



**PRÉ-MASTER
BUSINESS LAW & MANAGEMENT
2020-2021**

Make an impact

INDEX

Informations sujettes à modification en fonction du contexte sanitaire qui s'appliquera alors

SEMESTRE 1

21_PM_LI_BLM_S1_REM_1871 : MATHÉMATIQUES -----	5
21_PM_LI_BLM_S1_REM_4895 : CULTURE GENERALE ECONOMIQUE – STATISTIQUE ET INTRODUCTION A LA FINANCE ET AU CALCUL FINANCIER -----	6
21_PM_LI_BLM_S1_REM_5625: ANGLAIS-----	7
21_PM_LI_BLM_S1_REM_5626: ALLEMAND -----	8
21_PM_LI_BLM_S1_REM_5627: ESPAGNOL -----	9
21_PM_LI_BLM_S1_CCO_ACC_3741 : COMPTABILITE GENERALE-----	11
21_PM_LI_BLM_S1_CCO_MGT_6213: DIGITAL MANAGEMENT -----	12
21_PM_LI_BLM_S1_CCO_FIN_6212 : ECONOMIE -----	13
21_PM_LI_BLM_S1_CCO_I&T_5548: EXCEL FOR BUSINESS-----	14
21_PM_LI_BLM_S1_CCO_FIN_6165 : FONDAMENTAUX D'ECONOMIE -----	15
21_PM_LI_CLA_S1_CCO_ANG_6216: BUSINESS COMMUNICATION-----	16
21_PM_LI_CLA_S1_LVX_LV2_ALL_6342: ALLEMAND-----	17
21_PM_LI_CLA_S1_LVX_LV2_ESP_6343 : ESPAGNOL-----	18

SEMESTRE 2

21_PM_LI_BLM_S2_CCO_MGT_5549 : COMPORTEMENT ORGANISATIONNEL-----	19
21_PM_LI_BLM_S2_CCO_5750 : FISCALITE APPLIQUEE-----	20
21_PM_LI_BLM_S2_CCO_5852 : INTRODUCTION AU DROIT EUROPEEN, ANGLO-SAXON ET DES PAYS ASIATIQUES---	21
21_PM_LI_BLM_S2_CCO_LAW_6162: INTRODUCTION TO DATA ANALYSIS -----	22
21_PM_LI_BLM_S2_CCO_LAW_6215: INTRODUCTION TO FINANCE -----	23
21_PM_LI_BLM_S2_CCO_MKG_6214: UNDERSTANDING CONSUMERS AND MARKETS-----	24
21_PM_LI_CLA_S2_CCO_ANG_502: BUSINESS COMMUNICATION -----	25
21_PM_LI_CLA_S2_LVX_LV2_ALL_501: ALLEMAND -----	26
21_PM_LI_CLA_S2_LVX_LV2_ESP_503 : ESPAGNOL -----	27
21_PM_LI_CLA_S2_LVX_LV2_ITA_504: ITALIEN-----	28

CREDITS ECTS

COURS	HEURES ETUDIANTS EDHEC	HEURES ETUDIANTS FLD	ECTS EDHEC	ECTS FLD
Module de transition			6	6
INTRODUCTION AU DROIT CIVIL, AU DROIT PÉNAL ET ORGANISATION DE LA JUSTICE	30		1,5	
DROIT DES OBLIGATIONS	60		3	
NOTIONS FONDAMENTALES DE DROIT PUBLIC	30		1,5	
METHODOLOGIE JURIDIQUE	15	5	NC	NC
ANGLAIS		45		1,5
ALLEMAND		45		1,5
ESPAGNOL		45		1,5
MATHEMATIQUES		15		1
CULTURE GÉNÉRALE ÉCONOMIQUE		30		2
Module Management			14	14
BUSINESS COMMUNICATION	18	18	1,5	1,5
ALLEMAND				
ESPAGNOL	18	18	1,5	1,5
ITALIEN				
COMPTABILITÉ	36	36	2,5	2,5
FONDAMENTAUX D'ECONOMIE	18	18	2	2
ECONOMIE	36	36	2,5	2,5
EXCEL FOR BUSINESS	24	24	1,5	1,5
DIGITAL MANAGEMENT	36	36	2,5	2,5
Module Droit			10	10
DROIT CIVIL	36	36	4	4
DROIT COMMERCIAL	36	36	4	4
DROIT DES BIENS	18	18	2	2
SEMESTRE 1	405	405	30	30

Module Management			14	14
INTRODUCTION TO DATA ANALYSIS	18	18	2	2
UNDERSTANDING CONSUMERS AND MARKETS	24	24	2	2
FISCALITE APPLIQUEE	24	24	2	2
COMPORTEMENT ORGANISATIONNEL	24	24	2	2
INTRODUCTION TO FINANCE	24	24	2	2
BUSINESS COMMUNICATION	18	18	2	2
ALLEMAND	18	18	2	2
ITALIEN	18	18	2	2
ESPAGNOL	18	18	2	2
Module Droit			16	16
DROIT CIVIL	36	36	4	4
DROIT DES SOCIÉTÉS	54	54	6	6
METHODOLOGIE DE LA RECHERCHE JURIDIQUE	12	12	1	1
PROCEDURE CIVILE	18	18	1,5	1,5
INTRODUCTION AU DROIT EUROPEEN, ANGLO-SAXON ET DES PAYS ASIATIQUES	24	24	2	2
LIBERTES FONDAMENTALES	18	18	1,5	1,5
SEMESTRE 2	309	309	30	30
TOTAL ANNÉE	714	714	60	60



21_PM_LI_BLM_S1_REM_1871 : MATHÉMATIQUES

DIPLOME	Master in Management
PROGRAMME	PGE Pré Master BLM
HEURES ETUDIANT	15
SEMESTRE	Automne (1)
COORDINATEUR	Grégory Boutry

NIVEAU	Pre-Master
ANNEE ACADEMIQUE	2020-2021
ECTS	1
CAMPUS	Lille

OBJECTIFS DU COURS

Remise à niveau en mathématiques.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Après avoir suivi ce cours, les participants devraient être capables de connaître ou de comprendre (résultats fondés sur les connaissances) :

- LO1: le formalisme utilisé dans les cours d'Economie
- LO2: le formalisme utilisé dans les cours de finance

Plus précisément, les participants devraient être capables de (résultats fondés sur les compétences) :

- LO3: résoudre des équations
- LO4: formaliser simplement certains problèmes

PRÉREQUIS

Aucun.

CONTENU DU COURS

Remarque : pas d'utilisation de salle info ou de logiciel.

Séances	DURÉE	SUJET	CONTENU	TRAVAIL PRÉPARATOIRE
1	3 h	Rappels de base	Résolution d'équations	
2	3 h	Fonction linéaire et pourcentage		Prépa 2
3	3h	Autres fonctions souvent utilisées	Fonction log et exponentielle	Prépa 3
3	3h	Dérivée		Prépa 4
4	3h	Recherche d'extrema		Prépa 5

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES PRINCIPALES

Cours magistraux

Etudes de cas

Travaux de groupe

MÉTHODES D'ÉVALUATION

	TYPE D'ÉVALUATION	% DU TOTAL DE LA NOTE	DURÉE (si examen sur table surveillé) + Format	OBJECTIF(S) D'APPRENTISSAGE ÉVALUÉ
1	Contrôle continu individuel	100%	Ne s'applique pas	LO1☑ LO2☐ LO3☑ LO4☑

BIBLIOGRAPHIE

Recommandé :

Mathematics for Economics and Business (2012). Ian Jacques. Pearson

21_PM_LI_BLM_S1_REM_4895 : CULTURE GENERALE ECONOMIQUE – STATISTIQUE ET INTRODUCTION A LA FINANCE ET AU CALCUL FINANCIER

DIPLOME	Master in Management	NIVEAU	Pre-Master
PROGRAMME	PGE Pré Master BLM	ANNEE ACADEMIQUE	2020-2021
HEURES ETUDIANT	30h	ECTS	2
SEMESTRE	Automne (1)	CAMPUS	Lille
COORDINATEURS	Pierre COURTIOUX - Partie Statistique Noémie CLEMENT - Partie Introduction à la finance et au calcul financier		

OBJECTIFS DU COURS

Le cours est décomposé en deux parties :

- 1) Remise à niveau en statistique descriptive. Son objectif est une bonne compréhension des concepts statistiques appliqués au champ économique.
- 2) Introduction à la finance et au calcul financier. Son objectif est de préparer les étudiants aux cours d'économie et de finance du pré-master et du master

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Remise à niveau en statistiques descriptives

Après avoir suivi cette partie de cours, les participants devraient être capables de connaître ou de comprendre (résultats fondés sur les connaissances) :

- LO1 : les principaux éléments de méthode de statistique descriptive,
- LO2 : les applications de ces éléments à des illustrations/applications dans le champ économique.

Plus précisément, les participants devraient être capables de (résultats fondés sur les compétences) :

- LO3 : lire et comprendre des résultats statistiques,
- LO4 : construire et présenter des résultats statistiques.

Introduction à la finance et au calcul financier

Après avoir suivi cette partie de cours, les participants devraient être capables de connaître ou de comprendre (résultats fondés sur les connaissances) :

- LO5 : mener par eux-mêmes des calculs financiers simples
- LO6 : de prédire les conséquences de chocs d'offre et de demande sur les prix et les quantités échangées sur un marché

Plus précisément, les participants devraient être capables de (résultats fondés sur les compétences) :

- LO7 : le modèle de l'équilibre concurrentiel
- LO8 : la distinction entre raisonnement réel et nominal, le lien entre raisonnement marginal et dérivées ainsi que les principes de l'actualisation

PRÉREQUIS

Aucun

CONTENU DU COURS

PARTIE STATISTIQUE

L'appréhension statistique (population, échantillon, variable, dénombrement, fréquences) ; les statistiques de valeurs centrales (moyennes, médiane, mode) ; analyse des distributions (intervalles inter-quantiles, écart-type, indicateur de concentration) ; analyse conjointe de plusieurs variables (analyse bi-variée, indices synthétiques).

PARTIE INTRODUCTION A LA FINANCE ET AU CALCUL FINANCIER

Raisonnement réel et nominal ; Actualisation et capitalisation (1e partie) ; Actualisation et capitalisation (approfondissement) ; Offre, demande et équilibre concurrentiel ; Raisonnement marginal et dérivées

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES PRINCIPALES

Cours magistraux

Travaux dirigés

Apprentissage collaboratif

Classe inversée

MÉTHODES D'ÉVALUATION

	TYPE D'ÉVALUATION	% DU TOTAL DE LA NOTE	DURÉE (si examen sur table surveillé) + Format	OBJECTIF(S) D'APPRENTISSAGE ÉVALUÉ
1 Partie Statistique	Contrôle continu groupe	25%	120 minutes en séances de cours	LO1☒ LO2☒ LO5☒ LO6☒
2 Partie Statistique	Examen final	25%	60 minutes salle d'examen	LO1☒ LO2☒ LO5☒ LO6☒
3 Partie Introduction à la finance et calcul financier	Contrôle continu individuel	50%	30 minutes en séance de cours	LO3☒ LO4☒ LO7☒ LO8☒

BIBLIOGRAPHIE

Partie Introduction à la finance et au calcul financier : l'ensemble des notes de cours résumés dans un livret et donné au début du cours.

21_PM_LI_BLM_S1_REM_5625 : ANGLAIS

DEGREE	Master in Management
PROGRAMME	PGE Pré Master FT
STUDENT HOURS	45
SEMESTER	Fall (1)
COURSE COORDINATOR	Lars DRINKROW

LEVEL	Pre-Master
ACADEMIC YEAR	2020-2021
ECTS	1,5
CAMPUS	Lille

COURSE OBJECTIVES

To improve the student's lexical, syntactical and grammatical proficiency to ensure they can be operational in Business Communication classes in the pre-Master's year.

To address areas of weakness and persistent errors.

To provide students with the essential linguistic tools for effective communication in an English speaking business contexts.

LEARNING OUTCOMES

After having taken this course, participants will be able to/are expected to know or understand (knowledge-based outcomes)

- LO1 lectures about business topics, role-plays and case studies
- LO2 fundamental management and legal vocabulary in

More specifically, participants should be able to (skill- and competency-based outcomes)

- LO3 express opinions, advice, predictions and hypotheses about business outcomes.
- LO4 function effectively in team work, meetings and presentations in English.

PREREQUISITES

Students should have attained an English level of B2 or higher, but may lack recent practice due to their other studies

COURSE CONTENT

- Holding focus groups
- Writing emails
- Planning and participating in business meetings
- Reading and analysing articles about legal issues in business
- Delivering a product/service presentation.

MAIN TEACHING & LEARNING METHODS

Case Studies Class Discussions Group Work Presentations (oral or group)

ASSESSMENT METHODS

	Evaluation Type	% of Grade	Duration (if invigilated exam) and format	Main Learning Objective Evaluated
1	Continous Assessment Individual	100%	Not apply	<input checked="" type="checkbox"/> LO1 <input checked="" type="checkbox"/> LO2 <input checked="" type="checkbox"/> LO3 <input checked="" type="checkbox"/> LO4

REQUIRED READING

Students will be provided with a course package at the beginning of the course.

Students will also be provided with a grammar / vocabulary supplement for self-study.

Other course documents (case study backgrounds, guided reading) will be provided electronically, or in the case of role-plays, on handouts in class.

21_PM_LI_BLM_S1_REM_5626 : ALLEMAND

DEGREE	Master in Management
PROGRAMME	PGE Pré Master BLM
STUDENT HOURS	45
SEMESTER	Semester 1 & 2
COURSE COORDINATOR	Meike BRUMAIRE

LEVEL	Bachelor 1
ACADEMIC YEAR	2020-2021
ECTS	1,5
CAMPUS	Lille

COURSE OBJECTIVES

The aim of the is to review/reactivate the basics of German grammar, to work on written and oral comprehension, as well as written and oral expression in order to (re)give confidence to learners who have often not practised the language for some years.

LEARNING OUTCOMES

After having taken this course, participants will be able to/are expected to know or understand (knowledge-based outcomes)

- LO1 to know the most frequently required grammatical rules
- LO2 to be able to express oneself correctly

More specifically, participants should be able to (skill- and competency-based outcomes)

- LO3 to apply business German vocabulary
- LO4 to understand information in company videos and presentations

PREREQUISITES

Confirmed beginner level A2

COURSE CONTENT

- Grammar: interrogative pronouns, personal pronouns, pronouns relative, the declination of adjectives, the prepositions, the comparative/superlative, words of subordination,
- presentations of current socio-economic topics
- Videos: the news, company videos
- Vocabulary: company, working world, studies, useful expressions, standard phrases, presentations, discussions, adjectives, etc.
Discussions / small talk: family, time, studies, comparison France - Germany

MAIN TEACHING & LEARNING METHODS

Class Discussions Presentations (oral or group) Group Work Lectures

ASSESSMENT METHODS

	Evaluation Type	% of Grade	Duration (if invigilated exam) and format	Main Learning Objective Evaluated
1	Continous Assessment Individual	100%	Not apply	<input checked="" type="checkbox"/> LO1 <input checked="" type="checkbox"/> LO2 <input checked="" type="checkbox"/> LO3 <input checked="" type="checkbox"/> LO4

REQUIRED READING

www.mein-deutschbuch.de / www.schubert-verlag.de / www.dw.de

21_PM_LI_BLM_S1_REM_5627: ESPAGNOL

DEGREE	Master in Management
PROGRAMME	PGE Pré Master BLM
STUDENT HOURS	45
SEMESTER	Fall (1)
COURSE COORDINATOR	Maguiña RAMILO

LEVEL	Pre-Master
ACADEMIC YEAR	2020-2021
ECTS	1,5
CAMPUS	Lille

COURSE OBJECTIVES

To review Spanish grammar and to improve students' lexical and syntactical proficiency
To develop understanding, communicative and written competences
To foster students' awareness about Spanish companies and economic background

LEARNING OUTCOMES

After having taken this course, participants will be able to/are expected to know or understand (knowledge-based outcomes)

- LO1 the use of major grammar rules and verb conjugations
- LO2 the use of business-related vocabulary and topics

More specifically, participants should be able to (skill- and competency-based outcomes)

- LO3 improve their presentation skills using the techniques learnt in class
- LO4 Understand major Spanish companies and communicate about them in a professional way

PREREQUISITES

Having studied Spanish as LV2

COURSE CONTENT

Most important grammar rules, verb conjugations, business related vocabulary, exercises and writing documents, professional presentations of the major events in the news, role play exercises, debates

MAIN TEACHING & LEARNING METHODS

Class Discussions Presentations (oral or group) Group Work Lectures

ASSESSMENT METHODS

	Evaluation Type	% of Grade	Duration (if invigilated exam) and format	Main Learning Objective Evaluated
1	Continous Assessment Individual	100%	Not apply	<input checked="" type="checkbox"/> LO1 <input checked="" type="checkbox"/> LO2 <input checked="" type="checkbox"/> LO3 <input checked="" type="checkbox"/> LO4

REQUIRED READING

Students will be provided with a digitalized course package
Book VIA RAPIDA, curso intensivo de español, difusión

21_PM_LI_CLA_S1_LVX_LV2_ITA_504 : ITALIEN

DIPLOME	Master in Management
PROGRAMME	PGE Pré Master FT
HEURES ETUDIANT	18
SEMESTRE	Automne (1)
COORDINATEUR	Luisiana NASO

NIVEAU	Pre-Master
ANNEE ACADEMIQUE	2020-2021
ECTS	2
CAMPUS	Lille

OBJECTIFS DU COURS

Improve and consolidate the students' lexical, syntactical and grammatical proficiency. / Améliorer et consolider les compétences lexicales, syntaxiques et grammaticales des étudiants.

Foster students' awareness about the language cultural, political, economic and social background / sensibiliser les étudiants au contexte culturel, politique, économique et social associé à la langue.

Develop communicative competence and professional managerial vocabulary knowledge through business-related topics and activities / Développer la compétence communicative et la connaissance du vocabulaire managérial professionnel à travers des sujets et activités liés au monde des affaires.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Après avoir suivi ce cours, les participants devraient être capables de connaître ou de comprendre (résultats fondés sur les connaissances) :

- LO1: Connaître le système économique italien, le profil du consommateur italien
- LO2: Comprendre le langage des affaires

Plus précisément, les participants devraient être capables de (résultats fondés sur les compétences) :

- LO3: Présenter une entreprise, ses fonctions, son organigramme, ses chiffres, sa stratégie de communication
- LO4: Répondre à tous types de courriers, lettres, emails.

PRÉREQUIS

Niveau B1

CONTENU DU COURS

- Le commerce italien et les différents types de sociétés
- Analyser une stratégie marketing : les entreprises familiales italiennes
- La succession commerciale
- Les districts industriels
- Rédiger une lettre commerciale
- Civilisation

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES PRINCIPALES

Etudes de cas

Débats

Présentations

Apprentissage en ligne

MÉTHODES D'ÉVALUATION

	TYPE D'ÉVALUATION	% DU TOTAL DE LA NOTE	DURÉE (si examen sur table surveillé) + Format	OBJECTIF(S) D'APPRENTISSAGE ÉVALUÉ
1	Contrôle continu individuel	100%	Ne s'applique pas	LO1☒ LO2☒ LO3☒ LO4☒

BIBLIOGRAPHIE

La presse italienne : La Stampa, La Repubblica, L'Espansione, Il Corriere della Sera, Il Sole 24 Ore

Il saggiaatore, «Lo stato dell'Italia» Ed. Mondadori

Balcer, 1997, L'economia italiana – Ed. Feltrinelli

Ercolina (Zabarino), 1994, L'italien des affaires – Editions d'Organisation

21_PM_LI_BLM_S1_CCO_ACC_3741 : COMPTABILITE GENERALE

Master in Management
PROGRAMME
HEURES ETUDIANT
SEMESTRE
COORDINATEUR

Master in Management
PGE Pré Master BLM
36
Automne (1)
Gilles COLEY

NIVEAU Pre-Master
ANNEE ACADEMIQUE 2020-2021
ECTS 2,5
CAMPUS Lille

OBJECTIFS DU COURS

Le cours de comptabilité générale a pour objectif de présenter aux étudiants les fondements de la technique comptable et d'appréhender la manière dont la comptabilité générale traduit la réalité de l'entreprise sous forme d'information chiffrée. Il sera capable in fine de donner du sens aux postes du bilan et du compte de résultat. Enfin, il permet de mesurer la place prépondérante de la comptabilité générale dans la gestion de l'entreprise.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Après avoir suivi ce cours, les participants devraient être capables de connaître ou de comprendre (résultats fondés sur les connaissances) :

- LO1: Comprendre le fonctionnement des comptes et les interpréter
- LO2: Identifier les principaux postes du bilan et du compte de résultat

Plus précisément, les participants devraient être capables de (résultats fondés sur les compétences) :

- LO3: Enregistrer dans les comptes de l'entreprise les principales opérations courantes et d'inventaire
- LO4: Dresser les états de synthèse d'une entreprise et calculer le résultat (bénéfice ou perte)
- LO5: Analyser les documents de synthèse

PREREQUIS

Aucun prérequis

CONTENU DU COURS

- Rôles de la comptabilité générale, principes comptables, overview des états de synthèse : cours
- Règles de base des enregistrements comptables, description détaillée des états de synthèse : cours
- Enregistrements au journal, transfert au grand livre, construction de la balance et des documents de synthèse : cas
- Éléments de base de fiscalité (TVA, IS), opérations d'achat et de vente : cours et cas d'application
- Salaires et cotisations sociales, opérations de trésorerie : cours et cas d'application
- Opérations d'investissement et de financement : cours et cas d'application
- Stocks, amortissements, dépréciations et provisions : cours et cas d'application
- Ajustement des charges et des produits, cessions d'immobilisations : cours et cas d'application

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES PRINCIPALES

Cours magistraux

Etudes de cas

Travaux de groupe

Choose an item.

MÉTHODES D'ÉVALUATION

	TYPE D'ÉVALUATION	% DU TOTAL DE LA NOTE	DURÉE (si examen sur table surveillé) + Format	OBJECTIF(S) D'APPRENTISSAGE ÉVALUÉ
1	Contrôle continu individuel	20%	Ne s'applique pas	LO1☒ LO2☒ LO3☒ LO4☒
2	Examen intermédiaire	30%	60 minutes salle d'examen	LO1☒ LO2☒ LO3☒ LO4☒
3	Examen final	50%	120 minutes salle d'examen	LO1☒ LO2☒ LO3☒ LO4☒

BIBLIOGRAPHIE

21_PM_LI_BLM_S1_CCO_MGT_6213 : DIGITAL MANAGEMENT

DEGREE	Master in Management	LEVEL	Pre-Master
PROGRAMME	PGE Pré Master BLM	ACADEMIC YEAR	2020-2021
STUDENT HOURS	36	ECTS	2.5
SEMESTER	Fall (1)	CAMPUS	Lille
COURSE COORDINATOR	Antoine Harfouche		

COURSE OBJECTIVES

“Digital”, “Digital Business”, “Digital Company” these words have become embedded parts of the agendas of CEOs and top executives willing to drive further the performances of their organizations. Still, in numerous occasions, many business leaders, lack the basic understanding, vocabulary, and frameworks that enable them to decipher the digital world and to subsequently initiate their digital journey. The Digital Management course aims to endowing you with the key understanding that will offer you the key technical, functional, and business-oriented knowledge. These resources will help you to navigate the digital world, to connect the dots between information systems and the digital business, to understand the complexity of the digital eco-system and to make sense of the different challenges and opportunities in a way to be able to make sound business decisions with lasting performance.

LEARNING OUTCOMES

After having taken this course, participants will be able to/are expected to know or understand (knowledge-based outcomes)

- LO1 Understand the infrastructure and the evolution of the digital company
- LO2 Understand the concepts and the business value of the digital technologies (Artificial Intelligence, Internet of Things etc.)

More specifically, participants should be able to (skill- and competency-based outcomes)

- LO3 Analyze the challenges associated with cyber security
- LO4 Analyze the usefulness of the digitalization of the firm

PREREQUISITES

None

COURSE CONTENT

The course is split in four main parts:

Part 1: The Digital World

Part 2: The Digital Company

Part 3: The Challenges of the Digital World

Part 4: The New Digital Business

MAIN TEACHING & LEARNING METHODS

Lectures Case Studies Blended Learning Group Work

ASSESSMENT METHODS

	Evaluation Type	% of Grade	Duration (if invigilated exam) and format	Main Learning Objective Evaluated
1	Continous Assessment Individual	20%	Not apply	<input checked="" type="checkbox"/> LO1 <input checked="" type="checkbox"/> LO2 <input type="checkbox"/> LO3 <input type="checkbox"/> LO4
2	Continous Assessment Individual	10%	30 minutes class test	<input type="checkbox"/> LO1 <input type="checkbox"/> LO2 <input checked="" type="checkbox"/> LO3 <input type="checkbox"/> LO4
3	Continuous Assessment Group	20%	Not apply	<input type="checkbox"/> LO1 <input type="checkbox"/> LO2 <input checked="" type="checkbox"/> LO3 <input checked="" type="checkbox"/> LO4
4	Final Exam	50%	120 minutes exam Room	<input checked="" type="checkbox"/> LO1 <input type="checkbox"/> LO2 <input checked="" type="checkbox"/> LO3 <input checked="" type="checkbox"/> LO4

REQUIRED READING

Required cases and articles will be indicated in the extended format of the syllabus.

21_PM_LI_BLM_S1_CCO_FIN_6212 : ECONOMIE

DIPLOME	Master in Management
PROGRAMME	PGE Pré Master BLM
HEURES ETUDIANT	36
SEMESTRE	Automne (1)
COORDINATEUR	Tristan-Pierre Maury/Grégoire Cauchie

NIVEAU	Pre-Master
ANNEE ACADEMIQUE	2020-2021
ECTS	2,5
CAMPUS	Lille

OBJECTIFS DU COURS

Le cours est constitué en 2 parties :

- Economie Managériale : une introduction aux marchés concurrentiels et à la prise de décision économique des entreprises et des ménages.
- Macroéconomie pour l'entreprise : sur la base des connaissances déjà acquises, l'objectif est d'étudier les développements théoriques récents permettant une compréhension globale des problèmes macroéconomiques contemporains.

Même si les deux parties du cours sont enseignées séparément, elles font toutes deux partie du cours "Économie" dont l'objectif est de fournir aux étudiants les outils nécessaires pour comprendre les caractéristiques de l'environnement économique dans lequel les entreprises opèrent.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Après avoir suivi ce cours, les participants devraient être capables de connaître ou de comprendre (résultats fondés sur les connaissances) :

- LO1: Les concepts de base de l'analyse microéconomique et macroéconomique
- LO2: La structure et le fonctionnement des marchés

Plus précisément, les participants devraient être capables de (résultats fondés sur les compétences) :

- LO3: Utiliser des modèles simples pour expliquer et prévoir le comportement des agents
- LO4: Utiliser le raisonnement économique comme outil d'aide à la décision pour les entreprises

PRÉREQUIS

Cours de Fondamentaux

CONTENU DU COURS

Politiques publiques, fiscalité, monopole, discrimination par les prix, politique monétaire, marchés financiers et monétaires, imperfections de marché, crises.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES PRINCIPALES

Cours magistraux Etudes de cas Travaux de groupe Apprentissage partiellement en ligne

MÉTHODES D'ÉVALUATION

	TYPE D'ÉVALUATION	% DU TOTAL DE LA NOTE	DURÉE (si examen sur table surveillé) + Format	OBJECTIF(S) D'APPRENTISSAGE ÉVALUÉ
1	Contrôle continu groupe	20% (Economie managériale)	Ne s'applique pas	LO1☒ LO2☒ LO3☒ LO4☒
2	Contrôle continu groupe	20% (Macroéconomie)	Ne s'applique pas	LO1☒ LO2☒ LO3☒ LO4☒
3	Examen final	60%	120 minutes salle d'examen	LO1☒ LO2☒ LO3☒ LO4☒

BIBLIOGRAPHIE

Cours entièrement rédigé fourni

21_PM_LI_BLM_S1_CCO_I&T_5548 : EXCEL FOR BUSINESS

DEGREE	Master in Management
PROGRAMME	PGE Pré Master BLM
STUDENT HOURS	24
SEMESTER	Fall (1)
COURSE COORDINATOR	Jérémie Laniez

LEVEL	Pre-Master
ACADEMIC YEAR	2020-2021
ECTS	1,5
CAMPUS	Lille

COURSE OBJECTIVES

The Spreadsheet Modeling course teaches students how to use Microsoft Excel as both a reporting tool and a modeling tool for solving business problems. It is appropriate for both beginners and experienced users of Microsoft Excel.

LEARNING OUTCOMES

After having taken this course, participants will be able to/are expected to know or understand (knowledge-based outcomes)

- LO1 How to create spreadsheet models.
- LO2 Solve business problems.

More specifically, participants should be able to (skill- and competency-based outcomes)

- L03 Design business models to support decision-making
- L04 Tap here to enter text.

PREREQUISITES

Basic knowledge of Excel.

COURSE CONTENT

The course begins with an in-depth tour of the Excel environment and includes many helpful shortcuts and tips for mastering the functions in Excel. Students apply this knowledge to creating spreadsheet models, powerful tools for analyzing data and making business decisions. The course is set in a fictional bakery specializing in French pastries. Students use the features of Microsoft Excel to study product costs, determine pricing, and track payroll. They build spreadsheet models to help make informed business decisions. The course closes with the Monte Carlo simulation, a tool for understanding the effect of uncertainty on business decisions.

MAIN TEACHING & LEARNING METHODS

Distance Learning

Case Studies

Choose an item.

Choose an item.

ASSESSMENT METHODS

	Evaluation Type	% of Grade	Duration (if invigilated exam) and format	Main Learning Objective Evaluated
1	Final Exam	100	90 minutes exam Room	<input checked="" type="checkbox"/> LO1 <input checked="" type="checkbox"/> LO2 <input checked="" type="checkbox"/> LO3 <input type="checkbox"/> LO4

REQUIRED READING

See bibliography included in module.

21_PM_LI_BLM_S1_CCO_FIN_6165 : FONDAMENTAUX D'ECONOMIE

DIPLOME	Master in Management	NIVEAU	Pre-Master
PROGRAMME	PGE Pré Master BLM	ANNEE ACADEMIQUE	2020-2021
HEURES ETUDIANT	18	ECTS	2
SEMESTRE	Automne (1)	CAMPUS	Lille
COORDINATEUR	Tristan-Pierre Maury/Grégoire Cauchie		

OBJECTIFS DU COURS

Comprendre et être capable d'utiliser les concepts de base de l'économie

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Après avoir suivi ce cours, les participants devraient être capables de connaître ou de comprendre (résultats fondés sur les connaissances) :

- LO1: Les concepts de base de l'analyse microéconomique et macroéconomique
- LO2: La structure et le fonctionnement des marchés

Plus précisément, les participants devraient être capables de (résultats fondés sur les compétences) :

- LO3: Utiliser des modèles simples pour expliquer et prévoir le comportement des agents
- LO4: Utiliser le raisonnement économique comme outil d'aide à la décision pour les entreprises

PRÉREQUIS

Aucun

CONTENU DU COURS

Introduction à la manière de raisonner des économistes, Offre, Demande, Equilibre, Efficience des marchés, Actualisation, PIB, Banque Centrale, Système Financier, Marchés Financiers.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES PRINCIPALES

Cours magistraux Débats Apprentissage partiellement en ligne Travaux de groupe

MÉTHODES D'ÉVALUATION

	TYPE D'ÉVALUATION	% DU TOTAL DE LA NOTE	DURÉE (si examen sur table surveillé) + Format	OBJECTIF(S) D'APPRENTISSAGE ÉVALUÉ
1	Contrôle continu individuel	Partie Macroéconomie : 20% Partie Microéconomie : 20%	Ne s'applique pas	LO1☒ LO2☒ LO3☒ LO4☒
2	Examen final	60%	60 minutes salle d'examen	LO1☒ LO2☒ LO3☒ LO4☒

BIBLIOGRAPHIE

Texte de cours entièrement rédigé fourni.

21_PM_LI_CLA_S1_CCO_ANG_6216 : BUSINESS COMMUNICATION

DEGREE	Master in Management	LEVEL	Pre-Master
PROGRAMME	PGE Pré Master BLM	ACADEMIC YEAR	2020-2021
STUDENT HOURS	18	ECTS	1,5
SEMESTER	Fall (1)	CAMPUS	Lille
COURSE COORDINATOR	Karine DUBOIS		

COURSE OBJECTIVES

To develop communicative competence and business vocabulary knowledge.
To provide students with the necessary skills for effective professional managerial communication.
To practise business register awareness through the drafting of various business documents

LEARNING OUTCOMES

After having taken this course, participants will be able to/are expected to know or understand (knowledge-based outcomes)

- LO1 the recruitment process, the requisite application documents and the behavioral job interview technique
- LO2 business presentations and meetings language and techniques

More specifically, participants should be able to (skill- and competency-based outcomes)

- LO3 pitch their idea of a new product or service to potential investors
- LO4 participate actively and effectively in professional managerial situations (recruitment, business meetings, business presentations)

PREREQUISITES

Students are expected have reached to at least a C1 level to be comfortable in this course.
Remedial resources will be available at the beginning of the semester on Blackboard if extra grammatical and/or lexical work is needed.

COURSE CONTENT

- Making a sales pitch
- Writing application documents
- Conducting and participating in a behavioral job interview
- Holding and participating in a business meeting
- Delivering a product/service presentation

MAIN TEACHING & LEARNING METHODS

Blended Learning Group Work Case Studies Presentations (oral or group)

ASSESSMENT METHODS

	Evaluation Type	% of Grade	Duration (if invigilated exam) and format	Main Learning Objective Evaluated
1	Continous Assessment Individual	100%	Not apply	<input checked="" type="checkbox"/> LO1 <input checked="" type="checkbox"/> LO2 <input checked="" type="checkbox"/> LO3 <input checked="" type="checkbox"/> LO4

REQUIRED READING

Students will be provided with a digitalized course package at the beginning of the semester
All other course documents are available on BlackBoard®

21_PM_LI_CLA_S1_LVX_LV2_ALL_6342 : ALLEMAND

DEGREE	Master in Management	LEVEL	Pre-Master
PROGRAMME	PGE Pré Master FT	ACADEMIC YEAR	2020-2021
STUDENT HOURS	18	ECTS	1,5
SEMESTER	Fall (1)	CAMPUS	Lille
COURSE COORDINATOR	Monika GEBHART		

COURSE OBJECTIVES

- Improve and consolidate the students' lexical, syntactical and grammatical proficiency
- Foster students' awareness about the language cultural, political, economic and social background
- managerial vocabulary knowledge through business-related topics and activities

LEARNING OUTCOMES

After having taken this course, participants will be able to/are expected to know or understand (knowledge-based outcomes)

- LO1 Germany as an attractive business, production and investment location, including the importance of SMEs and Hidden Champions.
- LO2 Corporate structures and organisation

More specifically, participants should be able to (skill- and competency-based outcomes)

- LO3 Give professional and audience-focused presentations using effective verbal and non-verbal communication
- LO4 Hold and participate in business meetings

PREREQUISITES

B1 Level

COURSE CONTENT

Case studies German SMEs - Germany's Hidden Champions - Departments in a company's organisational structure - Corporate, financial and other statistical graphs and charts

MAIN TEACHING & LEARNING METHODS

Blended Learning Collaborative Learning Case Studies Presentations (oral or group)

ASSESSMENT METHODS

	Evaluation Type	% of Grade	Duration (if invigilated exam) and format	Main Learning Objective Evaluated
1	Continous Assessment Individual	100%	Not apply	<input checked="" type="checkbox"/> LO1 <input checked="" type="checkbox"/> LO2 <input checked="" type="checkbox"/> LO3 <input checked="" type="checkbox"/> LO4

REQUIRED READING

Digitalized blended learning course package

21_PM_LI_CLA_S1_LVX_LV2_ESP_6343 : ESPAGNOL

DEGREE	Master in Management	LEVEL	Pre-Master
PROGRAMME	PGE Pré Master BLM	ACADEMIC YEAR	2020-2021
STUDENT HOURS	18	ECTS	1,5
SEMESTER	Fall (1)	CAMPUS	Lille
COURSE COORDINATOR	Maguiña RAMILO		

COURSE OBJECTIVES

- Improve and consolidate the students' lexical, syntactical and grammatical proficiency. / Améliorer et consolider les compétences lexicales, syntaxiques et grammaticales des étudiants.
- Foster students' awareness about the language cultural, political, economic and social background / sensibiliser les étudiants au contexte culturel, politique, économique et social associé à la langue.
- Develop communicative competence and professional managerial vocabulary knowledge through business-related topics and activities / Développer la compétence communicative et la connaissance du vocabulaire managérial professionnel à travers des sujets et activités liés au monde des affaires.

LEARNING OUTCOMES

After having taken this course, participants will be able to/are expected to know or understand (knowledge-based outcomes)

- LO1 The value of the Spanish language around the globe
- LO2 The success of major companies in Spain through business case studies

More specifically, participants should be able to (skill- and competency-based outcomes)

- LO3 Analyze and explain the success of major companies in Spain through business case studies
- LO4 Communicate effectively in Business related situations

PREREQUISITES

B1 level

COURSE CONTENT

Value and opportunities of the Spanish language around the globe

Economic results of Spain

Inditex: business model and best practices

Successful Spanish companies

Internalization of Spanish middle size companies

MAIN TEACHING & LEARNING METHODS

Case Studies

Presentations (oral or group)

Blended Learning

Class Discussions

ASSESSMENT METHODS

	Evaluation Type	% of Grade	Duration (if invigilated exam) and format	Main Learning Objective Evaluated
1	Continous Assessment Individual	100	Not apply	<input checked="" type="checkbox"/> LO1 <input checked="" type="checkbox"/> LO2 <input checked="" type="checkbox"/> LO3 <input checked="" type="checkbox"/> LO4

REQUIRED READING

Students will be provided with a digitalized course package, all course documents are available on Blackboard®

21_PM_LI_BLM_S2_CCO_MGT_5549 : COMPORTEMENT ORGANISATIONNEL

DIPLOME	Master in Management	NIVEAU	Pre-Master
PROGRAMME	PGE Pré Master BLM	ANNEE ACADEMIQUE	2020-2021
HEURES ETUDIANT	24	ECTS	2
SEMESTRE	Printemps (2)	CAMPUS	Lille
COORDINATEUR	Thomas SORREDA		

OBJECTIFS DU COURS

Manager une équipe ou un projet suppose de se manager soi mais aussi d'engager des relations, gérer des situations et prendre des décisions dans un environnement turbulent et de moins en moins prévisible. Ce cours développe la capacité à se positionner et à agir sur les situations de management de manière consciente, agile et responsable.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Après avoir suivi ce cours, les participants devraient être capables de connaître ou de comprendre (résultats fondés sur les connaissances) :

- LO1 : Se repérer dans l'immense champs des Sciences Humaines et Sociales pour appréhender l'interaction homme/entreprise
- LO2 : Décrypter la complexité des comportements en situations de travail et faire appel aux théories pertinentes pour les analyser

Plus précisément, les participants devraient être capables de (résultats fondés sur les compétences) :

- LO3 : Identifier et formaliser une problématique managériale et proposer des axes de solutions adéquats (efficaces, faisables, acceptables...)
- LO4 : Evaluer en mode réflexif la juste place et le rôle du manager dans chaque situation et en identifier des ressources personnelles pour exercer des responsabilités

PRÉREQUIS

N/A

CONTENU DU COURS

SESSION	TOPIC
1	Introduction au Comportement Organisationnel/Les coulisses des Organisations
2	La motivation au travail
3	Pouvoir et Comportement Stratégique
4	Leaders et Leadership
5	Culture et Changement

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES PRINCIPALES

Cours magistraux Apprentissage collaboratif Etudes de cas Présentations

MÉTHODES D'ÉVALUATION

	TYPE D'ÉVALUATION	% DU TOTAL DE LA NOTE	DURÉE (si examen sur table surveillé) + Format	OBJECTIF(S) D'APPRENTISSAGE ÉVALUÉ
1	Contrôle continu groupe	25%	Ne s'applique pas	LO1☒ LO2☒ LO3☐ LO4☐
2	Examen intermédiaire	40%	60 minutes en séance de cours	LO1☐ LO2☒ LO3☒ LO4☐
3	Examen final	35%	30 minutes salle examen	LO1☒ LO2☒ LO3☐ LO4☒

BIBLIOGRAPHIE

4 textes scientifiques et 5 études de cas

21_PM_LI_BLM_S2_CCO_5750 : FISCALITE APPLIQUEE

DEGREE	Master in Management
PROGRAMME	PGE Pré Master BLM
STUDENT HOURS	24
SEMESTER	Spring (2)
COURSE COORDINATOR	Emmanuelle DEGLAIRE

LEVEL	Pre-Master
ACADEMIC YEAR	2020-2021
ECTS	2
CAMPUS	Lille

COURSE OBJECTIVES

L'objectif de ce cours est de démystifier la technicité fiscale et de développer une pleine compréhension par les étudiants de la place centrale qu'occupe la fiscalité dans la société, en se concentrant tour à tour sur le point de vue des citoyens, celui des entreprises et celui de l'Etat.

LEARNING OUTCOMES

After having taken this course, participants will be able to/are expected to know or understand (knowledge-based outcomes)

- LO1 D'appréhender les mécanismes de fonctionnement des principaux impôts que sont l'impôt sur le revenu, l'impôt sur les sociétés et la taxe sur la valeur ajoutée
- LO2 De comprendre les concepts de défiscalisation ou d'optimisation fiscale ainsi que les dilemmes éthiques qu'ils engendrent

More specifically, participants should be able to (skill- and competency-based outcomes)

- LO3 Calculer l'impôt sur le revenu, l'impôt sur les sociétés et la TVA
- LO4 Expliquer les enjeux d'une fiscalité efficace face à la digitalisation de l'économie

PREREQUISITES

Aucun

COURSE CONTENT

1	Introduction: experimentation (2h)
2	Impôt sur le revenu: e-learning (2h)
3	Impôt sur le revenu (1/3)
4	Impôt sur le revenu (2/3)
4	Impôt sur le revenu (3/3)
5	Fiscalité internationale: e-learning (2h)
6	Impôt sur les sociétés (1/5)
7	Impôt sur les sociétés (2/5)
8	Impôt sur les sociétés (3/5)
9	Impôt sur les sociétés (4/5)
10	Impôt sur les sociétés (5/5)
11	Fiscalité internationale: e-learning (2h)
12	TVA (1/3)
13	TVA (2/3)
14	TVA (3/3)

MAIN TEACHING & LEARNING METHODS

Distance Learning Case Studies Class Discussions Choose an item.

ASSESSMENT METHODS

	Evaluation Type	% of Grade	Duration (if invigilated exam) and format	Main Learning Objective Evaluated
1	Continous Assessment Individual	50%	Choose an item.	<input checked="" type="checkbox"/> LO1 <input checked="" type="checkbox"/> LO2 <input type="checkbox"/> LO3 <input type="checkbox"/> LO4
2	Final Exam	50%	Choose an item.	<input type="checkbox"/> LO1 <input type="checkbox"/> LO2 <input checked="" type="checkbox"/> LO3 <input checked="" type="checkbox"/> LO4

REQUIRED READING

Tap here to enter text.

21_PM_LI_BLM_S2_CCO_5852 : INTRODUCTION AU DROIT EUROPEEN, ANGLO-SAXON ET DES PAYS ASIATIQUES

DIPLOME	Master in Management	NIVEAU	Pre-Master
PROGRAMME	PGE Pré Master BLM	ANNEE ACADEMIQUE	2020-2021
HEURES ETUDIANT	24	ECTS	2
SEMESTRE	Printemps (2)	CAMPUS	Lille
COORDINATEUR	Olivier BEDDELEEM		

OBJECTIFS DU COURS

Click or tap here to enter text.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Après avoir suivi ce cours, les participants devraient être capables de connaître ou de comprendre (résultats fondés sur les connaissances) :

- LO1 : Connaître le fonctionnement juridique de l'Union européenne
- LO2 : Connaître les principaux systèmes de droit anglo-saxons et asiatiques

Plus précisément, les participants devraient être capables de (résultats fondés sur les compétences) :

- LO3 : Comprendre l'influence du droit de l'Union européenne sur les systèmes juridiques
- LO4 : Déterminer une stratégie juridique fondée sur la prise en compte du droit européen et du droit comparé

PRÉREQUIS

Principes fondamentaux du droit français

CONTENU DU COURS

SESSION TOPIC

- 1 L'anticipation du droit européen
- 2 Le lobbying européen et les fonds européens
- 3 Le Brexit et le droit
- 4 Les quatre libertés
- 5 Droit européen et développement durable
- 6 Droit européen et intelligence artificielle
- 7 Le droit comparé
- 8 Droit anglais
- 9 Droit américain
- 10 Droit chinois
- 11 Droit japonais
- 12 Droits japonais et indien

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES PRINCIPALES

Cours magistraux

Etudes de cas

Débats

Travaux de groupe

MÉTHODES D'ÉVALUATION

	TYPE D'ÉVALUATION	% DU TOTAL DE LA NOTE	DURÉE (si examen sur table surveillé) + Format	OBJECTIF(S) D'APPRENTISSAGE ÉVALUÉ
1	Contrôle continu groupe	50%	Ne s'applique pas	LO1☒ LO2☒ LO3☒ LO4☒
2	Examen final	50%	90 minutes salled'examen	LO1☒ LO2☒ LO3☒ LO4☒

BIBLIOGRAPHIE

To be announced in class

21_PM_LI_BLM_S2_CCO_LAW_6162 : INTRODUCTION TO DATA ANALYSIS

DEGREE	Master in Management	LEVEL	Pre-Master
PROGRAMME	PGE Pré Master BLM	ACADEMIC YEAR	2020-2021
STUDENT HOURS	18	ECTS	2
SEMESTER	Spring (2)	CAMPUS	Lille
COURSE COORDINATOR	Pierre Courtioux		

COURSE OBJECTIVES

The objective is to introduce to modern statistical technics applied to various fields (economics, finance, management, and marketing).

LEARNING OUTCOMES

After having taken this course, participants will be able to/are expected to know or understand (knowledge-based outcomes)

- LO1: the main descriptive statistics technics
- LO2: the main inferential statistics technics

More specifically, participants should be able to (skill- and competency-based outcomes)

- LO3: apply statistical technics to real databases
- LO4: interpret statistical results to make a consistent decision

PREREQUISITES

Course : culture générale économique (remise à niveau statistique : 21_PL_MI_BLM_S1_REM_48_95) or equivalent.

COURSE CONTENT

Statistical intuition (data representation), confidence interval, statistical tests (p-value), modelling (regression technics), typology and clustering (multivariate analysis).

MAIN TEACHING & LEARNING METHODS

Lectures Group Work

ASSESSMENT METHODS

	Evaluation Type	% of Grade	Duration (if invigilated exam) and format	Main Learning Objective Evaluated
1	Continous Assessment Individual	50%	Not apply	<input checked="" type="checkbox"/> LO1 <input checked="" type="checkbox"/> LO2 <input checked="" type="checkbox"/> LO3 <input checked="" type="checkbox"/> LO4
2	Final Exam	50%	90 minutes exam Room	<input checked="" type="checkbox"/> LO1 <input checked="" type="checkbox"/> LO2 <input checked="" type="checkbox"/> LO3 <input checked="" type="checkbox"/> LO4

REQUIRED READING

N/A

21_PM_LI_BLM_S2_CCO_LAW_6215: INTRODUCTION TO FINANCE

DEGREE	Master in Management	LEVEL	Pre-Master
PROGRAMME	PGE Pré Master BLM	ACADEMIC YEAR	2020-2021
STUDENT HOURS	24	ECTS	2
SEMESTER	Spring (2)	CAMPUS	Lille
COURSE COORDINATOR	Fabrice Guez		

COURSE OBJECTIVES

Finance and financial thinking are everywhere in our daily lives. Over and over, individuals take charge of their personal finances with decisions such as: When to how much to save for retirement, whether a loan or a rental is more advantageous, if a particular stock is a good investment or how to assess the conditions of a residential mortgage, etc.

The course intention is to provide a general introduction to the field of finance, giving students aiming to start a career in finance both a strong theoretical background but also provide them with practical skills.

To do so, the module provides an overview of the financial system: actors, markets, products and institutions.

After having taken this course, participants will be able to/are expected to know or understand (knowledge-based outcomes)

- LO1 Understand the role of financial markets
- LO2 Apprehend the objectives of the main financial institutions: banks, brokers, Asset managers, funds, etc.

More specifically, participants should be able to (skill- and competency-based outcomes)

- LO3 Master the main key financial instruments and their usage
- LO4 Comprehend the financial concepts of Time Value of Money and the valuation of financial securities

PREREQUISITES

None.

COURSE CONTENT

Sessions are all 2 hour long

- An overview of Finance
- Financial Instruments and Products
- Financial Markets
- Banks and Finance
- The world of interest rates: monetary and bond markets
- The Time Value of Money: concepts
- The Time Value of Money: knowledge enhancement
- Valuation: concepts
- Valuation: knowledge enhancement
- Risks
- Rates of return
- Corporate Decision Making

MAIN TEACHING & LEARNING METHODS

Lectures Case Studies Blended Learning

ASSESSMENT METHODS

	Evaluation Type	% of Grade	Duration (if invigilated exam) and format	Main Learning Objective Evaluated
1	Midterm Exam	40%	90 minutes class test	<input checked="" type="checkbox"/> LO1 <input checked="" type="checkbox"/> LO2 <input checked="" type="checkbox"/> LO3 <input checked="" type="checkbox"/> LO4
2	Final Exam	60%	90 minutes class test	<input checked="" type="checkbox"/> LO1 <input checked="" type="checkbox"/> LO2 <input checked="" type="checkbox"/> LO3 <input checked="" type="checkbox"/> LO4

REQUIRED READING

No required reading.

21_PM_LI_BLM_S2_CCO_MKG_6214: UNDERSTANDING CONSUMERS AND MARKETS

DEGREE	Master in Management	LEVEL	Pre-Master
PROGRAMME	PGE Pré Master BLM	ACADEMIC YEAR	2020-2021
STUDENT HOURS	24	ECTS	2
SEMESTER	Spring (2)	CAMPUS	Lille
COURSE COORDINATOR	Etienne Denis		

COURSE OBJECTIVES

In the current ever-evolving markets where the delineation between consumers, producers and competitors become fuzzy, a good knowledge of the principles underlying consumption and markets is crucial. In this regard, the goal of this course is to familiarize student with the three pillars of every marketing approach. In this course, students first familiarize themselves with the mechanisms underlying consumer behaviours. Then, they learn how to identify, delineate and investigate markets through the development of tailored market studies. Students finally learn to identify competitors in order to develop the ultimate value proposal.

LEARNING OUTCOMES

After having taken this course, participants will be able to/are expected to know or understand (knowledge-based outcomes)

- LO1 The fundamental principles underlying the consumers' decision making
- LO2 The different steps in the development of market studies

More specifically, participants should be able to (skill- and competency-based outcomes)

- LO3 identify motivational levers to influence consumer behaviors
- LO4 Design a market study relevant to specific objectives

PREREQUISITES

None

COURSE CONTENT

Through a mix of distant learning, in-class sessions and team projects, participants will familiarize themselves with modelling consumer behaviors and decision making. Students will learn to implement a market study and to select the relevant quantitative or qualitative methodologies. Furthermore, students will learn to understand the market in which a company evolves in terms of stakeholders, environment, opportunities and strategic decisions.

MAIN TEACHING & LEARNING METHODS

Lectures Case Studies Group Work Distance Learning

ASSESSMENT METHODS

	Evaluation Type	% of Grade	Duration (if invigilated exam) and format	Main Learning Objective Evaluated
1	Continuous Assessment Group	40	Choose an item.	<input checked="" type="checkbox"/> LO1 <input checked="" type="checkbox"/> LO2 <input checked="" type="checkbox"/> LO3 <input checked="" type="checkbox"/> LO4
2	Final Exam	60	120 minutes class test	<input checked="" type="checkbox"/> LO1 <input checked="" type="checkbox"/> LO2 <input checked="" type="checkbox"/> LO3 <input checked="" type="checkbox"/> LO4

REQUIRED READING

21_PM_LI_CLA_S2_CCO_ANG_502: BUSINESS COMMUNICATION

DEGREE	Master in Management	LEVEL	Pre-Master
PROGRAMME	PGE Pré Master BLM	ACADEMIC YEAR	2020-2021
STUDENT HOURS	18	ECTS	2
SEMESTER	Spring (2)	CAMPUS	Lille
COURSE COORDINATOR	Karine DUBOIS		

COURSE OBJECTIVES

To develop communicative competence and business vocabulary knowledge.
To provide students with the necessary skills for effective professional managerial communication.
To practise business register awareness through the drafting of various business documents

LEARNING OUTCOMES

After having taken this course, participants will be able to/are expected to know or understand (knowledge-based outcomes)

- LO1 Intercultural negotiation techniques, BATNA, language of negotiation
- LO2 Ethical communication in business

More specifically, participants should be able to (skill- and competency-based outcomes)

- LO3 handle crisis communication in English
- LO4 participate actively and effectively in professional managerial situations (negotiation meetings, written communication, business presentations)

PREREQUISITES

Students are expected have reached to at least a C1 level to be comfortable in this course.
Remedial resources will be available at the beginning of the semester on Blackboard if extra grammatical and/or lexical work is needed

COURSE CONTENT

- Pitching and reporting on a short term investment: presenting stats, figures and numbers
- Handling written and verbal Intercultural-communication
- Discussing ethics, handling written and verbal crisis communication
- Intercultural communication: negotiate a contract

MAIN TEACHING & LEARNING METHODS

Blended Learning Group Work Case Studies Presentations (oral or group)

ASSESSMENT METHODS

	Evaluation Type	% of Grade	Duration (if invigilated exam) and format	Main Learning Objective Evaluated
1	Continous Assessment Individual	100%	Not apply	<input checked="" type="checkbox"/> LO1 <input checked="" type="checkbox"/> LO2 <input checked="" type="checkbox"/> LO3 <input checked="" type="checkbox"/> LO4

REQUIRED READING

Students will be provided with a digitalized course package at the beginning of the semester
All other course documents are available on BlackBoard®

21_PM_LI_CLA_S2_LVX_LV2_ALL_501 : ALLEMAND

DEGREE	Master in Management
PROGRAMME	PGE Pré Master BLM
STUDENT HOURS	18
SEMESTER	Spring (2)
COURSE COORDINATOR	Monika GEBHART

LEVEL	Pre-Master
ACADEMIC YEAR	2020-2021
ECTS	2
CAMPUS	Lille

COURSE OBJECTIVES

- Improve and consolidate the students' lexical, syntactical and grammatical proficiency
- Foster students' awareness about the language cultural, political, economic and social background
- managerial vocabulary knowledge through business-related topics and activities

LEARNING OUTCOMES

After having taken this course, participants will be able to/are expected to know or understand (knowledge-based outcomes)

- LO1 Full recruitment process and the recruitment documents
- LO2 Intercultural differences between French and German managerial style, internal communications, reporting and governance

More specifically, participants should be able to (skill- and competency-based outcomes)

- LO3 Prepare recruitment documentation such as CVs and cover letters
- LO4 Give a personal pitch and interview for an internship

PREREQUISITES

B1 level

COURSE CONTENT

Top German job and internship search websites and social media, top 7 popular German cities for job and internship seekers

Job advertisement analysis

Soft skills and hard skills for jobs (action verbs and adjectives, pair work)

Optimize your XING profile - 10 tips for creative job applications - CV & cover letter

Germany's best workplaces

Job application portfolio (CV, cover letter)

Personal elevator pitch and job interview

Special focus on intercultural differences in application documents and business relations: France vs. Germany

MAIN TEACHING & LEARNING METHODS

Blended Learning

Collaborative Learning

Case Studies

Presentations (oral or group)

ASSESSMENT METHODS

	Evaluation Type	% of Grade	Duration (if invigilated exam) and format	Main Learning Objective Evaluated
1	Continous Assessment Individual	100%	Not apply	<input checked="" type="checkbox"/> LO1 <input checked="" type="checkbox"/> LO2 <input checked="" type="checkbox"/> LO3 <input checked="" type="checkbox"/> LO4

REQUIRED READING

Digitalized blended learning course package

21_PM_LI_CLA_S2_LVX_LV2_ESP_503 : ESPAGNOL

DEGREE	Master in Management	LEVEL	Pre-Master
PROGRAMME	PGE Pré Master BLM	ACADEMIC YEAR	2020-2021
STUDENT HOURS	18	ECTS	2
SEMESTER	Spring (2)	CAMPUS	Lille
COURSE COORDINATOR	Maguiña RAMILO		

COURSE OBJECTIVES

- Improve and consolidate the students' lexical, syntactical and grammatical proficiency
- Foster students' awareness about the language cultural, political, economic and social background
- managerial vocabulary knowledge through business-related topics and activities

LEARNING OUTCOMES

After having taken this course, participants will be able to/are expected to know or understand (knowledge-based outcomes)

- LO1 Explain cultural differences and trends of Hispanic society through different businesses and companies
- LO2 The impact and value of music and tourism

More specifically, participants should be able to (skill- and competency-based outcomes)

- LO3 Interact with Spanish speakers using appropriate business language
- LO4 Pitch a project

PREREQUISITES

B1 level

COURSE CONTENT

The impact and value of music from different perspectives

Boom of new cuisine: business success

Tourism: success, difficulties and challenges

Managing and taking part in a team project

MAIN TEACHING & LEARNING METHODS

Case studies

Presentations (oral or group)

Blended Learning

Class Discussions

ASSESSMENT METHODS

	Evaluation Type	% of Grade	Duration (if invigilated exam) and format	Main Learning Objective Evaluated
1	Continous Assessment Individual	100%	Not apply	<input checked="" type="checkbox"/> LO1 <input checked="" type="checkbox"/> LO2 <input checked="" type="checkbox"/> LO3 <input checked="" type="checkbox"/> LO4

REQUIRED READING

Students will be provided with a digitalized course package, all course documents are available on Blackboard®

21_PM_LI_CLA_S2_LVX_LV2_ITA_504 : ITALIEN

DIPLOME	Master in Management
PROGRAMME	PGE Pré Master BLM
HEURES ETUDIANT	18
SEMESTRE	Printemps (2)
COORDINATEUR	Luisiana NASO

NIVEAU	Pre-Master
ANNEE ACADEMIQUE	2020-2021
ECTS	2
CAMPUS	Lille

OBJECTIFS DU COURS

Améliorer et consolider les compétences lexicales, syntaxiques et grammaticales des étudiants.

Sensibiliser les étudiants au contexte culturel, politique, économique et social associé à la langue.

Développer la compétence communicative et la connaissance du vocabulaire managérial professionnel à travers des sujets et activités liés au monde des affaires.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Après avoir suivi ce cours, les participants devraient être capables de connaître ou de comprendre (résultats fondés sur les connaissances) :

- LO1 : Le panorama de la grande distribution et l'actualité économique en Italie
- LO2 : Le profil du consommateur italien

Plus précisément, les participants devraient être capables de (résultats fondés sur les compétences) :

- LO3 : Participer activement et efficacement à des situations professionnelles (entretiens d'embauche, réunions, présentations d'entreprises)
- LO4 : Promouvoir un nouveau produit sur le marché, commenter un graphique

PRÉREQUIS

Niveau B1

CONTENU DU COURS

- La grande distribution en Italie (les différents acteurs présents dans le panorama italien)
- L'impact des mafias sur l'économie italienne
- Cycle de vie d'un produit : La Vespa
- Le monde du travail en Italie (annonce, CV, lettre et entretien)
- La correspondance commerciale (réclamations)

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES PRINCIPALES

Présentations

Etudes de cas

Travaux de groupe

Apprentissage partiellement en ligne

MÉTHODES D'ÉVALUATION

	TYPE D'ÉVALUATION	% DU TOTAL DE LA NOTE	DURÉE (si examen sur table surveillé) + Format	OBJECTIF(S) D'APPRENTISSAGE ÉVALUÉ
1	Contrôle continu individuel	100%	Ne s'applique pas	LO1☒ LO2☒ LO3☒ LO4☒

BIBLIOGRAPHIE

La presse italienne : La Stampa; Largo Consumo; L'Espansione; Il mondo economico; L'Espresso; Il Sole 24 Ore; La Repubblica, etc...