



**PRE-MASTER
FRENCH TRACK
2022-2023**

Make an impact

INDEX

SEMESTRE 1

| | |
|---|----|
| 23_PM_LI_CLA_S1_PDC_TRANSV_1871 : FONDAMENTAUX DE MATHÉMATIQUES | 3 |
| 23_PM_LI_CLA_S1_CCO_FIN_6166 : ÉCONOMIE | 5 |
| 23_PM_LI_CLA_S1_CCO_I&T_526 – EXCEL FOR BUSINESS..... | 6 |
| 23_PM_LI_CLA_S1_CCO_FIN_6165 : FONDAMENTAUX D'ÉCONOMIE | 7 |
| 23_PM_LI_CLA_S1_CCO_DATA_6162 : INTRODUCTION TO DATA ANALYSIS | 8 |
| 23_PM_LI_CLA_S1_CCO_HUM_7192 : LIMITES PLANÉTAIRES ET MODÈLES ÉCONOMIQUES DURABLES | 9 |
| 23_PM_LI_CLA_S1_CCO_DATA_6163 : MULTIVARIATE DATA ANALYSIS | 11 |
| 23_PM_LI_CLA_S1_SEM_MGT_4883 SÉMINAIRE DÉVELOPPEMENT PERSONNEL DU MANAGER | 12 |
| 23_PM_LI_CLA_S1_CCO_ENT_5939 : SEMINAIRE INNOVATION SPRINT | 13 |
| 23_PM_LI_CLA_S1_CCO_MGT_7240 : SEMINAIRE SENSIBILISATION AUX VIOLENCES SEXUELLES ET SEXISTES..... | 14 |
| 23_PM_LI_CLA_S1_CCO_ENG_502: BUSINESS COMMUNICATION | 15 |
| 23_PM_LI_CLA_S1_LV2_GER_501: GERMAN | 16 |
| 23_PM_LI_CLA_S1_LV2_ITA_504: ITALIAN | 17 |
| 23_PM_LI_CLA_S1_LV2_SPA_7136: SPANISH..... | 18 |
| 23_PM_LI_CLA_S1_LV2_SPA_503: SPANISH BEGINNERS | 19 |
| 23_PO_LI_ALL_S1_CCO_MGT_4499: SOCIO-CULTURAL FRANCE | 20 |
| 23_PO_LI_CLA_S1_PDC_TRANSV_7174: FRENCH LANGUAGE COURSE BEGINNERS..... | 21 |
| 23_PO_LI_ALL_S1_PDC_TRANSV_7150: FRENCH LANGUAGE COURSE ELEMENTARY | 22 |
| 23_PO_LI_ALL_S1_PDC_TRANSV_7151: FRENCH LANGUAGE COURSE INTERMEDIATE..... | 23 |
| 23_PO_LI_ALL_S1_PDC_TRANSV_7152: FRENCH LANGUAGE COURSE ADVANCED..... | 24 |

SEMESTRE 2

| | |
|--|----|
| 23_PM_LI_CLA_S2_CCO_MGT_534 : COMPORTEMENT ORGANISATIONNEL | 25 |
| 23_PM_LI_CLA_S2_CCO_LAW_6167 : INTRODUCTION AU DROIT ET A LA FISCALITE | 26 |
| 23_PM_LI_CLA_S2_CCO_FIN_5309 : INTRODUCTION TO FINANCE..... | 27 |
| 23_PM_LI_CLA_S2_CCO_MGT_538 : SÉMINAIRE: CHALLENGE NEGOTIATION..... | 28 |
| 23_PM_LI_CLA_S2_SEM_MGT_4397 : SEMINAIRE MANAGEMENT D'ÉQUIPE & GESTION DES CONFLITS..... | 30 |
| 23_PM_LI_CLA_S2_CCO_MKG_6161: UNDERSTANDING CONSUMERS AND MARKETS | 31 |
| 23_PM_LI_CLA_S2_CCO_ENG_502: BUSINESS COMMUNICATION | 32 |
| 23_PM_LI_CLA_S2_LV2_GER_501: GERMAN | 33 |
| 23_PM_LI_CLA_S2_LV2_ITA_504: ITALIAN | 34 |
| 23_PM_LI_CLA_S2_LV2_SPA_503: SPANISH BEGINNERS | 35 |
| 23_PM_LI_CLA_S2_LV2_SPA_7136: SPANISH..... | 36 |
| 23_PO_LI_ALL_S2_CCO_1333: FAMILY BUSINESS | 37 |
| 23_PO_LI_CLA_S2_PDC_TRANSV_7174: FRENCH LANGUAGE COURSE BEGINNERS..... | 38 |
| 23_PO_LI_ALL_S2_PDC_TRANSV_7150: FRENCH LANGUAGE COURSE ELEMENTARY | 39 |
| 23_PO_LI_ALL_S2_PDC_TRANSV_7151: FRENCH LANGUAGE COURSE INTERMEDIATE..... | 40 |
| 23_PO_LI_ALL_S2_PDC_TRANSV_7152: FRENCH LANGUAGE COURSE ADVANCED..... | 41 |

23_PM_LI_CLA_S1_PDC_TRANSV_1871 : FONDAMENTAUX DE MATHÉMATIQUES

| | | | |
|-----------------------|--------------------------|------------------|--------------------|
| DIPLOME | Master in Management PGE | NIVEAU | Pre-Master/EDHEC 1 |
| PROGRAMME | PGE Pré Master FT | ANNEE ACADEMIQUE | 2022-2023 |
| HEURES ETUDIANT | 15 | ECTS | 0 |
| SEMESTRE | Semestre 1 | CAMPUS | Lille |
| COORDINATEUR/COURRIEL | Gregory Boutry | | |

OBJECTIFS DU COURS

Remise à niveau en mathématiques.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Après avoir suivi ce cours, les participants devraient être capables de connaître ou de comprendre (résultats fondés sur les connaissances) :

- LO1: Comprendre et utiliser le formalisme utilisé dans les cours d'Economie et de Finance de son parcours.
- LO2: Acquérir des bases en statistiques.

Plus précisément, les participants devraient être capables de (résultats fondés sur les compétences) :

- LO3: lire des statistiques économiques
- LO4: de mener à bien une étude statistique préliminaire

PRÉREQUIS

Aucun.

CONTENU DU COURS

Remarque : pas d'utilisation de salle info ou de logiciel.

| Séances | DURÉE | SUJET | CONTENU | TRAVAIL PRÉPARATOIRE |
|---------|-------|---|---|----------------------|
| 1 | 3 h | Rappels de base | Résolution d'équations, pourcentages, fonction de base | |
| 2 | 3 h | Dérivée et recherche d'extrema | Dérivée et recherche d'extrema | Prépa 2 |
| 3 | 3h | Statistiques descriptives | Indicateurs de dispersion, de tendances centrale, stat des | Prépa 3 |
| 4 | 3h | Variable aléatoire et loi de distribution binomiale | Variable aléatoire, distribution binomiale | Prépa 4 |
| 5 | 3h | Loi de distribution normale | Distribution continue, loi normale centrée réduite, z value | Prépa 5 |

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES PRINCIPALES

Cours magistraux

Etudes de cas

Travaux de groupe

Travaux dirigés

MÉTHODES D'ÉVALUATION

| | TYPE D'ÉVALUATION | % DU TOTAL DE LA NOTE | Format - Surveillance | Durée | OBJECTIF(S) D'APPRENTISSAGE ÉVALUÉ |
|---|-----------------------------|-----------------------|--|-----------------|------------------------------------|
| 1 | Contrôle continu individuel | 50% | Evaluation écrite en classe (enseignant) | 60 minutes | LO1☒ LO2☒ LO3☒ LO4☒ TOUS ☐ |
| 4 | Contrôle continu individuel | 50% | Devoir (enseignant) | Choose an item. | ☐LO1 ☐LO2 ☐LO3 ☐LO4 ☒All LO |

BIBLIOGRAPHIE

Recommandé :

- Mathematics for Economics and Business (2012). Ian Jacques. Pearson
- Statistiques pour l'économie et la gestion (2010). Anderson, Williams, Borsenberger

23_PM_LI_CLA_S1_CCO_ACC_523 : COMPTABILITE GENERALE

| | | | |
|-----------------------|---------------------------------------|------------------|--------------------|
| DIPLOME | Master in Management PGE | NIVEAU | Pre-Master/EDHEC 1 |
| PROGRAMME | PGE Pré Master FT | ANNEE ACADEMIQUE | 2022-2023 |
| HEURES ETUDIANT | 36 | ECTS | 4 |
| SEMESTRE | Semester 1 | CAMPUS | Lille |
| COORDINATEUR/COURRIEL | Gilles COLEY : gilles.coley@edhec.edu | | |

OBJECTIFS DU COURS

Le cours de comptabilité générale a pour objectif de présenter aux étudiants les fondements de la technique comptable et d'appréhender la manière dont la comptabilité générale traduit la réalité de l'entreprise sous forme d'information chiffrée. Il sera capable in fine de donner du sens aux postes du bilan et du compte de résultat. Enfin, il permet de mesurer la place prépondérante de la comptabilité générale dans la gestion de l'entreprise.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Après avoir suivi ce cours, les participants devraient être capables de connaître ou de comprendre (résultats fondés sur les connaissances) :

- LO1 : Comprendre le fonctionnement des comptes et les interpréter
- LO2 : Identifier les principaux postes du bilan et du compte de résultat

Plus précisément, les participants devraient être capables de (résultats fondés sur les compétences) :

- LO3 : Enregistrer dans les comptes de l'entreprise les principales opérations courantes et d'inventaire
- LO4 : Dresser et analyser les états de synthèse d'une entreprise et calculer le résultat (bénéfice ou perte)

PRÉREQUIS

Aucun prérequis.

CONTENU DU COURS

- Rôles de la comptabilité générale, principes comptables, overview des états de synthèse : cours
- Règles de base des enregistrements comptables, description détaillée des états de synthèse : cours
- Enregistrements au journal, transfert au grand livre, construction de la balance et des documents de synthèse : cas
- Éléments de base de fiscalité (TVA, IS), opérations d'achat et de vente : cours et cas d'application
- Salaires et cotisations sociales, opérations de trésorerie : cours et cas d'application
- Opérations d'investissement et de financement : cours et cas d'application
- Stocks, amortissements, dépréciations et provisions : cours et cas d'application
- Ajustement des charges et des produits, cessions d'immobilisations : cours et cas d'application

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES PRINCIPALES

Apprentissage en ligne

Études de cas

Travaux dirigés

Travaux de groupe

MÉTHODES D'ÉVALUATION

| | TYPE D'ÉVALUATION | % DU TOTAL DE LA NOTE | Format - Surveillance | Durée | OBJECTIF(S) D'APPRENTISSAGE ÉVALUÉ |
|---|-----------------------------|-----------------------|--|---------------------|--|
| 1 | Contrôle continu individuel | 15 | Évaluation écrite en classe (enseignant) | Moins de 30 minutes | LO1 <input type="checkbox"/> LO2 <input type="checkbox"/> LO3 <input type="checkbox"/> LO4 <input type="checkbox"/> TOUS <input checked="" type="checkbox"/> |
| 2 | Examen intermédiaire | 35 | Examen sur table hors cours (Hub + planif) | 60 minutes | LO1 <input checked="" type="checkbox"/> LO2 <input type="checkbox"/> LO3 <input checked="" type="checkbox"/> LO4 <input type="checkbox"/> TOUS <input type="checkbox"/> |
| 3 | Examen final | 50 | Examen sur table hors cours (Hub + planif) | 120 minutes | LO1 <input type="checkbox"/> LO2 <input type="checkbox"/> LO3 <input type="checkbox"/> LO4 <input type="checkbox"/> TOUS <input checked="" type="checkbox"/> |

BIBLIOGRAPHIE

Une bibliographie indicative sera fournie par l'enseignant au début du cours.

23_PM_LI_CLA_S1_CCO_FIN_6166 : ECONOMIE

| | | | |
|-----------------------|---|------------------|--------------------|
| DIPLOME | Master in Management PGE | NIVEAU | Pre-Master/EDHEC 1 |
| PROGRAMME | PGE Pré Master FT | ANNEE ACADEMIQUE | 2022-2023 |
| HEURES ETUDIANT | 36 | ECTS | 4 |
| SEMESTRE | Semestre 1 | CAMPUS | Lille |
| COORDINATEUR/COURRIEL | Tristan-Pierre Maury (Partie Macro) / Giacomo Valletta (Partie Micro) | | |

OBJECTIFS DU COURS

Le cours est constitué en 2 parties :

- Economie Managériale : une introduction aux marchés concurrentiels et à la prise de décision économique des entreprises et des ménages.
- Macroéconomie pour l'entreprise : sur la base des connaissances déjà acquises, l'objectif est d'étudier les développements théoriques récents permettant une compréhension globale des problèmes macroéconomiques contemporains.

Même si les deux parties du cours sont enseignées séparément, elles font toutes deux partie du cours "Économie" dont l'objectif est de fournir aux étudiants les outils nécessaires pour comprendre les caractéristiques de l'environnement économique dans lequel les entreprises opèrent.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Après avoir suivi ce cours, les participants devraient être capables de connaître ou de comprendre (résultats fondés sur les connaissances) :

- LO1: Les concepts de base de l'analyse microéconomique et macroéconomique
- LO2: La structure et le fonctionnement des marchés

Plus précisément, les participants devraient être capables de (résultats fondés sur les compétences) :

- LO3: Utiliser des modèles simples pour expliquer et prévoir le comportement des agents
- LO4: Utiliser le raisonnement économique comme outil d'aide à la décision pour les entreprises

PRÉREQUIS

Cours de Fondamentaux d'économie

CONTENU DU COURS

Politiques publiques (taxation), coûts de production, monopole, discrimination par les prix, politique monétaire, marchés financiers et monétaires, imperfections de marché, crises bancaire, dette, macro & énergie

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES PRINCIPALES

Cours magistraux Etudes de cas Travaux de groupe Apprentissage partiellement en ligne

MÉTHODES D'ÉVALUATION

| | TYPE D'ÉVALUATION | % DU TOTAL DE LA NOTE | Format - Surveillance | Durée | OBJECTIF(S) D'APPRENTISSAGE ÉVALUÉ |
|---|-------------------------|----------------------------|--|-------------------|---|
| 1 | Contrôle continu groupe | 20% (Economie Managériale) | Evaluation écrite en classe (enseignant) | Ne s'applique pas | LO1 <input type="checkbox"/> LO2 <input type="checkbox"/> LO3 <input type="checkbox"/> LO4 <input type="checkbox"/> TOUS <input checked="" type="checkbox"/> |
| 2 | Contrôle continu groupe | 20% (Macroéconomie) | Evaluation écrite en classe (enseignant) | Ne s'applique pas | LO1 <input type="checkbox"/> LO2 <input type="checkbox"/> LO3 <input type="checkbox"/> LO4 <input type="checkbox"/> TOUS <input checked="" type="checkbox"/> |
| 3 | Examen final | 60% | Examen sur table hors cours (Hub + planif) | 120 minutes | LO1 <input type="checkbox"/> LO2 <input type="checkbox"/> LO3 <input type="checkbox"/> LO4 <input type="checkbox"/> TOUS <input checked="" type="checkbox"/> |

BIBLIOGRAPHIE

Cours entièrement rédigé fourni

23_PM_LI_CLA_S1_CCO_I&T_526 – EXCEL FOR BUSINESS

| | | | |
|-------------------|--|---------------|--------------------|
| DEGREE | Master in Management (PGE) | LEVEL | Pre-Master/EDHEC 1 |
| PROGRAMME | PGE Pré Master FT | ACADEMIC YEAR | 2022-2023 |
| STUDENT HOURS | 24 | ECTS | 3 |
| SEMESTER | Semester 1 | CAMPUS | Lille |
| COORDINATOR/EMAIL | Philippe du Jardin / philippe.dujardin@edhec.edu | | |

COURSE OBJECTIVES

This course teaches students how to use Microsoft Excel as both a reporting tool and a modeling tool for solving business problems. The course begins with an in-depth tour of the Excel environment and includes many helpful shortcuts and tips for mastering the functions in Excel. Students apply this knowledge to create spreadsheet models, powerful tools to analyze data and make business decisions. The course is designed around many practical exercises. They build spreadsheet models to help making informed business decisions.

LEARNING OUTCOMES

After having taken this course, participants will be able to/are expected to know or understand (knowledge-based outcomes)

- LO1 How to create spreadsheet models.
- LO2 Design sophisticated calculation tools.

More specifically, participants should be able to (skill- and competency-based outcomes)

- LO3 Solve business problems using spreadsheets.
- LO4 Tap here to enter text.

PREREQUISITES

None.

COURSE CONTENT

Interface, data used in a spreadsheet, formulas... Conditions, nested functions... Statistics and search functions. Basic functions. Sort, filters, data analysis, statistics. Conditional formatting – graphs – data validation – worksheet protection... Data analysis. Connection to a website, extracting data, formatting spreadsheets. Modeling. Advanced and array functions. Scenario manager, pivot tables.

MAIN TEACHING & LEARNING METHODS

Lectures Distance Learning Case Studies Choose an item.

ASSESSMENT METHODS

| | Evaluation Type | % of Grade | Format - Invigilation | Duration | Main Learning Objective Evaluated |
|---|----------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------|-----------------|--|
| 1 | Continuous Assessment Individual | 10 | Written Work in class (Prof) | Not apply | <input checked="" type="checkbox"/> LO1 <input checked="" type="checkbox"/> LO2 <input type="checkbox"/> LO3 <input type="checkbox"/> LO4 <input type="checkbox"/> All LO |
| 2 | Midterm Exam | 30 | Exam outside class (Hub + schedule) | 120 minutes | <input checked="" type="checkbox"/> LO1 <input checked="" type="checkbox"/> LO2 <input type="checkbox"/> LO3 <input type="checkbox"/> LO4 <input type="checkbox"/> All LO |
| 3 | Final Exam | 60 | Exam outside class (Hub + schedule) | 120 minutes | <input checked="" type="checkbox"/> LO1 <input type="checkbox"/> LO2 <input type="checkbox"/> LO3 <input type="checkbox"/> LO4 <input type="checkbox"/> All LO |
| 4 | Choose an item. | Click or tap here to enter text. | Choose an item. | Choose an item. | <input type="checkbox"/> LO1 <input type="checkbox"/> LO2 <input type="checkbox"/> LO3 <input type="checkbox"/> LO4 <input type="checkbox"/> All LO |

REQUIRED READING

23_PM_LI_CLA_S1_CCO_FIN_6165 : FONDAMENTAUX D'ECONOMIE

| | | | |
|-----------------------|---|------------------|--------------------|
| DIPLOME | Master in Management PGE | NIVEAU | Pre-Master/EDHEC 1 |
| PROGRAMME | PGE Pré Master FT | ANNEE ACADEMIQUE | 2022-2023 |
| HEURES ETUDIANT | 16 | ECTS | 2 |
| SEMESTRE | Semestre 1 | CAMPUS | Lille |
| COORDINATEUR/COURRIEL | Tristan-Pierre Maury (Partie Macro) / Giacomo Valletta (Partie Micro) | | |

OBJECTIFS DU COURS

Comprendre et être capable d'utiliser les concepts de base de l'économie.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Après avoir suivi ce cours, les participants devraient être capables de connaître ou de comprendre (résultats fondés sur les connaissances) :

- LO1 : Les concepts de base de l'analyse microéconomique et macroéconomique
- LO2 : La structure et le fonctionnement des marchés

Plus précisément, les participants devraient être capables de (résultats fondés sur les compétences) :

- LO3 : Utiliser des modèles simples pour expliquer et prévoir le comportement des agents
- LO4 : Utiliser le raisonnement économique comme outil d'aide à la décision pour les entreprises

PRÉREQUIS

Aucun

CONTENU DU COURS

Raisonnement économique, Offre, Demande, Equilibre, Efficience des marchés, Politiques publiques (prix plancher/plafond), PIB, Banque Centrale, Système Financier, Marchés Financiers

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES PRINCIPALES

Cours magistraux Débats Apprentissage partiellement en ligne Travaux de groupe

MÉTHODES D'ÉVALUATION

| | TYPE D'ÉVALUATION | % DU TOTAL DE LA NOTE | Format - Surveillance | Durée | OBJECTIF(S) D'APPRENTISSAGE ÉVALUÉ |
|---|-----------------------------|--|--|-------------------|---|
| 1 | Contrôle continu individuel | Partie Macroéconomie = 20% Partie Microéconomie = 20% | Evaluation écrite en classe (enseignant) | Ne s'applique pas | LO1 <input type="checkbox"/> LO2 <input type="checkbox"/> LO3 <input type="checkbox"/> LO4 <input type="checkbox"/> TOUS <input checked="" type="checkbox"/> |
| 2 | Examen final | 60% | Examen sur table hors cours (Hub + planif) | 60 minutes | LO1 <input type="checkbox"/> LO2 <input type="checkbox"/> LO3 <input type="checkbox"/> LO4 <input type="checkbox"/> TOUS <input checked="" type="checkbox"/> |

BIBLIOGRAPHIE

Texte de cours rédigé entièrement fourni.

23_PM_LI_CLA_S1_CCO_DATA_6162 : INTRODUCTION TO DATA ANALYSIS

| | | | |
|-------------------|----------------------------|---------------|--------------------|
| DEGREE | Master in Management (PGE) | LEVEL | Pre-Master/EDHEC 1 |
| PROGRAMME | PGE Pré Master ET | ACADEMIC YEAR | 2022-2023 |
| STUDENT HOURS | 18 | ECTS | 2 |
| SEMESTER | Semester 1 | CAMPUS | Lille |
| COORDINATOR/EMAIL | Maximilien Coussin | | |

COURSE OBJECTIVES

Data analysis plays an important role in management decision making. Good decisions are based on modeling data and estimating the parameters of the model using data. Only decisions that are motivated by appropriate statistical analysis may be convincing and broadly accepted. The aim of this course is to introduce basic notions and methods in data analysis.

LEARNING OUTCOMES

After having taken this course, participants will be able to/are expected to know or understand (knowledge-based outcomes)

LO1 describe data using sample statistics and simulate artificial data

LO2 analyze real or simulated data and match it with appropriate distribution assumptions

More specifically, participants should be able to (skill- and competency-based outcomes)

LO3 check whether a specific distribution matches the data and estimate parameters of the appropriate distribution

LO4 test whether the estimated parameters satisfy relevant hypotheses using real or simulated data and Excel

PREREQUISITES

None

COURSE CONTENT

- Descriptive statistics
- Random sampling
- Estimation and confidence intervals
- Testing statistical hypotheses

MAIN TEACHING & LEARNING METHODS

Lectures Case Studies Blended Learning Distance Learning

ASSESSMENT METHODS

| | Evaluation Type | % of Grade | Format - Invigilation | Duration | Main Learning Objective Evaluated |
|---|----------------------------------|------------|-------------------------------------|------------|--|
| 1 | Continuous Assessment Individual | 20% | Written Work in class (Prof) | Not apply | <input checked="" type="checkbox"/> LO1 <input checked="" type="checkbox"/> LO2 <input type="checkbox"/> LO3 <input type="checkbox"/> LO4 <input type="checkbox"/> All LO |
| 2 | Final Exam | 80% | Exam outside class (Hub + schedule) | 90 minutes | <input type="checkbox"/> LO1 <input type="checkbox"/> LO2 <input type="checkbox"/> LO3 <input type="checkbox"/> LO4 <input checked="" type="checkbox"/> All LO |

REQUIRED READING

None

23_PM_LI_CLA_S1_CCO_HUM_7192 : LIMITES PLANÉTAIRES ET MODÈLES ECONOMIQUES DURABLES

| | | | |
|------------------------------|-------------------------------------|-------------------------|--------------------|
| DIPLOME | BSc | NIVEAU | Pre-Master/EDHEC 1 |
| PROGRAMME | PGE Pré Master FT | ANNEE ACADEMIQUE | 2022-2023 |
| HEURES ETUDIANT | 18 | ECTS | 2 |
| SEMESTRE | Semestre 1 | CAMPUS | Lille |
| COORDINATEUR/COURRIEL | Hager JEMEL / hager.jemel@edhec.edu | | |

OBJECTIFS DU COURS

1. Découvrir les principales limites planétaires et comprendre les preuves scientifiques de leur dépassement, dans une approche systémique
2. Donner les clés de compréhension des débats de société sur la transition écologique
3. Identifier les axes de solutions et modèles économiques durables et résilients

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Après avoir suivi ce cours, les participants devraient être capables de connaître ou de comprendre (résultats fondés sur les connaissances) :

LO1 - Les fondamentaux des modèles économiques durables et la manière dont les acteurs (Etats et entreprises) prennent en compte ces enjeux (réglementation, grands référentiels, dispositifs fiscaux, RSE...) et les limites associées

Plus précisément, les participants devraient être capables de (résultats fondés sur les compétences) :

LO2 - Maîtriser les principaux outils d'analyse d'impact

LO3 - Développer un argumentaire autour des enjeux environnementaux basé sur des sources scientifiques

PRÉREQUIS

Motivation et curiosité.

CONTENU DU COURS

COURS 1 (DIGITAL) : RETOURS POST FRESQUE DU CLIMAT ET RESSOURCES COMPLEMENTAIRES

1. Retours sur la Fresque du Climat : correction vidéo, Prezi et wiki
2. Décomposition du Bilan Carbone d'un français
3. Les objectifs de l'accord de Paris : quelles conséquences pour mon Bilan Carbone ?
4. Quelques ressources complémentaires : veille documentaire et scientifique

COURS 2 (PRÉSENTIEL) : INTRODUCTION AUX LIMITES PLANÉTAIRES 1/2

1. L'Énergie : définition, évolution de notre dépendance de 1850 à nos jours
2. Ordres de grandeur physiques et énergétiques de nos activités courantes
3. Liens entre Énergie et Climat : de la transition énergétique vers la transition écologique ?

COURS 3 (DIGITAL) : INÉGALITÉS MONDIALES SUR LES ENJEUX ÉNERGETIQUES ET CLIMATIQUES

1. Le mix énergétique par pays : en temps réel avec ElectricityMap !
2. Le Bilan Carbone des différents pays : ordres de grandeur et études de cas

COURS 4 (PRÉSENTIEL) : INTRODUCTION AUX LIMITES PLANÉTAIRES 2/2

1. Les limites planétaires
2. État de la biodiversité
3. Les services écosystémiques
4. Les facteurs de déclin

COURS 5 (DIGITAL) : DES RESSOURCES NATURELLES SOUS PRESSION

3. Perspectives sur l'état des ressources naturelles à l'échelle mondiale
4. Des ressources naturelles disponibles en quantités finies – Zoom sur les métaux
5. Les limites du recyclage

COURS 6 (PRÉSENTIEL) : FACE AUX DÉFIS ENVIRONNEMENTAUX : QUELLES RÉACTIONS, QUELS OUTILS ?

1. Développement durable : de l'alerte scientifique à la loi
2. Labels et référentiels internationaux
3. Principaux outils de mesure d'impact

COURS 7 (DIGITAL) – QUELS LEVIERS DE DECARBONATION ?

COURS 8 - CONFÉRENCE DÉBAT (PRÉSENTIEL EN AUDITORIUM) - SYSTÈME BLOQUE : PLUS QU'À DESERTER ?

COURS 9 (PRÉSENTIEL – EN DEMI-COHORTE) – TD Réalisation d'un bilan carbone

COURS 10 (PRÉSENTIEL) : PROSPECTIVE ET NOUVEAUX MODÈLES DURABLES ET RÉSILIENTS

1. Des nécessaires transformations systémiques
2. Des modèles économiques durables qui émergent
3. Des initiatives de résilience

COURS 11 (DIGITAL) : APPROFONDISSEMENT DES NOUVEAUX MODÈLES

1. Approfondissement des fondamentaux des modèles durables
2. Illustrations inspirantes

COURS 12 (PRÉSENTIEL – EN DEMI-COHORTE) – TD Étude de cas transformation d'une entreprise

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES PRINCIPALES

- Participation aux cours et réalisation assidue des parcours de cours digitaux
- Réponse aux QCM de synthèse à l'issue des cours digitaux – évaluation automatique, en ligne
- Réalisation de l'exercice de mesure d'impact du cours 9 – non évalué
- Préparation d'une étude de cas (2h de TD (cours 12) + 4h de travail personnel) - restitution sous la forme d'un livrable écrit et d'une présentation orale évalués par les enseignants
- Examen final sur table – Octobre 2022

MÉTHODES D'ÉVALUATION

| | TYPE D'ÉVALUATION | % DU TOTAL DE LA NOTE | Format - Surveillance | Durée | OBJECTIF(S) D'APPRENTISSAGE ÉVALUÉ |
|---|-----------------------------|-----------------------|--|---------------------|--|
| 1 | Contrôle continu individuel | 60% | Devoir (enseignant) | Sur plusieurs jours | LO1 <input type="checkbox"/> LO2 <input type="checkbox"/> LO3 <input type="checkbox"/> TOUS <input checked="" type="checkbox"/> |
| 2 | Examen final | 40% | Examen sur table hors cours (Hub + planif) | 90 minutes | LO1 <input type="checkbox"/> LO2 <input type="checkbox"/> LO3 <input type="checkbox"/> TOUS <input checked="" type="checkbox"/> |

BIBLIOGRAPHIE

Pour préparer ou approfondir le cours, les étudiants peuvent se référer aux ressources suivantes :

Essais :

- William McDonough, Michael Braungart. *Cradle to Cradle: Remaking the Way we Make Things*. (2003)
- Céline Puff Ardichvili, Fabrice Bonnifet. *L'entreprise contributive : Concilier monde des affaires et limites planétaires*. (2021)
- Isabelle Delannoy. *L'économie symbiotique : Régénérer la planète, l'économie, la société*. (2017)
- Pablo Servigne. *Comment tout peut s'effondrer*. (2015)
- Pablo Servigne, Gauthier Chapelle. *L'entraide, l'autre loi de la jungle* (2019)
- Pablo Servigne, Raphaël Stevens, Gauthier Chapelle. *Une autre fin du monde est possible*. (2018)
- Jean-Marc Jancovici. *Dormez tranquilles jusqu'en 2100 et autres malentendus sur le climat et l'énergie*. (2015)
- Philippe Bihouix. *L'âge des low-tech*. (2014)
- Donella Meadows, Dennis Meadows, Jorgen Randers. *The limits to growth*. (1972)
- Jared Diamond. *Collapse : how societies choose to fail or succeed*. (2006)
- Kate Raworth, *Doughnut economics* (2017)
- Frédéric Laloux. *Reinventing organizations : vers des communautés de travail inspirées*. (2015)
- Matthieu Auzanneau. *Or noir : la grande histoire du pétrole*. (2015)

23_PM_LI_CLA_S1_CCO_DATA_6163 : MULTIVARIATE DATA ANALYSIS

| | | | |
|-------------------|---|---------------|--------------------|
| DEGREE | Master in Management (PGE) | LEVEL | Pre-Master/EDHEC 1 |
| PROGRAMME | PGE Pré Master ET | ACADEMIC YEAR | 2022-2023 |
| STUDENT HOURS | 36 | ECTS | 4 |
| SEMESTER | Semester 1 | CAMPUS | Lille |
| COORDINATOR/EMAIL | Arnaud Dufays (arnaud.dufays@edhec.edu) | | |

COURSE OBJECTIVES

The aim of this course is to provide students with the ability to model, analyze and interpret multivariate data. In particular, students will analyze data to find relationships between variables, test statistical hypotheses and make forecasts. Students will practice multivariate data analysis using Excel.

LEARNING OUTCOMES

After having taken this course, participants will be able to/are expected to know or understand (knowledge-based outcomes)

LO1 measure the relationship between two or more variables using a regression model

LO2 subdivide a population into clusters of items based in similarity measures

More specifically, participants should be able to (skill- and competency-based outcomes)

LO3 run a regression analysis using Excel

LO4 partition a big dataset into groups of items/individuals using Excel

PREREQUISITES

Introduction to Data Analysis

COURSE CONTENT

- Regression analysis
- Dimensionality reduction
- Clustering

MAIN TEACHING & LEARNING METHODS

Lectures Case Studies Collaborative Learning Distance Learning

ASSESSMENT METHODS

| | Evaluation Type | % of Grade | Format - Invigilation | Duration | Main Learning Objective Evaluated |
|---|-------------------------------------|------------|---------------------------------------|-------------|---|
| 1 | Continuous Assessment Individual | 15% | Online tests (QCM and open questions) | Not apply | <input checked="" type="checkbox"/> LO1 <input checked="" type="checkbox"/> LO2 <input type="checkbox"/> LO3 <input type="checkbox"/> LO4 <input type="checkbox"/> All LO |
| 2 | Midterm Exam | 20% | Written Work in class (Prof) | 90 minutes | <input type="checkbox"/> LO1 <input type="checkbox"/> LO2 <input checked="" type="checkbox"/> LO3 <input checked="" type="checkbox"/> LO4 <input type="checkbox"/> All LO |
| 3 | Final Exam | 65% | Exam outside class (Hub + schedule) | 120 minutes | <input checked="" type="checkbox"/> LO1 <input checked="" type="checkbox"/> LO2 <input checked="" type="checkbox"/> LO3 <input checked="" type="checkbox"/> LO4 <input checked="" type="checkbox"/> All LO |

REQUIRED READING

None

23_PM_LI_CLA_S1_SEM_MGT_4883 SÉMINAIRE DÉVELOPPEMENT PERSONNEL DU MANAGER

| | | | |
|-----------------|-------------------------|------------------|------------|
| DIPLOME | Master in Management | NIVEAU | Pre-Master |
| PROGRAMME | PGE Pré Master FT | ANNEE ACADEMIQUE | 2022-2023 |
| HEURES ETUDIANT | 9h | ECTS | 1 |
| SEMESTRE | Automne (1) | CAMPUS | Lille |
| COORDINATEUR | Sylvie DEFFAYET DAVROUT | | |

OBJECTIFS DU COURS

S'approprier des clés de lecture psychologiques issues de la théorie des *Types Psychologiques* jungiens, sur la manière d'approcher le monde et les situations ainsi que sur son style de leadership.
Réfléchir à ses choix et ses modes de décision, en cohérence avec ses préférences personnelles.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Après avoir suivi ce cours, l'étudiant :

- LO1: se connaîtra mieux en ayant identifié ses ressources personnelles spécifiques et ses domaines d'investissement préférés
- LO2: aura identifié des éléments de son style de leadership sur lesquels il pourra s'appuyer pour exercer ses responsabilités

Plus précisément, les participants devraient être capables de (résultats fondés sur les compétences) :

- LO3: prendre des décisions d'orientation en conscience de ses préférences psychologiques
- LO4: *renforcer et élargir son portfolio d'habiletés de direction en lien avec son type*

PRÉREQUIS

Avoir suivi les deux heures de préparation online et avoir passé le quiz correspondant

CONTENU DU COURS

Séminaire d'une journée : Les Préférences Psychologiques jungiennes – Les Fonctions Dominantes et les Fonctions Inférieures-

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES PRINCIPALES

Apprentissage en ligne Apprentissage collaboratif Travaux de groupe Cours magistraux

MÉTHODES D'ÉVALUATION

| | TYPE D'ÉVALUATION | % DU TOTAL DE LA NOTE | DURÉE (si examen sur table surveillé) + Format | OBJECTIF(S) D'APPRENTISSAGE ÉVALUÉ |
|---|-------------------|----------------------------------|--|------------------------------------|
| 1 | Examen final | 100% | 30 minutes en séance de cours | LO1☑ LO2☑ LO3☑ LO4☑ |
| 2 | Choose an item. | Click or tap here to enter text. | Choose an item. | LO1☐ LO2☐ LO3☐ LO4☐ |
| 3 | Choose an item. | Click or tap here to enter text. | Choose an item. | LO1☐ LO2☐ LO3☐ LO4☐ |
| 4 | Choose an item. | Click or tap here to enter text. | Choose an item. | LO1☐ LO2☐ LO3☐ LO4☐ |

BIBLIOGRAPHIE

Tap here to enter text.

23_PM_LI_CLA_S1_CCO_ENT_5939 : SEMINAIRE INNOVATION SPRINT

| | | | |
|-----------------------|-------------------------------------|------------------|--------------------|
| DIPLOME | Master in Management | NIVEAU | Pre-Master/EDHEC 1 |
| PROGRAMME | PGE Pré Master FT | ANNEE ACADEMIQUE | 2022-2023 |
| HEURES ETUDIANT | 24 | ECTS | 3 |
| SEMESTRE | Semestre 1 | CAMPUS | Lille |
| COORDINATEUR/COURRIEL | Hager JEMEL / hager.jemel@edhec.edu | | |

OBJECTIFS DU COURS

Développer une posture entrepreneuriale et apprendre et à coopérer et à innover pour résoudre collectivement des problématiques proposées par des organisations en passant par 4 étapes : observation, conception, prototypage et pitch.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Après avoir suivi ce cours, les participants devraient être capables de connaître ou de comprendre (résultats fondés sur les connaissances) :

- LO1 : les fondamentaux de la méthodologie du design thinking
- LO2 : développer ses capacités de coopération et de créativité

Plus précisément, les participants devraient être capables de (résultats fondés sur les compétences) :

- LO3 : consolider ses compétences de présentation orale et en particulier la technique du pitch.

PRÉREQUIS

Motivation et curiosité.

CONTENU DU COURS

En groupe, les étudiants travaillent sur une problématique globale proposée par une organisation afin de proposer une solution, en prototyper une première version et trouver une stratégie de développement pertinente.

Tout au long du séminaire, les étudiants sont encadrés par des managers, des designers, des développeurs et des entrepreneurs qui les guident tout au long des 4 étapes : observation, créativité, prototypage et pitch.

1 - Observation : Selon une méthode de design thinking, les élèves doivent comprendre leur marché, leur cible et les problématiques des utilisateurs.

2 - Créativité : Après avoir validé une problématique resserrée, les étudiants doivent trouver de nouvelles idées en respectant les contraintes qui leur ont été données et ensuite sélectionner une seule idée pour les étapes suivantes

3 - Prototypage : Une fois la solution validée, plusieurs versions de prototype de l'idée retenue doivent être proposées en pensant à l'interaction avec utilisateur du produit/service

4 - Pitch : Une fois le prototype finalisé, les étudiants doivent préparer à présenter et à vendre leur idée, ils réalisent alors une vidéo de 3 minutes qui est soumise au coach. Lors de la finale, les 10 meilleures équipes sont inviter à pitcher en amphi et les membres du jury votent pour élire les 3 meilleures équipes.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES PRINCIPALES

Apprentissage expérientiel à travers des travaux en groupe encadrés par un coach

MÉTHODES D'ÉVALUATION

| | TYPE D'ÉVALUATION | % DU TOTAL DE LA NOTE | Format - Surveillance | Durée | OBJECTIF(S) D'APPRENTISSAGE ÉVALUÉ |
|---|-----------------------------|-----------------------|---|---------------------|---|
| 1 | Contrôle continu groupe | 80 % | 4 livrables (1 note d'exposé face à un jury + 3 notes délivrées par les enseignants sur les 4 étapes 4 étapes : observation, créativité, prototypage et pitch) + Bonus/malus appliqué par les enseignants sur la note selon le degré d'implication des membres de l'équipe | Sur plusieurs jours | LO1 <input checked="" type="checkbox"/> LO2 <input checked="" type="checkbox"/> LO3 <input checked="" type="checkbox"/> LO4 <input type="checkbox"/> TOUS <input type="checkbox"/> |
| 2 | Contrôle continu individuel | 20 % | Evaluation par les pairs (Peer-evaluation) | - | LO1 <input checked="" type="checkbox"/> LO2 <input checked="" type="checkbox"/> LO3 <input type="checkbox"/> LO4 <input type="checkbox"/> TOUS <input type="checkbox"/> |

BIBLIOGRAPHIE

23_PM_LI_CLA_S1_CCO_MGT_7240 : SEMINAIRE SENSIBILISATION AUX VIOLENCES SEXUELLES ET SEXISTES

DIPLOME Master in Management
PROGRAMME PGE Pré Master FT
HEURES ETUDIANT 9
SEMESTRE Semestre 1
COORDINATEUR/COURRIEL Hager JEMEL / hager.jemel@edhec.edu

NIVEAU Pre-Master/EDHEC 1
ANNEE ACADEMIQUE 2022-2023
ECTS 1
CAMPUS Lille

OBJECTIFS DU COURS

L'objectif de l'atelier « VSS : Agir et en Finir ! » est de développer chez les étudiants et étudiantes des compétences pour lutter contre les VSS (Violence Sexistes et Sexuelles).

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Après avoir suivi ce cours, les participants devraient être capables de connaître ou de comprendre (résultats fondés sur les connaissances) :

LO1 : Identifier les formes de VSS et leurs implications juridiques

LO2 : Reconnaître des situations de VSS

Plus précisément, les participants devraient être capables de (résultats fondés sur les compétences) :

LO3 : Agir en adoptant les bons réflexes face aux VSS

LO4 : Analyser le contexte via des chiffres et des faits sur ce sujet

PRÉREQUIS

Aucun

CONTENU DU COURS

L'atelier se déroule en équipe de 5 à 8 élèves encadrés par un facilitateur ou une facilitatrice, pendant 3h30, en 2 phases. Chaque animateur prend en charge une ou deux équipes ce qui lui permet de mettre en place sereinement un temps d'inclusion, de donner les consignes, de distribuer les cartes et de discuter avec chacun tout en laissant la possibilité aux membres de chaque équipe de discuter en autonomie. Le jeu est conçu de manière à ce qu'une équipe puisse être autonome pendant que l'animateur discute avec la deuxième.

Le jeu se compose de 55 cartes (10*15 cm) et d'un plateau de jeu (format A0 recto-verso). Il y a quatre types des cartes :

- Des cartes « formes de VSS » (9 cartes);
- Des cartes « situations de VSS » (20 cartes) ;
- Des cartes statistiques (9 cartes) ;
- Des cartes « outils et comportements aidants » (17 cartes dont une carte « relais » détaillant les informations sur les dispositifs d'accompagnement et d'alerte).

La première phase « Identifier et reconnaître les VSS » est composée de trois étapes, lors desquelles les étudiants et étudiantes placent les trois premiers types de cartes (« formes de VSS », « situations de VSS » et statistiques) sur le recto du plateau de jeu pour répondre aux objectifs suivants :

- Identifier : les « formes de VSS » en liant les définitions inscrites sur aux violences ; nommées sur le plateau ;
- Reconnaître : associer chaque carte « situation » à la forme de VSS correspondant ;
- Estimer : répondre aux cartes statistiques.

Dans la deuxième phase « Agir et réagir de manière adaptée », un temps de discussion en équipe et avec l'animateur conduit les étudiants et étudiantes à distinguer les bonnes et les mauvaises réactions à appliquer face à une situation de VSS, en simulant le rôle d'un témoin d'une situation de VSS. Cette deuxième phase fait appel au verso du plateau de jeu qui reprend 3 des 20 situations présentées dans le jeu. L'objectif est de se positionner en tant que témoin (direct ou indirect) de ces situations et lister les bons et les mauvais réflexes à adopter pour venir en soutien à la victime. Les idées discutées en équipe sont reportées à l'aide de post-it sur le plateau de jeu. Après un débrief avec les deux équipes et un temps de « déclusion », l'animateur distribue à chaque participant la carte « aide-mémoire ».

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES PRINCIPALES

Atelier en groupe encadré par un facilitateur ou une facilitatrice

MÉTHODES D'ÉVALUATION

| | TYPE D'ÉVALUATION | % DU TOTAL DE LA NOTE | Format - Surveillance | Durée | OBJECTIF(S) D'APPRENTISSAGE ÉVALUÉ |
|---|-------------------|-----------------------|---|-----------|---|
| 1 | Contrôle continu | 100% (PASS/FAIL) | La participation au séminaire permet d'obtenir un « Pass » et le crédit ECTS lié à cet atelier. En cas de non-participation, l'étudiant aura un « Fail » et ne valide pas le crédit ECTS lié à cet atelier. | 1 journée | LO1 <input type="checkbox"/> LO2 <input type="checkbox"/> LO3 <input type="checkbox"/> LO4 <input type="checkbox"/> TOUS <input checked="" type="checkbox"/> |

BIBLIOGRAPHIE

23_PM_LI_CLA_S1_CCO_ENG_502: BUSINESS COMMUNICATION

| | | | |
|---------------------|---|---------------|------------|
| DEGREE | BSc | LEVEL | Pre-Master |
| PROGRAMME | PGE Pré Master FT | ACADEMIC YEAR | 2022-2023 |
| STUDENT HOURS | 18 | ECTS | 2 |
| SEMESTER | Semester 1 | CAMPUS | Lille |
| COORDINATOR / EMAIL | Agnieszka LARQUET-POLCYN/ agnieszka.larquet@edhec.edu | | |

COURSE OBJECTIVES

- To develop communicative competence and business vocabulary knowledge
- To provide students with the necessary skills for effective professional managerial communication
- To practise business register awareness through the drafting of various business documents

LEARNING OUTCOMES

After having taken this course, participants will be able to/are expected to know or understand (knowledge-based outcomes)

- LO1 the recruitment process, the requisite application documents and the behavioral job interview technique
- LO2 business presentations and meetings language and techniques

More specifically, participants should be able to (skill- and competency-based outcomes)

- LO3 pitch their idea of a new product or service to potential investors
- LO4 participate actively and effectively in professional managerial situations (recruitment, business meetings, business presentations)

PREREQUISITES

Students are expected have reached to at least a C1 level to be comfortable in this course.
Remedial resources will be available at the beginning of the semester on Blackboard if extra grammatical and/or lexical work is needed.

COURSE CONTENT

- Making a sales pitch
- Writing application documents
- Conducting and participating in a behavioral job interview
- Holding/participating in a business meeting
- Delivering a product/service presentation

MAIN TEACHING & LEARNING METHODS

Blended Learning Group Work Case Studies Presentations (oral or group)

ASSESSMENT METHODS

| | Evaluation Type | % of Grade | Format - Invigilation | Duration | Main Learning Objective Evaluated |
|---|----------------------------------|------------|--|------------|--|
| 1 | Continuous Assessment Individual | 50% | Written and Oral evaluation in class + elearning | Not apply | <input checked="" type="checkbox"/> LO1 <input checked="" type="checkbox"/> LO2 <input checked="" type="checkbox"/> LO3 <input checked="" type="checkbox"/> LO4 |
| 2 | Final Exam | 50% | Exam outside class (Hub + schedule) | 60 minutes | <input checked="" type="checkbox"/> LO1 <input checked="" type="checkbox"/> LO2 <input checked="" type="checkbox"/> LO3 <input checked="" type="checkbox"/> LO4 |

REQUIRED READING

Students will be provided with a digitalized course package at the beginning of the semester.
All other course documents are available on BlackBoard®.

23_PM_LI_CLA_S1_LV2_GER_501: GERMAN

| | |
|---------------------|---|
| DEGREE | BSc |
| PROGRAMME | PGE Pré Master FT + ET |
| STUDENT HOURS | 18 |
| SEMESTER | Semester 1 |
| COORDINATOR / EMAIL | Monika GEBHART / monika.gebhart@edhec.edu |

| | |
|---------------|------------|
| LEVEL | Pre-Master |
| ACADEMIC YEAR | 2022-2023 |
| ECTS | 2 |
| CAMPUS | Lille |

COURSE OBJECTIVES

- Improve and consolidate the students' lexical, syntactical and grammatical proficiency
- Foster students' awareness about the language cultural, political, economic and social background
- Managerial vocabulary knowledge through business-related topics and activities

LEARNING OUTCOMES

After having taken this course, participants will be able to/are expected to know or understand (knowledge-based outcomes)

- LO1 Germany as an attractive business, production and investment location
- LO2 Corporate organization

More specifically, participants should be able to (skill- and competency-based outcomes)

- LO3 Give professional and audience-focused presentations using effective verbal and non-verbal communication
- LO4 Hold and participate in business meetings

PREREQUISITES

B1 Level

COURSE CONTENT

Current affairs topics (events of national and international importance) - case studies - graphs and charts

MAIN TEACHING & LEARNING METHODS

Blended Learning Collaborative Learning Case Studies Presentations (oral or group)

ASSESSMENT METHODS

| | Evaluation Type | % of Grade | Format - Invigilation | Duration | Main Learning Objective Evaluated |
|---|----------------------------------|------------|--|------------|--|
| 1 | Continuous Assessment Individual | 50% | Written and Oral evaluation in class + eLearning | Not apply | <input checked="" type="checkbox"/> LO1 <input checked="" type="checkbox"/> LO2 <input checked="" type="checkbox"/> LO3 <input checked="" type="checkbox"/> LO4 |
| 2 | Final Exam | 50% | Exam outside class (Hub + schedule) | 60 minutes | <input checked="" type="checkbox"/> LO1 <input checked="" type="checkbox"/> LO2 <input checked="" type="checkbox"/> LO3 <input checked="" type="checkbox"/> LO4 |

REQUIRED READING

Digitalized blended learning course package

23_PM_LI_CLA_S1_LV2_ITA_504: ITALIAN

| | | | |
|---------------------|---|---------------|------------|
| DEGREE | Bsc | LEVEL | Pre-Master |
| PROGRAMME | PGE Pré Master FT + ET | ACADEMIC YEAR | 2022-2023 |
| STUDENTS HOURS | 18 | ECTS | 2 |
| SEMESTER | Semester 1 | CAMPUS | Lille |
| COORDINATOR / EMAIL | Luisiana NASO / luisiana.naso@edhec.edu | | |

COURSE OBJECTIVES

- To improve and consolidate the students' lexical, syntactical and grammatical proficiency.
- To foster students' awareness about the language cultural, political, economic and social background
- To develop communicative competence and professional managerial vocabulary knowledge through business-related topics and activities.

LEARNING OUTCOMES

After having taken this course, participants will be able to/are expected to know or understand (knowledge-based outcomes)

- LO1: The Italian economic system and consumption model
- LO2: the Italian language applied to business

More specifically, participants should be able to (skill- and competency-based outcomes)

- LO3: Describe a company, its objectives, organizational chart, figures and communication strategy
- LO4: Communicate in writing in a business environment

PREREQUISITES

B1 level

COURSE CONTENT

- The Italian trade and the different type of companies
- Analyzing a marketing strategy: Le imprese familiari
- La successione
- I distretti industriali
- La corrispondenza commerciale
- Civilisation

MAIN TEACHING & LEARNING METHODS

Etudes de cas Débats Présentations Apprentissage en ligne

ASSESSMENT METHODS

| | Evaluation Type | % of Grade | Format - Invigilation | Duration | Main Learning Objective Evaluated |
|---|----------------------------------|------------|--|------------|--|
| 1 | Continuous Assessment Individual | 50% | Written and Oral evaluation in class + elearning | Not apply | <input checked="" type="checkbox"/> LO1 <input checked="" type="checkbox"/> LO2 <input checked="" type="checkbox"/> LO3 <input checked="" type="checkbox"/> LO4 |
| 2 | Final Exam | 50% | Exam outside class (Hub + schedule) | 60 minutes | <input checked="" type="checkbox"/> LO1 <input checked="" type="checkbox"/> LO2 <input checked="" type="checkbox"/> LO3 <input checked="" type="checkbox"/> LO4 |

REQUIRED READING

Italian news : La Stampa, La Repubblica, L'Espresso, Il Corriere della Sera, Il Sole 24 Ore
Il saggiaiore, «Lo stato dell'Italia» Ed. Mondadori
Balcet, 1997, L'economia italiana – Ed. Feltrinelli
Ercolina (Zabarino), 1994, L'italien des affaires – Editions d'Oraganisation

23_PM_LI_CLA_S1_LV2_SPA_7136: SPANISH

| | |
|---------------------|---|
| DEGREE | BSc |
| PROGRAMME | PGE Pré Master FT + ET |
| STUDENT HOURS | 18 |
| SEMESTER | Semester 1 |
| COORDINATOR / EMAIL | Maguiña RAMILO / maguina.ramilo@edhec.com |

| | |
|---------------|------------|
| LEVEL | Pre-Master |
| ACADEMIC YEAR | 2022-2023 |
| ECTS | 2 |
| CAMPUS | Lille |

COURSE OBJECTIVES

- Improve and consolidate the students' lexical, syntactical and grammatical proficiency. / Améliorer et consolider les compétences lexicales, syntaxiques et grammaticales des étudiants.
- Foster students' awareness about the language cultural, political, economic and social background / Sensibiliser les étudiants au contexte culturel, politique, économique et social associé à la langue.
- Develop communicative competence and professional managerial vocabulary knowledge through business-related topics and activities / Développer la compétence communicative et la connaissance du vocabulaire managérial professionnel à travers des sujets et activités liés au monde des affaires.

LEARNING OUTCOMES

After having taken this course, participants will be able to/are expected to know or understand (knowledge-based outcomes)

- LO1 The value of the Spanish language around the globe
- LO2 The success of major companies in Spain through business case studies

More specifically, participants should be able to (skill- and competency-based outcomes)

- LO3 Analyze and explain the success of major companies in Spain through business case studies
- LO4 Communicate effectively in Business related situations

PREREQUISITES

B1 level

COURSE CONTENT

Value and opportunities of the Spanish language around the globe

Economic results of Spain

Inditex: business model and best practices

Successful Spanish companies

Internalization of Spanish middle size companies

MAIN TEACHING & LEARNING METHODS

Case Studies

Presentations (oral or group)

Blended Learning

Class Discussions

ASSESSMENT METHODS

| | Evaluation Type | % of Grade | Format - Invigilation | Duration | Main Learning Objective Evaluated |
|---|----------------------------------|------------|--|------------|--|
| 1 | Continuous Assessment Individual | 50% | Written and Oral evaluation in class + elearning | Not apply | <input checked="" type="checkbox"/> LO1 <input checked="" type="checkbox"/> LO2 <input checked="" type="checkbox"/> LO3 <input checked="" type="checkbox"/> LO4 |
| 2 | Final Exam | 50% | Exam outside class (Hub + schedule) | 60 minutes | <input checked="" type="checkbox"/> LO1 <input checked="" type="checkbox"/> LO2 <input checked="" type="checkbox"/> LO3 <input checked="" type="checkbox"/> LO4 |

REQUIRED READING

Students will be provided with a digitalized course package, all course documents are available on Blackboard®

23_PM_LI_CLA_S1_LV2_SPA_503: SPANISH BEGINNERS

| | | | |
|---------------------|---|---------------|------------|
| DEGREE | Bsc | LEVEL | Pre-Master |
| PROGRAMME | PGE Pré Master FT + ET | ACADEMIC YEAR | 2022-2023 |
| STUDENT HOURS | 18 | ECTS | 2 |
| SEMESTER | Semester 1 | CAMPUS | Lille |
| COORDINATOR / EMAIL | Maguiña RAMILO / maguina.ramilo@edhec.com | | |

COURSE OBJECTIVES

- Acquire basic Spanish language skills : listening, speaking, reading and writing
- Foster students' awareness about some Spanish and Latinamerican companies
- Develop basic communicative and professional vocabulary

• LEARNING OUTCOMES

After having taken this course, participants will be able to/are expected to know or understand (knowledge-based outcomes)

- LO1 Can introduce themselves
- LO2 Can answer/ask basic questions about personal details

More specifically, participants should be able to (skill- and competency-based outcomes)

- LO3 Can speak about in a simple way the companies studied in class using business related vocabulary
- LO4 Can interact in role play situations according to the vocabulary learnt in class

PREREQUISITES

NO PREREQUISITES, BEGINNERS LEVEL

COURSE CONTENT

Introduce myself/Use basic tenses / Locate myself into time and space / Use basic business related vocabulary

MAIN TEACHING & LEARNING METHODS

Presentations (oral or group)

Blended Learning

Class Discussions

ASSESSMENT METHODS

| | Evaluation Type | % of Grade | Format - Invigilation | Duration | Main Learning Objective Evaluated |
|---|----------------------------------|------------|--|------------|--|
| 1 | Continuous Assessment Individual | 50% | Written and Oral evaluation in class + elearning | Not apply | <input checked="" type="checkbox"/> LO1 <input checked="" type="checkbox"/> LO2 <input checked="" type="checkbox"/> LO3 <input checked="" type="checkbox"/> LO4 |
| 2 | Final Exam | 50% | Exam outside class (Hub + schedule) | 60 minutes | <input checked="" type="checkbox"/> LO1 <input checked="" type="checkbox"/> LO2 <input checked="" type="checkbox"/> LO3 <input checked="" type="checkbox"/> LO4 |

REQUIRED READING

Students will be provided with a digitalized course package, all course documents are available on Blackboard®

23_PO_LI_ALL_S1_CCO_MGT_4499: SOCIO-CULTURAL FRANCE

| | | | |
|-------------------|---|---------------|-------------------------------------|
| DEGREE | Non Degree | LEVEL | Master 2 PGE (transversal/outgoing) |
| PROGRAMME | Master Incoming | ACADEMIC YEAR | 2022-2023 |
| STUDENT HOURS | 36 | ECTS | 6 |
| SEMESTER | Semester 1 | CAMPUS | Lille |
| COORDINATOR/EMAIL | Martijn JUNGST / Martijn.JUNGST@edhec.edu | | |

COURSE OBJECTIVES

In alignment with the shift from the former socialist president Francois Hollande to left-leaning fiscal conservative president Emmanuel Macron, France is ready for a change. We 'need a strong France with a sense of its own destiny' (Macron, 2017). To succeed in the French dynamic knowledge-based business environment, individuals need to understand the unique French socio-cultural environment. As a potential future French manager, you will need to understand the French workers' rights and draw the links between business and political ideals. Hence, the primary objective of the course socio-cultural France is to develop the necessary skills to understand the complexity of French business.

LEARNING OUTCOMES

After having taken this course, participants will be able to/are expected to know or understand (knowledge-based outcomes):

LO1 Develop a managerial perspective on the importance of culture within different areas of French management.

LO2 Understand the main conceptual frameworks within intercultural management, such as Hofstede and Globe Study.

More specifically, participants should be able to (skill- and competency-based outcomes):

LO3 Develop the cross-cultural intelligence and sensitivity needed to interact with people from France.

LO4 Acquire the skills to work effectively within a French context.

PREREQUISITES

Bachelor level Organizational Behavior

COURSE CONTENT

Building social capital in France, Innovation in France, Life in contemporary France, Leading in France, Politics in France, France and the European Union, and the French Business Environment.

MAIN TEACHING & LEARNING METHODS

Class Discussions Group Work Case Studies Presentations (oral or group)

ASSESSMENT METHODS

| | Evaluation Type | % of Grade | Format - Invigilation | Duration | Main Learning Objective Evaluated |
|---|-----------------------------|------------|-------------------------------------|-------------|--|
| 1 | Final Exam | 50% | Exam outside class (Hub + schedule) | 120 minutes | <input checked="" type="checkbox"/> LO1 <input checked="" type="checkbox"/> LO2 <input type="checkbox"/> LO3 <input type="checkbox"/> LO4 <input type="checkbox"/> All LO |
| 2 | Continuous Assessment Group | 30% | Written Work in class (Prof) | Not apply | <input type="checkbox"/> LO1 <input type="checkbox"/> LO2 <input type="checkbox"/> LO3 <input type="checkbox"/> LO4 <input checked="" type="checkbox"/> All LO |
| 3 | Continuous Assessment Group | 20% | Assignment (Prof) | Not apply | <input type="checkbox"/> LO1 <input type="checkbox"/> LO2 <input type="checkbox"/> LO3 <input type="checkbox"/> LO4 <input checked="" type="checkbox"/> All LO |

REQUIRED READING

Moran, M. (2011) Opposing Exclusion: The political significance of the Riots in French Suburbs (2005-2007). *Modern and Contemporary France*, 19:3, 297-312.

Moran, M. (2017). Terrorism and the banlieues: the Charlie Hebdo attacks in context. *Modern and Contemporary France*, 25:3, 315-332.

Porter, M. (1990). The competitive advantage of Nations. *Harvard Business Review*.

Siaroff, A. (1999). Corporatism in 24 industrial democracies: Meaning and measurement. *European Journal of Political Research*, 36; 172-205.

Schmidt, V. (2003). French capitalism-transformed, yet still a third variety of capitalism. *Economy and Society* 32:4, 526-554.

Schmidt, V. (2006). Procedural democracy in the EU: the Europeanization of national and sectoral policy-making processes. *Journal of European Public Policy*, 13:5, 670-691.

Pieterse, A., Van Knippenberg, D., Schippers, M. (2010). Transformational and transactional leadership and innovative behavior: the moderating role of psychological empowerment. *Journal of Organizational Behavior*, 31:4, 609-623.

Editorial (2015). Managing by design. *Academy of Management*, 58:1, 1-7.

Burt, R. Hogarth, R., Michaud, C. (2000). The social capital of French and American Managers. *Organization Science*, 11:2, 123-147.

23_PO_LI_CLA_S1_PDC_TRANSV_7174: FRENCH LANGUAGE COURSE BEGINNERS

| | | | |
|---------------------|---|---------------|-----------|
| DEGREE | Non Degree | LEVEL | / |
| PROGRAMME | Master Incoming | ACADEMIC YEAR | 2022-2023 |
| STUDENT HOURS | 30 | ECTS | 5 |
| SEMESTER | Semester 1 | CAMPUS | Lille |
| COORDINATOR / EMAIL | Lucie BENAGROUBA / lucie.benagrouba@edhec.edu | | |

COURSE OBJECTIVES

Acquire a level in French from total beginner (A0) to beginner (A1) according to CEFRL.

- Improve grammatical and lexical knowledge in order to practice French in everyday life and business situations.
- Be able to communicate in speaking and in writing, adapting the language to the situation.

LEARNING OUTCOMES

After having taken this course, participants will be able to/are expected to know or understand (knowledge-based outcomes)

- LO1 Basic information (in writing or orally) concerning the close environment of the student
- LO2 Various types of inputs (advertisements, articles, interviews, videos, administrative documents, e-mails, ...)

More specifically, participants should be able to (skill- and competency-based outcomes)

- LO3 Introduce themselves, and their family, talk about their physical state, introduce their country
- LO4 Interact in basic everyday life situations (order in a restaurant, make an appointment, ask or give directions, ...)

PREREQUISITES

Total beginner in French (A0). Each level will fit Students starting point level within the group according to their needs and expectations. Students are positioned in the different groups after a placement process at the beginning of each semester

COURSE CONTENT

- Introducing myself/Everyday life situations: asking and answering basic questions
- Buying: Food, clothes, bank, ...
- Housing: describe my living space
- Using basic tenses: Present, close Future
- Locating myself in time and space / Describing a place.

MAIN TEACHING & LEARNING METHODS

Lectures Group Work Presentations (oral or group) Collaborative Learning

ASSESSMENT METHODS

| | Evaluation Type | % of Grade | Duration (if invigilated exam) and format | Main Learning Objective Evaluated |
|---|---------------------------------|------------|---|--|
| 1 | Continous Assessment Individual | 100% | Written and oral evaluation in class | <input checked="" type="checkbox"/> LO1 <input checked="" type="checkbox"/> LO2 <input checked="" type="checkbox"/> LO3 <input checked="" type="checkbox"/> LO4 |

REQUIRED READING

<https://pro2fle.wordpress.com/>

<https://www.lepointdufle.net/>

23_PO_LI_ALL_S1_PDC_TRANSV_7150: FRENCH LANGUAGE COURSE ELEMENTARY

| | | | |
|---------------------|---|---------------|-----------|
| DEGREE | Non Degree | LEVEL | / |
| PROGRAMME | Master Incoming | ACADEMIC YEAR | 2022-2023 |
| STUDENT HOURS | 30 | ECTS | 5 |
| SEMESTER | Semester 1 | CAMPUS | Lille |
| COORDINATOR / EMAIL | Lucie BENAGROUBA / lucie.benagrouba@edhec.edu | | |

COURSE OBJECTIVES

Acquire a level in French from elementary A1 to elementary first step (A2 –) according to CEFRL

- Improve grammatical and lexical knowledge in order to practice French in all day life and business situations.
- Be able to communicate by speaking and writing adapting the language to the situation.

LEARNING OUTCOMES

After having taken this course, participants will be able to/are expected to know or understand (knowledge-based outcomes)

- LO1 Short information written or oral messages concerning the academic, social and professional environment of the student
- LO2 Various types of inputs (advertisements, articles, interviews, videos, administrative documents, e-mails, ...)

More specifically, participants should be able to (skill- and competency-based outcomes)

- LO3 Describe a fact, an event, analyze it and give their opinion
- LO4 To relate their experiences and projects by writing or speaking

PREREQUISITES

A1 or A1-. Each level will fit Students starting point level within the group according to their needs and expectations. Students are positioned in the different groups after a placement process at the beginning of each semester

COURSE CONTENT

- Understand and interact in the working world: vocabulary and syntax.
- Improve my Oral and written Communication
- Discovering France.
- Present tense complex forms, past and future tenses, personal and relative pronoun, complex basic sentences, ...

MAIN TEACHING & LEARNING METHODS

Lectures Group Work Presentations (oral or group) Collaborative Learning

ASSESSMENT METHODS

| | Evaluation Type | % of Grade | Duration (if invigilated exam) and format | Main Learning Objective Evaluated |
|---|----------------------------------|------------|---|--|
| 1 | Continuous Assessment Individual | 100% | Written and oral evaluation in class | <input checked="" type="checkbox"/> LO1 <input checked="" type="checkbox"/> LO2 <input checked="" type="checkbox"/> LO3 <input checked="" type="checkbox"/> LO4 |

REQUIRED READING

<https://pro2fle.wordpress.com/>

<https://www.lepointdufle.net/>

23_PO_LI_ALL_S1_PDC_TRANSV_7151: FRENCH LANGUAGE COURSE INTERMEDIATE

| | | | |
|---------------------|---|---------------|-----------|
| DEGREE | Non Degree | LEVEL | / |
| PROGRAMME | Master Incoming | ACADEMIC YEAR | 2022-2023 |
| STUDENT HOURS | 30 | ECTS | 5 |
| SEMESTER | Semester 1 | CAMPUS | Lille |
| COORDINATOR / EMAIL | Lucie BENAGROUBA / lucie.benagrouba@edhec.edu | | |

COURSE OBJECTIVES

Acquire a level in French from elementary (A2/ A2-) to intermediate first step according to CEFRL.

- Improve grammatical and lexical knowledge to practice French in everyday life and business situations.
- Be able to communicate by speaking and writing adapting the language to the situation.

LEARNING OUTCOMES

After having taken this course, participants will be able to/are expected to know or understand (knowledge-based outcomes)

- LO1 French typical business and society elements
- LO2 Various types of inputs (advertisements, articles, interviews, videos, administrative documents, e-mails, ...)

More specifically, participants should be able to (skill- and competency-based outcomes)

- LO3 Describe a fact, an event, analyze it and give their opinion, relate their experiences and projects.
- LO4 Interact in the professional, academic, and social world in speaking or in writing

PREREQUISITES

A2 or A2- . Each level will fit Students starting point level within the group according to their needs and expectations. Students are positioned in the different groups after a placement process at the beginning of each semester

COURSE CONTENT

- Advertisement and business strategy
- National and local News
- Urban development issues
- Culture and Arts.

MAIN TEACHING & LEARNING METHODS

Lectures Group Work Presentations (oral or group) Collaborative Learning

ASSESSMENT METHODS

| | Evaluation Type | % of Grade | Duration (if invigilated exam) and format | Main Learning Objective Evaluated |
|---|----------------------------------|------------|---|--|
| 1 | Continuous Assessment Individual | 100% | Written and oral evaluation in class | <input checked="" type="checkbox"/> LO1 <input checked="" type="checkbox"/> LO2 <input checked="" type="checkbox"/> LO3 <input checked="" type="checkbox"/> LO4 |

REQUIRED READING

<https://pro2fle.wordpress.com/>

<https://www.lepointdufle.net/>

23_PO_LI_ALL_S1_PDC_TRANSV_7152: FRENCH LANGUAGE COURSE ADVANCED

| | | | |
|---------------------|---|---------------|-----------|
| DEGREE | Non Degree | LEVEL | / |
| PROGRAMME | Master Incoming | ACADEMIC YEAR | 2022-2023 |
| STUDENT HOURS | 30 | ECTS | 5 |
| SEMESTER | Semester 1 | CAMPUS | Lille |
| COORDINATOR / EMAIL | Lucie BENAGROUBA / lucie.benagrouba@edhec.edu | | |

COURSE OBJECTIVES

Acquire a level in French from intermediate (B1/B1+) to first step advanced (B2/C1) according to the ECFRL.

- Improve grammatical and lexical knowledge to practice French in everyday life and business situations.
- Be able to communicate by speaking and writing adapting the language to the situation.

LEARNING OUTCOMES

After having taken this course, participants will be able to/are expected to know or understand (knowledge-based outcomes)

- LO1 French typical business and society elements
- LO2 various types of inputs (advertisements, articles, interviews, videos, administrative documents, e-mails, ...)

More specifically, participants should be able to (skill- and competency-based outcomes)

- LO3 To attend a job interview in French, describe an event, a social phenomenon, analyze it and give their opinion
- LO4 Describe an experience and projects by writing or speaking, use several rhetorical tones to convince

PREREQUISITES

B1 or B1+ level. Each level will fit Students starting point level within the group according to their needs and expectations. Students are positioned in the different groups after a placement process at the beginning of each semester

COURSE CONTENT

- Brands and marketing
- Understand and interact in the working world
- Cultural implicit.

MAIN TEACHING & LEARNING METHODS

Lectures Group Work Presentations (oral or group) Collaborative Learning

ASSESSMENT METHODS

| | Evaluation Type | % of Grade | Duration (if invigilated exam) and format | Main Learning Objective Evaluated |
|---|----------------------------------|------------|---|--|
| 1 | Continuous Assessment Individual | 100% | Written and oral evaluation in class | <input checked="" type="checkbox"/> LO1 <input checked="" type="checkbox"/> LO2 <input checked="" type="checkbox"/> LO3 <input checked="" type="checkbox"/> LO4 |

REQUIRED READING

<https://pro2fle.wordpress.com/>

<https://www.lepointdufle.net/>

23_PM_LI_CLA_S2_CCO_MGT_534 : COMPORTEMENT ORGANISATIONNEL

| | | | |
|-----------------------|---|------------------|--------------------|
| DIPLOME | BSc | NIVEAU | Pre-Master/EDHEC 1 |
| PROGRAMME | PGE Pré Master FT | ANNEE ACADEMIQUE | 2022-2023 |
| HEURES ETUDIANT | 36 | ECTS | 4 |
| SEMESTRE | Semestre 2 | CAMPUS | Lille |
| COORDINATEUR/COURRIEL | Serge DA MOTTA VEIGA/serge.damottaveiga@edhec.edu | | |

OBJECTIFS DU COURS

Manager une équipe ou un projet suppose de se manager soi mais aussi d'engager des relations, gérer des situations et prendre des décisions dans un environnement turbulent et de moins en moins prévisible. Ce cours développe la capacité à se positionner et à agir sur les situations de management de manière consciente, agile et responsable.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Après avoir suivi ce cours, les participants devraient être capables de connaître ou de comprendre (résultats fondés sur les connaissances) :

- LO1 : Se repérer dans l'immense champs des Sciences Humaines et Sociales pour appréhender l'interaction homme/entreprise
- LO2 : Décrypter la complexité des comportements en situations de travail et faire appel aux théories pertinentes pour les analyser

Plus précisément, les participants devraient être capables de (résultats fondés sur les compétences) :

- LO3 : Identifier et formaliser une problématique managériale et proposer des axes de solutions adéquats (efficaces, faisables, acceptables,...)
- LO4 : Evaluer en mode réflexif la juste place et le rôle du manager dans chaque situation et en identifier des ressources personnelles pour exercer des responsabilités

PRÉREQUIS

N/A

CONTENU DU COURS

| SESSION | TOPIC |
|---------|--|
| 1 | Introduction au Comportement Organisationnel/Les coulisses des Organisations |
| 2 | La motivation au travail |
| 3 | Pouvoir et Comportement Stratégique |
| 4 | Leaders et Leadership |
| 5 | Prise de décision |
| 6 | Culture et Changement |
| 7 | Enjeux de la diversité et de l'inclusion |

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES PRINCIPALES

Cours magistraux Apprentissage collaboratif Etudes de cas Présentations

MÉTHODES D'ÉVALUATION

| | TYPE D'ÉVALUATION | % DU TOTAL DE LA NOTE | Format - Surveillance | Durée | OBJECTIF(S) D'APPRENTISSAGE ÉVALUÉ |
|---|-----------------------------|-----------------------|--|-------------------|--|
| 1 | Contrôle continu groupe | 40% | Evaluation écrite en classe (enseignant) | Ne s'applique pas | LO1 <input type="checkbox"/> LO2 <input type="checkbox"/> LO3 <input checked="" type="checkbox"/> LO4 <input checked="" type="checkbox"/> TOUS <input type="checkbox"/> |
| 2 | Contrôle continu individuel | 25% | Oral en classe (enseignant) | Ne s'applique pas | LO1 <input checked="" type="checkbox"/> LO2 <input checked="" type="checkbox"/> LO3 <input type="checkbox"/> LO4 <input type="checkbox"/> TOUS <input type="checkbox"/> |
| 3 | Examen final | 35% | Examen sur table hors cours (Hub + planif) | 120 minutes | LO1 <input type="checkbox"/> LO2 <input type="checkbox"/> LO3 <input type="checkbox"/> LO4 <input type="checkbox"/> TOUS <input checked="" type="checkbox"/> |

BIBLIOGRAPHIE

23_PM_LI_CLA_S2_CCO_LAW_6167 : INTRODUCTION AU DROIT ET A LA FISCALITE

DIPLOME Master in Management PGE
PROGRAMME PGE Pré Master FT
HEURES ETUDIANT 36
SEMESTRE Semester 2

NIVEAU Pre-Master/EDHEC 1
ANNEE ACADEMIQUE 2022-2023
ECTS 4
CAMPUS Lille

COURSE OBJECTIVES

Le cours aborde les principes fondamentaux du droit, du droit de l'entreprise et de la fiscalité en exposant les principaux mécanismes juridiques et fiscaux et en les appliquant à des situations concrètes en entreprise

LEARNING OUTCOMES

Après avoir suivi ce cours, les participants devraient être capables de connaître ou de comprendre (résultats fondés sur les connaissances) :

- LO1: Maîtriser les principaux réflexes juridiques et fiscaux contribuant à la bonne gestion de l'entreprise
- LO2: Développer une méthodologie permettant d'analyser et de résoudre des études de cas concrets relevant du droit des personnes et des structures juridiques, de la responsabilité contractuelle et extra-contractuelle, comme du droit fiscal

Plus précisément, les participants devraient être capables de (résultats fondés sur les compétences) :

- LO3: Identifiant les zones de risques juridiques et fiscaux et proposer des moyens de sécuriser les risques identifiés
- LO4: De comprendre les concepts de défiscalisation ou d'optimisation fiscale ainsi que les dilemmes éthiques qu'ils engendrent

PRÉREQUIS

Aucun

CONTENU DU COURS

Introduction au droit
Droit des contrat
Responsabilité délictuelle
Droit des sociétés
Les challenges juridiques posés par l'intelligence artificielle
Prise de conscience fiscale par l'expérimentation
Les enjeux de l'imposition des sociétés au plan international

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES PRINCIPALES

Cours magistraux

Etudes de cas

Débats

Travaux de groupe

MÉTHODES D'ÉVALUATION

| | TYPE D'ÉVALUATION | % DU TOTAL DE LA NOTE | Format - Surveillance | Durée | OBJECTIF(S) D'APPRENTISSAGE ÉVALUÉ |
|---|-----------------------------|-----------------------|--|-------------------|--|
| 1 | Contrôle continu groupe | 40% | Devoir (enseignant) | Ne s'applique pas | LO1 <input checked="" type="checkbox"/> LO2 <input checked="" type="checkbox"/> LO3 <input type="checkbox"/> LO4 <input type="checkbox"/> TOUS <input type="checkbox"/> |
| 2 | Examen final | 50% | Examen sur table hors cours (Hub + planif) | 120 minutes | LO1 <input type="checkbox"/> LO2 <input type="checkbox"/> LO3 <input checked="" type="checkbox"/> LO4 <input type="checkbox"/> TOUS <input type="checkbox"/> |
| 3 | Contrôle continu individuel | 10% | Oral en classe (enseignant) | Ne s'applique pas | LO1 <input type="checkbox"/> LO2 <input type="checkbox"/> LO3 <input type="checkbox"/> LO4 <input type="checkbox"/> TOUS <input checked="" type="checkbox"/> |

BIBLIOGRAPHIE

23_PM_LI_CLA_S2_CCO_FIN_5309 : INTRODUCTION TO FINANCE

| | | | |
|-------------------|----------------------------|---------------|--------------------|
| DEGREE | Master in Management (PGE) | LEVEL | Pre-Master/EDHEC 1 |
| PROGRAMME | PGE Pré Master ET | ACADEMIC YEAR | 2022-2023 |
| STUDENT HOURS | 36 | ECTS | 4 |
| SEMESTER | Semester 2 | CAMPUS | Lille |
| COORDINATOR/EMAIL | Mario HERNANDEZ-TINOCO | | |

COURSE OBJECTIVES

This course aims to provide a general introduction to the field of Finance by presenting the most relevant concepts, tools and topics. The course is directed to students aiming to start a career in Finance, to pursue advanced studies in this area, as well as to those with a general interest in the functioning of financial markets and institutions. The module provides an overview of the financial system, actors, markets, and institutions, and introduces students to the main financial instruments traded in financial markets, such as stocks, bonds, money market instruments and financial derivatives.

LEARNING OUTCOMES

After having taken this course, participants will be able to/are expected to know or understand (knowledge-based outcomes)

LO1 Understand the role of financial markets and institutions in the economy. Know the objectives, characteristics and differences of financial institutions such as traditional banks, investment banks mutual funds, pension funds etc.

LO2 Identify and understand the functioning of key financial instruments and their role in asset management, investment banking and risk management.

More specifically, participants should be able to (skill- and competency-based outcomes)

LO3 Apply analytical thinking to financial problems related to the practical aspects of the firm and other financial institutions.

LO4 Apply quantitative financial techniques to make the best decisions in both firms and financial institutions related to investments, cash management, risk measurement and management, and stocks and bonds valuation.

PREREQUISITES

None

COURSE CONTENT

1. An Overview of Finance.
2. Financial Assets / Instruments.
3. Financial Markets & the Investment Banking Process.
4. Financial Intermediaries & the Banking System.
5. The Cost of Money / Interest Rates.
6. The Time Value of Money.
7. Valuation of Financial Securities.
8. Risks and Rates of Return.

MAIN TEACHING & LEARNING METHODS

Lectures Blended Learning Distance Learning Choose an item.

ASSESSMENT METHODS

| | Evaluation Type | % of Grade | Format - Invigilation | Duration | Main Learning Objective Evaluated |
|---|----------------------------------|------------|-------------------------------------|-------------------|--|
| 1 | Final Exam | 70% | Exam outside class (Hub + schedule) | 120 minutes | <input type="checkbox"/> LO1 <input type="checkbox"/> LO2 <input type="checkbox"/> LO3 <input type="checkbox"/> LO4 <input checked="" type="checkbox"/> All LO |
| 2 | Continuous Assessment Individual | 20% | Written Work in class (Prof) | 60 minutes | <input type="checkbox"/> LO1 <input type="checkbox"/> LO2 <input checked="" type="checkbox"/> LO3 <input checked="" type="checkbox"/> LO4 <input type="checkbox"/> All LO |
| 3 | Continuous Assessment Individual | 10% | Assignment (Prof) | Over several days | <input type="checkbox"/> LO1 <input type="checkbox"/> LO2 <input checked="" type="checkbox"/> LO3 <input checked="" type="checkbox"/> LO4 <input type="checkbox"/> All LO |

REQUIRED READING

Recommended : Besley and Brigham, "Principles of Finance", 6th Edition, CENGAGE LEARNING.

23_PM_LI_CLA_S2_CCO_MGT_538 : SÉMINAIRE: CHALLENGE NEG

| | | | |
|-----------------------|--------------------------|------------------|--------------------|
| DIPLOME | Master in Management PGE | NIVEAU | Pre-Master/EDHEC 1 |
| PROGRAMME | PGE Pré Master FT | ANNEE ACADEMIQUE | 2022-2023 |
| HEURES ETUDIANT | 18 | ECTS | 2 |
| SEMESTRE | Semester 2 | CAMPUS | Lille |
| COORDINATEUR/COURRIEL | Hager JEMEL | | |

OBJECTIFS DU COURS

La négociation est une compétence essentielle pour tous les managers quel que soit leur domaine d'activité. A travers ce cours, les étudiants découvrent les techniques de négociation dans le domaine des affaires : négociations commerciales, achats et partenariats en face-à-face.

Le séminaire est coordonné conjointement avec le cabinet de conseil en négociation. Il s'appuie sur des apports méthodologiques et théoriques et sur la mise en pratique dans des situations de négociation proposées par les entreprises partenaires. Un à deux représentants de chaque entreprise partenaire vient présenter le cas aux étudiants et co-anime l'atelier de mises en situation avec un référent EDHEC. Ensemble, ils évaluent les étudiants et leur font des retours sur la mise en pratique.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Présenter aux étudiants la démarche de la négociation professionnelle qui est un vecteur de la performance en entreprise dans le cadre de leur futur métier.

Après avoir suivi ce cours, les participants devraient être capables de connaître ou de comprendre (résultats fondés sur les connaissances) :

- LO1 : Prendre conscience que la négociation n'est pas innée, c'est une discipline qui s'apprend. C'est un Savoir-Faire avant d'être un Savoir-Être

Plus précisément, les participants devraient être capables de (résultats fondés sur les compétences) :

- LO3 : Traiter une situation simple de négociation présentée par les entreprises partenaires
- LO4 : Prendre du recul sur une situation de négociation et être capable de l'analyser en s'appuyant sur les théories et les pratiques discutées

PRÉREQUIS

Aucun

CONTENU DU COURS

| SUJET | CONTENU |
|---|---|
| Introduction au Challenge | Objectifs et déroulé du Challenge Nego |
| Les fondamentaux de la négociation | <ul style="list-style-type: none">Techniques de négociationFaut-il négocier ? ou pas ?Qu'est-ce qu'un objectif de négociation et comment analyser sa difficulté ?Quelles sont les marges de manœuvre à déployer ?A quelle vitesse faire évoluer sa position ?Comment piloter l'échange à la table des négociations ? |
| Découverte des pratiques de la négociation | <ul style="list-style-type: none">Qu'est-ce que la NEGOCIATION ?Quel est le rôle de la concession ?Comment se déroule une négociation ? |
| Questions-Réponses | Session de questions -réponses avec les consultants |
| Sur la base d'un cas de négociation réel proposé, témoignage, mise en situation pédagogique, avec phase de briefing, préparation et debriefing | <ul style="list-style-type: none">Présentation des meilleures pratiques de l'école de vente de l'entrepriseMise en situation d'une séquence de négociation acheteur- vendeur (présentation, préparation, rencontre, feuille de résultat)Debriefing des résultats de chaque rencontre suivant les méthodes de vente de l'entreprise et des expériences professionnelles des managers et des référents animant l'atelier. |
| Annonce des meilleurs négociateurs de la journée Mise en situation en public Election de la meilleure équipe de négociation Retour sur les techniques de la négociation et debrief général | Rappels théoriques et retour sur les TECHNIQUES clés <ul style="list-style-type: none">L'échelle de niveau en négociation et ses 3 indicateurs.L'intervalle de concession et la notion de mire.L'impact du positionnement de la mire sur la résistance.Les différentes trajectoires concessionnelles : en appât, en freinage. |
| Sur la base d'un cas de négociation réel proposé par l'entreprise, témoignage, mise en situation pédagogique, avec phase de briefing, préparation et debriefing | <ul style="list-style-type: none">Présentation des meilleures pratiques de l'école de vente de l'entrepriseMise en situation d'une séquence de négociation acheteur- vendeur (présentation, préparation, rencontre, feuille de résultat)Debriefing des résultats de chaque rencontre suivant les méthodes de vente de l'entreprise et des expériences professionnelles des managers et des référents animant l'atelier. |
| Comment mener une négociation efficace | Sur la base d'une situation de négociation, les étudiants doivent se prononcer sur les stratégies menées en lien avec les techniques de négociation présentées et discutées durant la journée de séminaire |

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES PRINCIPALES

Etudes de cas

Travaux de groupe

Apprentissage collaboratif

Apprentissage partiellement en ligne

Le séminaire de négociation se déroule sur 2 demi-journées d'ateliers de mise en situation.

Pour préparer le séminaire, les étudiants reçoivent des contenus à lire et un travail en ligne à effectuer individuellement. Une session Q&A permet aux étudiants d'approfondir les éléments appris sur les contenus en ligne.

Avant la journée de séminaire, les étudiants doivent effectuer individuellement une évaluation en ligne qui revient sur tous les apprentissages théoriques et pratiques du séminaire.

MÉTHODES D'ÉVALUATION

| | TYPE D'ÉVALUATION | % DU TOTAL DE LA NOTE | Format - Surveillance | Durée | OBJECTIF(S) D'APPRENTISSAGE ÉVALUÉ |
|---|-----------------------------|-----------------------|---|---------------------|--|
| 1 | Contrôle continu individuel | 50% | 2 Quiz online hors cours (enseignant + planif) 1 avant et 1 après le séminaire | 30 min/quiz | LO1 <input checked="" type="checkbox"/> LO2 <input type="checkbox"/> LO3 <input checked="" type="checkbox"/> LO4 <input type="checkbox"/> TOUS <input type="checkbox"/> |
| 2 | Contrôle continu groupe | 50% | Travail par groupe en classe – jeu de rôle (enseignant) | Sur plusieurs jours | LO1 <input type="checkbox"/> LO2 <input checked="" type="checkbox"/> LO3 <input type="checkbox"/> LO4 <input type="checkbox"/> TOUS <input type="checkbox"/> |

BIBLIOGRAPHIE



23_PM_LI_CLA_S2_SEM_MGT_4397 : SEMINAIRE MANAGEMENT D'EQUIPE & GESTION DES CONFLITS

DIPLOME Master in Management PGE
PROGRAMME PGE Pré Master FT
HEURES ETUDIANT 18 dont 14 sur campus
SEMESTRE Semester 2
COORDINATEUR/COURRIEL Louise HENNINOT louise.henninot@edhec.edu

NIVEAU Pre-Master/EDHEC 1
ANNEE ACADEMIQUE 2022-2023
ECTS 2
CAMPUS Lille

OBJECTIFS DU COURS

L'objectif du cours est de se confronter à la posture de manager d'équipe et de se découvrir soi, dans des situations de management interindividuelles et collectives.

Tout au long de ce séminaire, l'étudiant sera invité à se questionner :

Quelles sont les ressources personnelles dont je dispose pour manager ?

Quels sont les outils qui peuvent m'aider à appréhender les situations interindividuelles et collectives ?

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Après avoir suivi ce cours, les participants devraient être capables de connaître ou de comprendre (résultats fondés sur les connaissances) :

- LO1: management individuel: approche comportementales liées aux types d'entretiens professionnels, techniques d'écoute active, formulation de feedback constructifs.
- LO2: Identifier les ressources qui sont les leurs et les compétences qui restent à développer.

Plus précisément, les participants devraient être capables de (résultats fondés sur les compétences) :

- LO3: Identifier les ressources qui sont les leurs et les compétences qui restent à développer.
- LO4: Développer la compétence de la réflexivité.

PRÉREQUIS

Ce séminaire fait échos au séminaire « Des repères pour se décider et manager » suivi au premier semestre.

Le fil rouge de ce parcours se concrétise par l'utilisation du Learning Journal™, livret d'apprentissage.

CONTENU DU COURS

Management individuel : approche comportementales liées aux types d'entretiens professionnels.

Travail de la posture du manager

Communication verbale et non verbale

L'écoute active

Donner et recevoir des commentaires constructifs

Management collectif : appropriation et expérimentation d'outils de conduite de réunion. L'écoute et les entretiens individuels professionnels

Quelle graine de manager êtes-vous ? Utilisation d'un Livret d'apprentissage (Learning Journal™) pour favoriser la réflexion sur les ressources personnelles.

Parrainage du cours par la présence d'un manager qui viendra témoigner et challenger les étudiants.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES PRINCIPALES

Apprentissage collaboratif

Travaux de groupe

Visite d'entreprise

Travaux dirigés

MÉTHODES D'ÉVALUATION

| | TYPE D'ÉVALUATION | % DU TOTAL DE LA NOTE | Format - Surveillance | Durée | OBJECTIF(S) D'APPRENTISSAGE ÉVALUÉ |
|---|-------------------------|----------------------------------|--|-----------------|---|
| 1 | Examen final | 70% | Evaluation écrite en classe (enseignant) | 60 minutes | LO1 <input checked="" type="checkbox"/> LO2 <input checked="" type="checkbox"/> LO3 <input checked="" type="checkbox"/> LO4 <input checked="" type="checkbox"/> TOUS <input checked="" type="checkbox"/> |
| 2 | Contrôle continu groupe | 30% | Oral en classe (enseignant) | 60 minutes | LO1 <input type="checkbox"/> LO2 <input type="checkbox"/> LO3 <input type="checkbox"/> LO4 <input type="checkbox"/> TOUS <input checked="" type="checkbox"/> |
| 3 | Choose an item. | Click or tap here to enter text. | Choose an item. | Choose an item. | LO1 <input type="checkbox"/> LO2 <input type="checkbox"/> LO3 <input type="checkbox"/> LO4 <input type="checkbox"/> TOUS <input type="checkbox"/> |
| 4 | Choose an item. | Click or tap here to enter text. | Choose an item. | Choose an item. | LO1 <input type="checkbox"/> LO2 <input type="checkbox"/> LO3 <input type="checkbox"/> LO4 <input type="checkbox"/> TOUS <input type="checkbox"/> |

BIBLIOGRAPHIE

Site internet de la Chaire LCM avec des ressources vidéo et articles : <https://www.edhec.edu/fr/chaire-leadership/chaire-leadership>

23_PM_LI_CLA_S2_CCO_MKG_6161: UNDERSTANDING CONSUMERS AND MARKETS

| | | | |
|-------------------|---------------------------------------|---------------|--------------------|
| DEGREE | BSc | LEVEL | Pre-Master/EDHEC 1 |
| PROGRAMME | PGE Pré Master FT | ACADEMIC YEAR | 2022-2023 |
| STUDENT HOURS | 36 | ECTS | 4 |
| SEMESTER | Semester 2 | CAMPUS | Lille |
| COORDINATOR/EMAIL | Arash Talebi / arash.talebi@edhec.edu | | |

COURSE OBJECTIVES

In the current ever-evolving markets where the delineation between consumers, producers and competitors become fuzzy, a good knowledge of the principles underlying consumption and markets is crucial. In this regard, the goal of this course is to familiarize student with the three pillars of every marketing approach. In this course, students first familiarize themselves with the mechanisms underlying consumer behaviours. Then, they learn how to identify, delineate and investigate markets through the development of tailored market studies. Students finally learn to identify competitors in order to develop the ultimate value proposal.

LEARNING OUTCOMES

After having taken this course, participants will be able to/are expected to know or understand (knowledge-based outcomes)

LO1 The fundamentals underlying the consumers' decision-making process

LO2 The steps in the development of market studies and the definition of the value proposition

More specifically, participants should be able to (skill- and competency-based outcomes)

LO3 Identify motivational levers to influence consumer behaviors and develop a competitive advantage for the brand

LO4 Design a market study relevant to specific objectives

PREREQUISITES

COURSE CONTENT

The first third of the course covers the field of consumer behavior.

The second third of the course covers the field of market studies.

The last third of the course covers the field of brand management.

MAIN TEACHING & LEARNING METHODS

Lectures Case Studies Group Work Coaching

ASSESSMENT METHODS

| | Evaluation Type | % of Grade | Format - Invigilation | Duration | Main Learning Objective Evaluated |
|---|----------------------------------|------------|--------------------------------------|-------------|---|
| 1 | Continuous Assessment Individual | 10 | Quiz outside class (Prof + schedule) | Not apply | <input type="checkbox"/> LO1 <input type="checkbox"/> LO2 <input type="checkbox"/> LO3 <input type="checkbox"/> LO4 <input checked="" type="checkbox"/> All LO |
| 2 | Continuous Assessment Group | 40 | Assignment (Prof) | Not apply | <input type="checkbox"/> LO1 <input type="checkbox"/> LO2 <input type="checkbox"/> LO3 <input type="checkbox"/> LO4 <input checked="" type="checkbox"/> All LO |
| 3 | Final Exam | 50 | Exam outside class (Hub + schedule) | 120 minutes | <input type="checkbox"/> LO1 <input type="checkbox"/> LO2 <input type="checkbox"/> LO3 <input type="checkbox"/> LO4 <input checked="" type="checkbox"/> All LO |

REQUIRED READING

23_PM_LI_CLA_S2_CCO_ENG_502: BUSINESS COMMUNICATION

| | | | |
|---------------------|---|---------------|------------|
| DEGREE | BSc | LEVEL | Pre-Master |
| PROGRAMME | PGE Pré Master FT | ACADEMIC YEAR | 2022-2023 |
| STUDENT HOURS | 18 | ECTS | 2 |
| SEMESTER | Semester 2 | CAMPUS | Lille |
| COORDINATOR / EMAIL | Agnieszka LARQUET-POLCYN/ agnieszka.larquet@edhec.edu | | |

COURSE OBJECTIVES

To develop communicative competence and business vocabulary knowledge.

To provide students with the necessary skills for effective professional managerial communication.

To practise business register awareness through the drafting of various business documents

LEARNING OUTCOMES

After having taken this course, participants will be able to/are expected to know or understand (knowledge-based outcomes)

- LO1 Intercultural negotiation techniques, language of negotiation
- LO2 Ethical communication in business

More specifically, participants should be able to (skill- and competency-based outcomes)

- LO3 handle crisis communication in English
- LO4 participate actively and effectively in professional managerial situations (negotiation meetings, written communication, business presentations)

PREREQUISITES

Students are expected have reached to at least a C1 level to be comfortable in this course.

Remedial resources will be available at the beginning of the semester on Blackboard if extra grammatical and/or lexical work is needed

COURSE CONTENT

- Pitching and reporting on a short-term investment: presenting stats, figures and numbers
- Handling written and verbal intercultural communication
- Discussing ethics, handling written and verbal crisis communication
- Intercultural communication: negotiate a contract

MAIN TEACHING & LEARNING METHODS

Blended Learning Group Work Case Studies Presentations (oral or group)

ASSESSMENT METHODS

| | Evaluation Type | % of Grade | Format - Invigilation | Duration | Main Learning Objective Evaluated |
|---|----------------------------------|------------|--|------------|--|
| 1 | Continuous Assessment Individual | 50% | Written and Oral evaluation in class + elearning | Not apply | <input checked="" type="checkbox"/> LO1 <input checked="" type="checkbox"/> LO2 <input checked="" type="checkbox"/> LO3 <input checked="" type="checkbox"/> LO4 |
| 2 | Final Exam | 50% | Exam outside class (Hub + schedule) | 60 minutes | <input checked="" type="checkbox"/> LO1 <input checked="" type="checkbox"/> LO2 <input checked="" type="checkbox"/> LO3 <input checked="" type="checkbox"/> LO4 |

REQUIRED READING

Students will be provided with a digitalized course package at the beginning of the semester

All other course documents are available on BlackBoard®

23_PM_LI_CLA_S2_LV2_GER_501: GERMAN

| | |
|---------------------|---|
| DEGREE | BSc |
| PROGRAMME | PGE Pré Master FT + ET |
| STUDENT HOURS | 18 |
| SEMESTER | Semester 2 |
| COORDINATOR / EMAIL | Monika GEBHART / monika.gebhart@edhec.edu |

| | |
|---------------|------------|
| LEVEL | Pre-Master |
| ACADEMIC YEAR | 2022-2023 |
| ECTS | 2 |
| CAMPUS | Lille |

COURSE OBJECTIVES

- Improve and consolidate the students' lexical, syntactical and grammatical proficiency
- Foster students' awareness about the language cultural, political, economic and social background
- Managerial vocabulary knowledge through business-related topics and activities

LEARNING OUTCOMES

After having taken this course, participants will be able to/are expected to know or understand (knowledge-based outcomes)

- LO1 Recruitment processes
- LO2 Intercultural differences

More specifically, participants should be able to (skill- and competency-based outcomes)

- LO3 Write a professional CVs and cover letter
- LO4 Give professional and audience-focused presentations using effective verbal and non-verbal communication

PREREQUISITES

B1 level

COURSE CONTENT

Current affairs topics (events of national and international importance) - case studies

Germany's best workplaces

Job application portfolio (CV, cover letter)

Special focus on intercultural differences in application documents and business relations: France vs. Germany

MAIN TEACHING & LEARNING METHODS

Blended Learning

Collaborative Learning

Case Studies

Presentations (oral or group)

ASSESSMENT METHODS

| | Evaluation Type | % of Grade | Format - Invigilation | Duration | Main Learning Objective Evaluated |
|---|----------------------------------|------------|--|------------|--|
| 1 | Continuous Assessment Individual | 50% | Written and Oral evaluation in class + eLearning | Not apply | <input checked="" type="checkbox"/> LO1 <input checked="" type="checkbox"/> LO2 <input checked="" type="checkbox"/> LO3 <input checked="" type="checkbox"/> LO4 |
| 2 | Final Exam | 50% | Exam outside class (Hub + schedule) | 60 minutes | <input checked="" type="checkbox"/> LO1 <input checked="" type="checkbox"/> LO2 <input checked="" type="checkbox"/> LO3 <input checked="" type="checkbox"/> LO4 |

REQUIRED READING

Digitalized blended learning course package

23_PM_LI_CLA_S2_LV2_ITA_504: ITALIAN

| | |
|----------------------|---|
| DIPLOME | BSc |
| PROGRAMME | PGE Pré Master FT + ET |
| HEURES ETUDIANT | 18 |
| SEMESTRE | Semestre 2 |
| COORDINATEUR / EMAIL | Luisiana NASO / luisiana.naso@edhec.edu |

| | |
|------------------|------------|
| NIVEAU | Pre-Master |
| ANNEE ACADEMIQUE | 2022-2023 |
| ECTS | 2 |
| CAMPUS | Lille |

COURSE OBJECTIVES

To improve and consolidate students' Italian grammatical, lexical and syntactical proficiency
To foster students' awareness about Italian companies and economic background
To develop understanding, communicative and written competences in a business context

LEARNING OUTCOMES

After having taken this course, participants will be able to/are expected to know or understand (knowledge-based outcomes):

- LO1: The Italian retail sector and business news
- LO2: The Italian consumer profile

More specifically, participants should be able to (skill- and competency-based outcomes)

- LO3: Participate actively and effectively in professional managerial situations (recruitment, business meetings, business presentations)
- LO4: Pitch their idea of a new product or service to potential investors

PREREQUISITES

B1 Level

COURSE CONTENT

- The Italian retail sector
- The MAFIA and the Italian Economy
- Product life cycle: La Vespa case study
- The Italian workplace (job adverts, career writing and job interviews)
- Business writing: the letter of complaint

MAIN TEACHING & LEARNING METHODS

Presentations Case studies Group work Blended learning

ASSESSMENT METHODS

| | Evaluation Type | % of Grade | Format - Invigilation | Duration | Main Learning Objective Evaluated |
|---|----------------------------------|------------|--|------------|--|
| 1 | Continuous Assessment Individual | 50% | Written and Oral evaluation in class + elearning | Not apply | <input checked="" type="checkbox"/> LO1 <input checked="" type="checkbox"/> LO2 <input checked="" type="checkbox"/> LO3 <input checked="" type="checkbox"/> LO4 |
| 2 | Final Exam | 50% | Exam outside class (Hub + schedule) | 60 minutes | <input checked="" type="checkbox"/> LO1 <input checked="" type="checkbox"/> LO2 <input checked="" type="checkbox"/> LO3 <input checked="" type="checkbox"/> LO4 |

REQUIRED READING

Italian written press : La Stampa; Largo Consumo; L'Espansione; Il mondo economico; L'Espresso; Il Sole 24 Ore; La Repubblica, etc...

23_PM_LI_CLA_S2_LV2_SPA_503: SPANISH BEGINNERS

| | | | |
|---------------------|---|---------------|------------|
| DEGREE | BSc | LEVEL | Pre-Master |
| PROGRAMME | PGE Pré Master FT + ET | ACADEMIC YEAR | 2022-2023 |
| STUDENT HOURS | 18 | ECTS | 2 |
| SEMESTER | Semester 2 | CAMPUS | Lille |
| COORDINATOR / EMAIL | Maguiña RAMILO / maguina.ramilo@edhec.com | | |

COURSE OBJECTIVES

- Acquire basic Spanish language skills : listening, speaking, reading and writing
- Foster students' awareness about some Spanish and Latin American companies
- Develop basic communicative and professional vocabulary

LEARNING OUTCOMES

After having taken this course, participants will be able to/are expected to know or understand (knowledge-based outcomes)

- LO1 Can introduce themselves and can answer/ask very basic questions about personal details
- LO2 Can present the companies studied in class using business related vocabulary

More specifically, participants should be able to (skill- and competency-based outcomes)

- LO3 Can interact in a simple way
- LO4

PREREQUISITES

S1 Beginners course

COURSE CONTENT

Grammar rules /Use basic tenses / Use basic business-related vocabulary in presentations / role play exercises

MAIN TEACHING & LEARNING METHODS

Role model Presentations (oral or group) Blended Learning Class Discussions

ASSESSMENT METHODS

| | Evaluation Type | % of Grade | Format - Invigilation | Duration | Main Learning Objective Evaluated |
|---|----------------------------------|------------|--|------------|--|
| 1 | Continuous Assessment Individual | 50% | Written and Oral evaluation in class + elearning | Not apply | <input checked="" type="checkbox"/> LO1 <input checked="" type="checkbox"/> LO2 <input checked="" type="checkbox"/> LO3 <input checked="" type="checkbox"/> LO4 |
| 2 | Final Exam | 50% | Exam outside class (Hub + schedule) | 60 minutes | <input checked="" type="checkbox"/> LO1 <input checked="" type="checkbox"/> LO2 <input checked="" type="checkbox"/> LO3 <input checked="" type="checkbox"/> LO4 |

REQUIRED READING

Students will be provided with a digitalized course package , all course documents are available on Blackboard®

23_PM_LI_CLA_S2_LV2_SPA_7136: SPANISH

| | |
|---------------------|---|
| DEGREE | BSc |
| PROGRAMME | PGE Pré Master FT + ET |
| STUDENT HOURS | 18 |
| SEMESTER | Semester 2 |
| COORDINATOR / EMAIL | Maguiña RAMILO / maguina.ramilo@edhec.com |

| | |
|---------------|------------|
| LEVEL | Pre-Master |
| ACADEMIC YEAR | 2022-2023 |
| ECTS | 2 |
| CAMPUS | Lille |

COURSE OBJECTIVES

- Improve and consolidate the students' lexical, syntactical and grammatical proficiency
- Foster students' awareness about the language cultural, political, economic and social background
- Managerial vocabulary knowledge through business-related topics and activities

LEARNING OUTCOMES

After having taken this course, participants will be able to/are expected to know or understand (knowledge-based outcomes)

- LO1 Explain cultural differences and trends of Hispanic society through different businesses and companies
- LO2 The impact and value of music and tourism

More specifically, participants should be able to (skill- and competency-based outcomes)

- LO3 Interact with Spanish speakers using appropriate business language
- LO4 Pitch a project

PREREQUISITES

B1 Level

COURSE CONTENT

The impact and value of music from different perspectives

Boom of new cuisine: business success

Tourism: success, difficulties and challenges

Managing and taking part in a team project

MAIN TEACHING & LEARNING METHODS

Case Studies

Presentations (oral or group)

Blended Learning

Class Discussions

ASSESSMENT METHODS

| | Evaluation Type | % of Grade | Format - Invigilation | Duration | Main Learning Objective Evaluated |
|---|----------------------------------|------------|--|------------|--|
| 1 | Continuous Assessment Individual | 50% | Written and Oral evaluation in class + elearning | Not apply | <input checked="" type="checkbox"/> LO1 <input checked="" type="checkbox"/> LO2 <input checked="" type="checkbox"/> LO3 <input checked="" type="checkbox"/> LO4 |
| 2 | Final Exam | 50% | Exam outside class (Hub + schedule) | 60 minutes | <input checked="" type="checkbox"/> LO1 <input checked="" type="checkbox"/> LO2 <input checked="" type="checkbox"/> LO3 <input checked="" type="checkbox"/> LO4 |

REQUIRED READING

Students will be provided with a digitalized course package, all course documents are available on Blackboard®

23_PO_LI_ALL_S2_CCO_1333: FAMILY BUSINESS

| | |
|--------------------|---------------------------|
| DEGREE | Non Degree |
| PROGRAMME | Master Incoming |
| STUDENT HOURS | 36 hours |
| SEMESTER | Spring (2) |
| COURSE COORDINATOR | Prof. Dr. Fabian Bernhard |

| | |
|---------------|-----------|
| LEVEL | |
| ACADEMIC YEAR | 2022-2023 |
| ECTS | 6 |
| CAMPUS | Lille |

COURSE OBJECTIVES

Family-owned and -run businesses dominate in most economies. According to latest figures, around 83 percent of French businesses are family businesses. Similarly, worldwide family businesses account for around 70 to 90 percent of all businesses. In the US, family businesses constitute 85 percent of private sector employment and one-third of the S&P 500. The probability is high that many students will pursue careers in or with family businesses. Jobs in investment banking, wealth management, consulting and management all relate to some extent to family businesses. However, few understand this special type of business as family firms (both private and publicly-traded) face unique challenges. These difficulties are primarily related to the interaction of family, management and ownership - particularly where the family wishes to preserve its influence and control from generation to generation. Goal of the course is therefore to familiarize students with the notion of a family business and its challenges, as well as to provide more specific exposure to family firms in France and worldwide.

LEARNING OUTCOMES

The learning objective of the course is to:

- Learn and raise awareness why a family firm is a distinctive form of organization
- Increase students' understanding of family firms and their role in the economy

After having taken this course, participants will be able to/are expected to know or understand (knowledge-based outcomes)

- LO1 the major issues and problems of family businesses as well as basic ideas how these challenges can be solved to improve family business performance
- LO2 Improve students' team building and business case writing skills

More specifically, participants should be able to (skill- and competency-based outcomes)

- LO3 develop skills related to data gathering on family businesses, as well as critical and analytical thinking
- LO4 actively seek and propose for solutions to common family business challenges (competencies related to consulting family businesses), which enhances students' future entrepreneurial and managerial capabilities in a family business context

PREREQUISITES

Basic understanding of the fundamental theories in management as taught in the introductory courses in management (e.g. agency theory, resource-based view, stewardship theory, etc.)

COURSE CONTENT

Definition and Characteristics of a Family Business, Economic Relevance of Family Firms, Overview on Advantages and Disadvantages of Family Businesses, Examples of Specific Challenges, Family Businesses as Systems, Emotions in the Family Business, Management and Ownership Succession, Planning for the Transfer of Power, Specific Challenges and Problems in the Succession Process, Preservation of Entrepreneurship and Innovation over Generations, Corporate Governance in Family Businesses, Guest Speaker event

MAIN TEACHING & LEARNING METHODS

Lectures Case Studies Class Discussions Group Work

ASSESSMENT METHODS

| | Evaluation Type | % of Grade | Format - Invigilation | Duration | Main Learning Objective Evaluated |
|---|----------------------------------|------------|-------------------------------------|-------------------|--|
| 1 | Final Exam | 30% | Exam outside class (Hub + schedule) | 120 minutes | <input checked="" type="checkbox"/> LO1 <input type="checkbox"/> LO2 <input type="checkbox"/> LO3 <input checked="" type="checkbox"/> LO4 <input type="checkbox"/> All LO |
| 2 | Continuous Assessment Group | 50% | Assignment (Prof) | Over several days | <input type="checkbox"/> LO1 <input type="checkbox"/> LO2 <input type="checkbox"/> LO3 <input type="checkbox"/> LO4 <input checked="" type="checkbox"/> All LO |
| 3 | Continuous Assessment Individual | 20% | Written Work in class (Prof) | Over several days | <input type="checkbox"/> LO1 <input type="checkbox"/> LO2 <input type="checkbox"/> LO3 <input type="checkbox"/> LO4 <input checked="" type="checkbox"/> All LO |

REQUIRED READING

Bernhard, F. & Labaki, R. (2016). To sell or not to sell? The financial and socio-emotional dilemma of the ownership decision in the family business. In Arora, A. & Bacouel-Jentjens, S. (eds.), International Fragmentation: Impacts and Prospects for Manufacturing, Marketing, Economy, and Growth (pp. 141-151). London: Palgrave-Macmillan.

- Carney, M. (2005). Corporate governance and competitive advantage in family-controlled firms. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 29(3), 249-265.

- Sharma, P., Blunden, R., Labaki, R., Michael-Tsabari, N., & Algarin, J. (2013). Analyzing family business cases: Tools and techniques. *Case Research Journal*, 33(2), 1-20.

- Zellweger, T. (2017). *Managing the family business: theory and practice*. Edward Elgar Publishing.

Technical notes and cases (e.g. The Gucci case) will be provided during the course.

23_PO_LI_CLA_S2_PDC_TRANSV_7174: FRENCH LANGUAGE COURSE BEGINNERS

| | | | |
|---------------------|---|---------------|-----------|
| DEGREE | Non Degree | LEVEL | / |
| PROGRAMME | Master Incoming | ACADEMIC YEAR | 2022-2023 |
| STUDENT HOURS | 30 | ECTS | 5 |
| SEMESTER | Semester 2 | CAMPUS | Lille |
| COORDINATOR / EMAIL | Lucie BENAGROUBA / lucie.benagrouba@edhec.edu | | |

COURSE OBJECTIVES

Acquire a level in French from total beginner (A0) to beginner (A1) according to CEFRL.

- Improve grammatical and lexical knowledge in order to practice French in everyday life and business situations.
- Be able to communicate in speaking and in writing, adapting the language to the situation.

LEARNING OUTCOMES

After having taken this course, participants will be able to/are expected to know or understand (knowledge-based outcomes)

- LO1 Basic information (in writing or orally) concerning the close environment of the student
- LO2 Various types of inputs (advertisements, articles, interviews, videos, administrative documents, e-mails, ...)

More specifically, participants should be able to (skill- and competency-based outcomes)

- LO3 Introduce themselves, and their family, talk about their physical state, introduce their country
- LO4 Interact in basic everyday life situations (order in a restaurant, make an appointment, ask or give directions, ...)

PREREQUISITES

Total beginner in French (A0). Each level will fit Students starting point level within the group according to their needs and expectations. Students are positioned in the different groups after a placement process at the beginning of each semester

COURSE CONTENT

- Introducing myself/Everyday life situations: asking and answering basic questions
- Buying: Food, clothes, bank, ...
- Housing: describe my living space
- Using basic tenses: Present, close Future
- Locating myself in time and space / Describing a place.

MAIN TEACHING & LEARNING METHODS

Lectures Group Work Presentations (oral or group) Collaborative Learning

ASSESSMENT METHODS

| | Evaluation Type | % of Grade | Duration (if invigilated exam) and format | Main Learning Objective Evaluated |
|---|---------------------------------|------------|---|--|
| 1 | Continous Assessment Individual | 100% | Written and oral evaluation in class | <input checked="" type="checkbox"/> LO1 <input checked="" type="checkbox"/> LO2 <input checked="" type="checkbox"/> LO3 <input checked="" type="checkbox"/> LO4 |

REQUIRED READING

<https://pro2fle.wordpress.com/>

<https://www.lepointdufle.net/>

23_PO_LI_ALL_S2_PDC_TRANSV_7150: FRENCH LANGUAGE COURSE ELEMENTARY

| | | | |
|---------------------|---|---------------|-----------|
| DEGREE | Non Degree | LEVEL | / |
| PROGRAMME | Master Incoming | ACADEMIC YEAR | 2022-2023 |
| STUDENT HOURS | 30 | ECTS | 5 |
| SEMESTER | Semester 2 | CAMPUS | Lille |
| COORDINATOR / EMAIL | Lucie BENAGROUBA / lucie.benagrouba@edhec.edu | | |

COURSE OBJECTIVES

Acquire a level in French from elementary A1 to elementary first step (A2 –) according to CEFR

- Improve grammatical and lexical knowledge in order to practice French in everyday life and business situations.
- Be able to communicate in speaking and in writing, adapting the language to the situation.

LEARNING OUTCOMES

After having taken this course, participants will be able to/are expected to know or understand (knowledge-based outcomes)

- LO1 Short written or oral messages concerning the academic, social and professional environment of the student
- LO2 Various types of inputs (advertisements, articles, interviews, videos, administrative documents, e-mails, ...)

More specifically, participants should be able to (skill- and competency-based outcomes)

- LO3 Describe a fact, an event, analyze it and give their opinion
- LO4 Talk about their experiences and projects in writing or in speaking

PREREQUISITES

A1 or A1-. Each level will fit Students starting point level within the group according to their needs and expectations. Students are positioned in the different groups after a placement process at the beginning of each semester

COURSE CONTENT

- Understanding and interacting in the workplace: vocabulary and syntax.
- Improving oral and written Communication
- Discovering France.
- Present tense complex forms, past and future tenses, personal and relative pronouns, complex basic sentences, ...

MAIN TEACHING & LEARNING METHODS

Lectures Group Work Presentations (oral or group) Collaborative Learning

ASSESSMENT METHODS

| | Evaluation Type | % of Grade | Duration (if invigilated exam) and format | Main Learning Objective Evaluated |
|---|----------------------------------|------------|---|--|
| 1 | Continuous Assessment Individual | 100% | Written and oral evaluation in class | <input checked="" type="checkbox"/> LO1 <input checked="" type="checkbox"/> LO2 <input checked="" type="checkbox"/> LO3 <input checked="" type="checkbox"/> LO4 |

REQUIRED READING

<https://pro2fle.wordpress.com/>

<https://www.lepointdufle.net/>

23_PO_LI_ALL_S2_PDC_TRANSV_7151: FRENCH LANGUAGE COURSE INTERMEDIATE

| | | | |
|---------------------|---|---------------|-----------|
| DEGREE | Non Degree | LEVEL | / |
| PROGRAMME | Master Incoming | ACADEMIC YEAR | 2022-2023 |
| STUDENT HOURS | 30 | ECTS | 5 |
| SEMESTER | Semester 2 | CAMPUS | Lille |
| COORDINATOR / EMAIL | Lucie BENAGROUBA / lucie.benagrouba@edhec.edu | | |

COURSE OBJECTIVES

Acquire a level in French from elementary (A2/ A2-) to intermediate first step according to CEFRL.

- Improve grammatical and lexical knowledge to practice French in everyday life and business situations.
- Be able to communicate by speaking and writing adapting the language to the situation.

LEARNING OUTCOMES

After having taken this course, participants will be able to/are expected to know or understand (knowledge-based outcomes)

- LO1 French typical business and society elements
- LO2 Various types of inputs (advertisements, articles, interviews, videos, administrative documents, e-mails, ...)

More specifically, participants should be able to (skill- and competency-based outcomes)

- LO3 Describe a fact, an event, analyze it and give their opinion, relate their experiences and projects.
- LO4 Interact in the professional, academic, and social world in speaking or in writing

PREREQUISITES

A2 or A2- . Each level will fit Students starting point level within the group according to their needs and expectations. Students are positioned in the different groups after a placement process at the beginning of each semester

COURSE CONTENT

- Advertisement and business strategy
- National and local News
- Urban development issues
- Culture and Arts.

MAIN TEACHING & LEARNING METHODS

Lectures Group Work Presentations (oral or group) Collaborative Learning

ASSESSMENT METHODS

| | Evaluation Type | % of Grade | Duration (if invigilated exam) and format | Main Learning Objective Evaluated |
|---|----------------------------------|------------|---|--|
| 1 | Continuous Assessment Individual | 100% | Written and oral evaluation in class | <input checked="" type="checkbox"/> LO1 <input checked="" type="checkbox"/> LO2 <input checked="" type="checkbox"/> LO3 <input checked="" type="checkbox"/> LO4 |

REQUIRED READING

<https://pro2fle.wordpress.com/>

<https://www.lepointdufle.net/>

23_PO_LI_ALL_S2_PDC_TRANSV_7152: FRENCH LANGUAGE COURSE ADVANCED

| | | | |
|---------------------|---|---------------|-----------|
| DEGREE | Non Degree | LEVEL | / |
| PROGRAMME | Master Incoming | ACADEMIC YEAR | 2022-2023 |
| STUDENT HOURS | 30 | ECTS | 5 |
| SEMESTER | Semester 2 | CAMPUS | Lille |
| COORDINATOR / EMAIL | Lucie BENAGROUBA / lucie.benagrouba@edhec.edu | | |

COURSE OBJECTIVES

Acquire a level in French from intermediate (B1/B1+) to first step advanced (B2/C1) according to the ECFRL.

- Improve grammatical and lexical knowledge to practice French in everyday life and business situations.
- Be able to communicate by speaking and writing adapting the language to the situation.

LEARNING OUTCOMES

After having taken this course, participants will be able to/are expected to know or understand (knowledge-based outcomes)

- LO1 French typical business and society elements
- LO2 Various types of inputs (advertisements, articles, interviews, videos, administrative documents, e-mails, ...)

More specifically, participants should be able to (skill- and competency-based outcomes)

- LO3 To attend a job interview in French, describe an event, a social phenomenon, analyze it and give their opinion
- LO4 Describe an experience and projects by writing or speaking, use several rhetorical tones to convince

PREREQUISITES

B1 or B1+ level. Each level will fit Students starting point level within the group according to their needs and expectations. Students are positioned in the different groups after a placement process at the beginning of each semester

COURSE CONTENT

- Brands and marketing
- Understand and interact in the working world
- Cultural implicit.

MAIN TEACHING & LEARNING METHODS

Lectures Group Work Presentations (oral or group) Collaborative Learning

ASSESSMENT METHODS

| | Evaluation Type | % of Grade | Duration (if invigilated exam) and format | Main Learning Objective Evaluated |
|---|----------------------------------|------------|---|--|
| 1 | Continuous Assessment Individual | 100% | Written and oral evaluation in class | <input checked="" type="checkbox"/> LO1 <input checked="" type="checkbox"/> LO2 <input checked="" type="checkbox"/> LO3 <input checked="" type="checkbox"/> LO4 |

REQUIRED READING

<https://pro2fle.wordpress.com/>

<https://www.lepointdufle.net/>