissant une continuité numérique complète pour les utilisateurs.

Renforcer la connexion avec le parc et ses espaces paysagers

Les travaux visent également à donner une **place centrale au parc**, véritable réserve arboricole, sanctuaire de biodiversité et poumon vert à l'échelle de la ville. Les accès piétons et cheminements seront réorganisés pour faciliter la circulation sur le campus et accroître les connexions entre les espaces naturels et le patrimoine architectural avec toute sa diversité de bâtiments. Ouvertures et passages vers des terrasses seront aménagés dans les principaux bâtiments.

² Source : [étude NewGen for Citizenship](#)



Contacts Presse

Angèle Pellicier - angele.pellicier@edhec.edu - 06 68 11 39 04

Audrey Bouchard - audrey.bouchard@edhec.edu - 06 17 25 03 77

A propos d'EDHEC BUSINESS SCHOOL

Forte de 120 ans d'histoire, l'EDHEC Business School s'est imposée comme une institution leader en France, se classant 7^{ème} Business School en Europe par le Financial Times depuis 2022. Son plan stratégique 2024-2028, intitulé « Générations 2050 », est entièrement dédié à l'accélération des grandes transformations du monde, au travers de sa recherche à impact et de ses enseignements. L'engagement de l'ensemble de la communauté EDHEC, riche de plus de 55 000 alumni et étudiants, permettra de relever ce défi avec succès.

L'EDHEC a développé un modèle unique, fondé sur une recherche utile à la société, aux entreprises et aux étudiants. L'EDHEC est ainsi aujourd'hui tout à la fois un lieu d'excellence, d'innovation, d'expérience et de diversité, propre à impacter les générations futures dans un monde en profond bouleversement. Avoir un impact positif sur le monde est notre raison d'être.

L'EDHEC en chiffres

- Association Loi 1901, l'EDHEC est une institution leader reconnue Etablissement d'Enseignement Supérieur Privé d'Intérêt Général (EESPIG). Depuis deux décennies, elle renouvelle pour la période maximale les accréditations internationales qui en reconnaissent la qualité (AACSB-EQUIS-AMBA).
 - 10 000 étudiants, 175 professeurs et chercheurs, 14 centres d'expertise, 130 nationalités.
 - Un portefeuille complet de 29 programmes, pour former à transformer : des Bachelors (BBA et BSc), le programme Grande Ecole, un Master in Management, des Masters of Science (MSc), des MBA (Full time, Executive MBA et MBA Online), un PhD en Finance. Son offre EDHEC Executive Education propose un portefeuille riche de programmes certifiants et diplômants pour managers, dirigeants et entrepreneurs. EDHEC Online, créé en 2018, allie la force d'une grande école avec la flexibilité de la formation à distance.
 - 3 campus en France à Lille, Nice et Paris, écrins d'une expérience étudiante unique et point distinctif reconnu. Son ambition entrepreneuriale se déploie sur trois sites dédiés à inventer les entreprises de demain : le campus Jean Arnault à Roubaix, son programme EDHEC Entrepreneurs à Station F, le plus grand campus de startups au monde, ainsi que le programme « Techforward » à Sophia Antipolis, en partenariat avec Eurecom et l'Institut les Mines-Telecom.
 - 2 campus à Londres et à Singapour, dédiés à la recherche et au développement en finance du climat.
- En savoir plus : <http://www.edhec.edu>